



JP Weber

supporting decision makers

폴란드 투자 안내서

비즈니스 가이드

2013

법적 고지

본 안내서는 폴란드 법률 시스템과 사업 환경에 대한 소개서입니다. 위에서 언급한 주제들에 대한 일반적인 정보를 제공하고자 했으며, 발행일을 기준으로 정확한 정보만이 고객 여러분께 제공될 것입니다. 폴란드 법률들은 자주 개정이 되고, 특히 세법은 한 회계연도에 따라 한 번씩 바뀐다는 점에 유의하시기 바랍니다.

본 안내서에 실린 정보는 전문적인 조언이 아니며, 법률·조세·비즈니스에 대한 자문에 대체 할 수 있는 수준이 아닙니다. 독자 여러분께 확실히 강조하고자 합니다. 투자자 고객 여러분들은 법률, 조세 또는 투자와 관련된 의사결정에 앞서 반드시 전문적인 자문을 구해야 합니다. JP Weber는 기꺼이 여러분과 이러한 문제들에 대한 의견을 함께 나누고 싶습니다.

JP Weber, PAIIZ 및 공동저자 일동은 안내서에 실린 정보에 따라 취해지거나 취해지지 않은 행동으로 인해 발생할 수 있는 손해 또는 손실에 대해 어떠한 책임도 지지 않음을 알려드립니다.

2013/2014년 판

ISBN: 978-83-63371-92-0

© Copyright by PAIIZ and JP Weber Dudarski Sp. k.
Orfin Studio s.c.의 책 디자인 및 조판

Polish Information and Foreign Investment Agency (PAIIZ)
(Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych SA)

ul. Bagatela 12
00-585 Warsaw
tel.: +48 22 334 98 75
fax: +48 22 334 99 99
post@paiz.gov.pl
invest@paiz.gov.pl
www.paiz.gov.pl

JP Weber Dudarski Sp. k.
ul. Rynek 39/40
50-102 Wrocław
Tel.: +48 71 36 99 630
Fax: +48 71 36 99 639
advisory@jpweber.com
www.jpweber.com

PAIIZ에 대하여

PAIIZ(Polish Information and Foreign Investment Agency, 폴란드 정보 및 외국인 투자청)는 지난 20년 동안 투자자들에게 서비스를 제공하고 있으며, 국제 기업들의 폴란드 투자를 장려함으로써 외국인직접투자(FDI)를 증가시키는 것이 목적입니다. PAIIZ는 투자자들에게 필요한 모든 행정 및 법적 절차를 통해 사업 진출 방법을 안내합니다.

투자청은:

- 투자자의 폴란드 시장 진출을 돕습니다.
- 경제 여건 및 법률 환경에 관련된 복잡한 정보의 빠른 접근을 제공합니다.
- 유리한 투자지점을 찾아 투자 인센티브를 얻도록 돕습니다.
- 투자과정의 각 단계에 자문을 제공합니다.
- 신규 지역에서 적절한 협력자와 공급자를 찾도록 도움을 드립니다.
- 폴란드에서 이미 활동 중인 사업체를 지원합니다.

본 투자청의 또 다른 사명은 전 세계에 폴란드에 대한 긍정적인 이미지를 부각시키고, 외국 언론인들을 위한 컨퍼런스, 세미나, 전시회, 워크숍 및 연수회를 개최함으로써 폴란드 제품 및 서비스를 해외에 홍보하는 것입니다.

투자자에게 최고의 서비스를 제공하기 위하여, 폴란드 전역에 지역투자자 서비스센터 (Regional Investor Service Centers) 네트워크를 확립했습니다. 그 목적은 지역투자자 서비스의 품질을 향상시킬 뿐만 아니라, 투자제 공자와 지방미시경제자료 등과 같은 가장 최근의 정보를 제공하기 위함입니다.

이 서비스 센터에는 PAIIZ의 교육을 받고 지방당국의 자금 지원을 받은 전문가들이 고용되어 있습니다.

JP Weber에 대하여

JP Weber는 다국적 기업 및 의사 결정권자에게 투자과정 중 전문적인 지원을 제공함으로써, 폴란드에서 원활한 기업운동을 할 수 있도록 도움을 드립니다.

당사는 10년 이상의 광범위한 투자 경험을 가지고 있습니다. 이러한 증명된 사업 이력으로, 당사는 많은 고객들을 위한 신뢰있는 비즈니스 파트너로 성장할 수 있었습니다.

문화에 대한 이해는 JP Weber 사업전략의 초석입니다. 당사는 이를 바탕으로 고객들과 완벽하게 협력하였으며, 이를 통해 JP Weber는 고객사에게 긍정적인 벤치마킹으로 남을 수 있었습니다.

JP Weber는 법률, 세무, 재무회계 및 프로젝트관리 등과 같은 분야를 전문으로 하는 전문가들이 유기적으로 협조하여 고객 여러분의 어려움을 해결하고 있으며, 다양한 언어로 고객 여러분들과의 의사소통을 지원하고 있습니다.

JP Weber의 핵심 능력은 다음과 같습니다.

- 자문,
- 인수/합병,
- 기업금융,
- 법률 서비스,
- 조세 자문,
- 재무회계.

추천사

폴란드는 2013년에 EU회원국 중 유일하게 GDP 성장을 기록하는 등 유럽 국가 중 가장 안정적인 경제성장을 지속하고 있는 나라이며, 최근에는 투자유치 확대를 위해 관련 법규를 개정하는 등 친기업환경 조성을 위해 많은 노력을 기울이고 있습니다. 또한, 폴란드는 2004년 EU 가입 이후 현재까지 가장 많은 EU기금 혜택을 받은 나라로서 EU기금이 해당 국가의 경제사회 발전에 미치는 중대한 영향력을 감안할 때 향후 발전 가능성이 매우 높은 나라로 평가받고 있습니다. 이러한 사안들을 고려할 때 최근 한국 기업들의 대 폴란드 투자 진출이 증가하고 있는 것은 당연하다고 생각됩니다.

2013년 한국과 폴란드의 교역 규모는 44억불을 기록하는 등 양국은 밀접한 경제협력관계를 유지해오고 있습니다. 또한, 한국의 대 폴란드 투자 누적 총액은 13억불에 달하며 한국 투자기업들은 폴란드 전국에 지정된 특별경제지구(Special Economic Zone)를 중심으로 활발한 기업 활동을 벌이고 있습니다. 한국은 특별경제지구 투자 순위 7위 국가로서 1만2천여 명의 폴란드인 근로자들을 고용하고 있는 주요 투자국 중 하나입니다.

특히, 2013년 10월 코모로프스키 (Bronislaw Komorowski) 폴란드 대통령 방한을 계기로 양국은 한국과 폴란드의 관계를 전략적 동반자 관계로 격상시키는데 합의하였으며, 이는 양국 간 기존의 우호협력관계를 보다 심화, 발전시킬 수 있는 중요한 계기를 만들었다는데 그 의미를 둘 수 있습니다.

JP Weber는 매년 '투자진출 가이드북' 발행을 통해 폴란드 투자에 필요한 정보를 투자자들에게 제공해왔습니다. 금번 개정판에는 폴란드 거시경제동향, 인프라시설, 세금, 노동법 및 투자 인센티브에 대한 상세한 정보가 실려 있어 한국 기업들의 폴란드 진출을 위한 좋은 길잡이가 될 수 있을 것이라 생각합니다. '투자진출 가이드북'이 양국 경제관계 증진에 많은 기여를 해줄 것이라 기대하며 발간을 위해 노력하신 관계자 여러분들의 노고에 감사드립니다.

주폴란드 대한민국 대사 백영선

백영선

I. 폴란드 투자 안내서

비즈니스 가이드

목차

I. 서론	13
I.1. 왜 폴란드인가?	14
I.2. 기본 정보	18
1.2.1. 지리적 위치와 기후	18
1.2.2. 인구와 언어	18
II. 법적/ 사업적 환경	20
- 폴란드에서 가장 중요한 몇 가지 사실들	
II.1. 정치적&법적 안정성	23
II.1.1. 정치 체계	23
II.1.1.1. 의회	23
II.1.1.2. 대통령	24
II.1.1.3. 최고감사원	24
II.1.2. 정부행정	24
II.1.3. 법률 체계	26
II.1.4. 국제상의 폴란드	28
II.1.4.1. 유럽연합에서의 폴란드	28
II.1.4.2. 폴란드의 단일시장	28
II.1.4.3. 폴란드와 화폐동맹	28
II.1.4.4. 국제조직	29
II.2. 거시경제 지표	33
II.2.1. 국내총생산	33
II.2.2. 소비자물가지수	34
II.2.3. 해외 무역	35
II.2.4. 현지 비용효율성	36
II.3. 금융시장 및 금융기관	41

목차

II.3.1. 은행 및 금융기관	41
II.3.1.1. 폴란드국립은행	41
II.3.1.2. 상업은행	42
II.3.2. 주식거래 및 자본시장 규정	42
II.3.2.1. 바르샤바 주식거래소	44
II.3.2.2. 금융감독	45
II.3.2.3. 대량주식인수	45
II.3.2.4. 벤처자본 펀드	46
II.3.3. 보험규정	46
II.3.4. 투자 금융	46
II.3.5. 은행 목록	48
II.4. 자원 및 산업분야	51
II.4.1. 천연자원	51
II.4.1.1. 석탄	51
II.4.1.2. 원유 및 가스	52
II.4.2. 농업 및 임업	53
II.4.3. 에너지분야	54
II.4.4. 공업 단지	57
II.4.4.1. 자동차 산업	59
II.4.4.2. 항공 산업	60
II.4.4.3. 폴란드 전자산업	62
II.4.5. 서비스 산업 클러스터	63
II.4.6. 관광	65
II.5. 사회기반시설	69
II.5.1. 수송	69
II.5.1.1. 도로체계	69

목차

II.5.1.2. 항공운송	70
II.5.1.3. 폴란드의 철도 네트워크	71
II.5.1.4. 통신 시스템	71
II.5.1.5. 밀집도 및 접속 임대시장	73
II.5.1.6. 자료전송시스템 및 밀집도	73
II.6. 노동 시장	77
II.6.1. 교육	77
II.6.1.1. 교육제도	77
II.6.1.2. 국제 학교	80
II.6.1.3. 과학 및 연구개발	80
II.6.2. 인적자원	81
II.6.2.1. 고용 및 노동력	81
II.6.2.2. 실업	83
II.6.2.3. 급여	84
III. 사업착수	86
- 사업시작의 첫 단계	
III.1. 법인 설립	89
III.1.1. 사업 활동 수행	89
III.1.1.1. 유한책임회사	90
III.1.1.2. 주식회사 및 주식공개기업	91
III.1.2. 기타 기업체	91
III.1.2.1. 민간합명회사	91
III.1.2.2. 합명회사	92
III.1.2.3. 합자회사	92
III.1.2.4. 유한책임회사	92
III.1.2.5. 합자 주식회사	92
III.1.2.6. 단독 소유권	92
III.1.2.7. 지사	92

목차

III.1.2.8. 대표 사무소	92
III.1.2.9. 유럽회사	92
III.1.2.10. 유럽경제이익단체	93
III.1.3. 회사 설립 및 등록	93
III.2. 세금	95
III.2.1. 개요	95
III.2.2. 기업 과세	96
III.2.2.1. 소득세	96
III.2.2.2. 부가가치세	98
III.2.2.3. 민법상 거래의 조세	100
III.2.2.4. 관세 및 소비세	100
III.2.2.5. 면세 구역	101
III.2.2.6. 보세창고	101
III.2.2.7. 지방세	101
III.2.2.8. 인지세	102
III.2.3. 개인 과세	102
III.2.3.1. 개인 소득세	102
III.2.3.2. 유산 및 증여세	103
III.3. 투자 인센티브	107
III.3.1. EU구조기금 2014-2020	107
III.3.2. 경제특구지역 인센티브	110
III.3.3. 국내경제에 중요한 투자대상에 대한 재정 지원 체계	111
III.3.4. 부동산 면세	111
III.3.5. 노동 시장 지원제도	111
III.3.6. 다국적 기업을 위한 OECD 지침	113

목차

III.4. 회계 및 재무	115
III.4.1. 회계 및 재무	115
III.4.2. 재무재표	116
III.4.3. 감사 및 공표	116
III.5. 직원 고용	119
III.5.1. 근로자 고용	119
III.5.2. 폴란드 사회보장제도	120
IV. 사업 시작	124
- 직접투자의 시작부터 수행까지	
IV.1. Greenfield & Brownfield investments	127
IV.1.1. 면허, 특권 및 허가	127
IV.1.2. 부동산 시장	129
IV.1.2.1. 창고 및 산업시장	130
IV.1.2.2. 사무공간 시장	130
IV.1.2.3. 도매 및 상업시장	131
IV.1.3. 부동산 취득	131
IV.1.4. 투자 과정	134
IV.1.4.1. 분석	134
IV.1.4.2. 단계별 투자과정	134
IV.2. 인수 & 합병(M&A)	139
IV.2.1. 폴란드 M&A시장	139
IV.2.2. M&A 관리규정	140
IV.3. Public Private Partnership (PPP)	143

목차

IV.4. 중요 규정	145
IV.4.1. 수입/수출 면허	145
IV.4.1.1. 수입/수출 면허	145
IV.4.1.2. 세관 관세	145
IV.4.1.3. 세관 절차	145
IV.4.2. 통화 및 외환관리	146
IV.4.3. 공정거래법	146
IV.4.4. 계약채결규정	147
IV.4.5. CO ₂ 배출권	148
IV.5. 보안 사업	151
IV.5.1. 재산권	151
IV.5.1.1. 특허 법률	151
IV.5.1.2. 상표	151
IV.5.1.3. 저작권	152
IV.5.2. 제품 인증	152
IV.5.3. 공공조달법	153
IV.5.4. 파산 및 구조조정	154
IV.5.5. 재생가능에너지 지원 시스템	155
V. 정보원	159
V.1. 폴란드 정보 및 외국인 투자청	161
V.2. 지역 투자 지원 센터	165
V.3. 폴란드의 국제 학교	173
V.4. About JP Weber	178



I. 서론

이 전에 발간하였던 폴란드 진출 비즈니스 가이드에 대한 고객 여러분의 긍정적인 반응 덕분에, JP Weber는 2013/2014 개정판을 발행하게 되었습니다. 본 개정판은 경제상황 및 법률, 세금규정, 투자동향에 대한 내용을 담고 있으며, JP Weber는 본 개정판이 다시금 고객 여러분의 폴란드 진출에 큰 도움이 될 것으로 기대하며, 성공적인 폴란드 진출의 교량역할을 할 수있기를 바랍니다.

본 안내서는 JP Weber가 그동안 축적한 전문지식과 PAIIZ의 경험을 바탕으로 제작되었습니다. 기업의 투자에 영향을 미칠 투자환경에 대하여 자세히 알고자 하는 의사결정자에게 있어 투자 프로젝트는 매우 민감한 사항입니다. JP Weber는 지금까지 각기 다른 프로젝트를 완성하였기 때문에 여러 투자가들로부터 다양한 의견을 모을 수 있었습니다. 본 개정판은 재무, 사업 환경, 부동산, 공공 보조금, 투자과정, 노동법, 과세 등 폴란드에 대한 중요한 정보를 제공하고 있으며, 본 안내서가 폴란드 투자 기회의 로드맵으로 이용되길 바랍니다.

본 안내서의 기획의도는 모든 질문에 대한 해법이나 답변으로서가 아니라, 고객 여러분께 비즈니스적, 법적 환경에 대한 핵심 분야를 소개하고자 한 것입니다. 따라서, 이 안내서가 고객 여러분들과 편집자 사이에 토론의 기회를 주리라 기대하며, 본서에 소개된 내용에 대한 어떠한 질문이라도 기꺼이 답변해 드리고자 합니다.

폴란드의 유럽연합 가입은 많은 외국 기업이 폴란드로 진출할 수 있는 기회의 장을 마련하였습니다. 이 결과로 폴란드에 투자한 기업들은 많은 이익을 창출하였으며, 특히, 공공 보조금과 과세율 감소에 대한 규정 등의 인센티브가 동기화되고 자격이 인증된 노동력으로 다른 유럽 회사들과 경쟁할 기반을 마련했습니다. 폴란드는 사업 실행과 이윤추구라는 사업목적 달성 및 친법률 사업환경 등과 관련된 법적 규정을 보증한다는 사실 때문에, 직접 투자 목적 지로서 선도적인 국가가 되고 있습니다.

I.1. 왜 폴란드인가?

폴란드는 국제 투자자에게 전도유망한 투자 국가로 손꼽히고 있습니다. 다양한 국제 보고서는 폴란드의 경제 및 투자환경에 대하여 낙관적으로 전망하고 있으며, 낮은 금융 위기 가능성 및 호의적인 투자 인센티브를 바탕으로 장기 투자 매력국으로 선정하였습니다. 지난 경제위기 때, 폴란드는 중부 및 동부 유럽국 유일의 플러스 성장을 이룩하였습니다. 이는 폴란드가 현재의 위치를 선점하는 데 중요한 역할을 하였습니다.

폴란드의 주요 강점 10가지

1. 성공적인 경제상황

폴란드는 전체 유럽을 기준으로 빠른 경제성장을 이루고 있는 국가 중 한 곳입니다. 2009년 경제위기당시, 유일한 성장국이었으며, 폴란드는 그 이후로도 계속 긍정적인 추세를 유지하고 있습니다.

2. 인구

폴란드는 지난 20년간 유럽 내에서 가장 큰 소비시장 (ca.40 M people)으로써의 역할을 해 왔습니다.

3. 경쟁력있는 노동시장

폴란드는 탄탄한 인력풀을 갖춘 국가입니다. 고객 여러분은 뛰어난 자질의 근로자와 양질의 전문가들에게 쉽게 접근할 수 있습니다. 이는 폴란드가 약 460개의 학문기관을 가지고 있는 것에서 출발합니다. 뿐만 아니라, 대학을 졸업한 많은 젊은 인재들이 인재허브를 구성하고 있습니다. 또한, 폴란드의 공학자와 과학자는 IT 및 기술 분야에서 세계적으로 명성을 떨치고 있습니다.

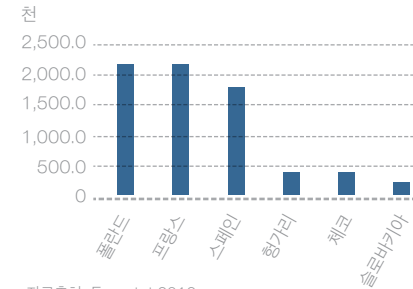
4. 중앙 유럽

폴란드는 유럽의 심장부에 위치하고 있습니다. 이는 곧 폴란드가 국제 투자자인 고객 여러분의 서유럽과 동유럽 진출의 전략적인 요충지로 자리할 수 있음을 의미합니다.

GDP 성장 2012



3. EU지역 내 몇몇 국가들 학생수 비교



7. EU와 NATO를 기반으로 한 정치적 안정성

NATO와 European Union의 구성원으로써, 폴란드는 정치적 안정성을 확보하고 자유시장원칙을 받아들였습니다.

8. 큰 규모의 국내 시장

폴란드는 EU회원국중 가장 많은 인구수를 자랑하고 있으며, 중부유럽 및 동유럽에서 가장 큰 수요시장을 형성하고 있습니다. 2012년 폴란드 경제성장은 2%이며, 이는 유로존 성장률 -0.6%, EU27의 -0.3%와 확연히 비교되는 수치입니다. 2012-2014년에 폴란드 연 평균 경제 성장률은 2.2-2.3% 정도로 추정되고 있습니다.

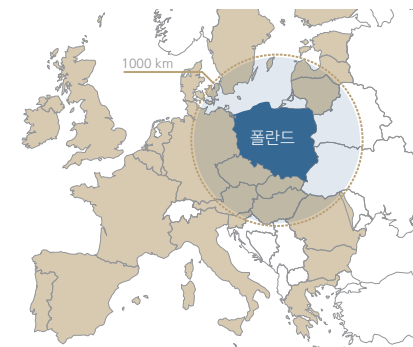
9. 사업운영조건 향상

World Bank의 2013년 'Doing Business 2013' 보고서에 따르면 폴란드는 사업운영 관련 조항에서 가장 큰 개도국으로 선정되었습니다. 이 순위는 2005-2012년에 폴란드가 해외투자 장벽을 낮추면서, 사업운영과 관련한 경제적인 요소들을 수행한 결과로 볼 수 있습니다. 폴란드는 12.3 pps 까지 낮추면서, 체코, 슬로바키아, 포르투갈(각각 9.8 pps, 9.5 pps, 9.0 pps)과 비교하였을때 눈에 띄는 개도국으로 볼 수 있습니다.

10. UNCTAD의 2010-2012 투자전망조사 상위국

폴란드는 UNCTAD의 세계 FDI 유치국 보고서에서 12위를 차지하였습니다. 이는 2009-2011년 발간된 보고서와 비교하였을때, 한 계단 상승한 순위이며, 유럽 내 3위이고 영국(7위), 독일(10위), 프랑스(14위), 스페인(20위)를 차지한 EU회원국 사이에서 주목할 만한 순위입니다.

4. 유럽의 중심부



5. 노동비

다른 유럽국가들에 비해, 폴란드의 노동비는 매우 저렴한 편입니다.

6. EU기금 최대 수혜국

2014-2020년에 폴란드는 결속기금에서 EUR 72.9 billion을, 농업 정책에서 EUR 28.5 billion을 지원받아 유럽 국가 내 가장 큰 EU기금 수혜국으로 선정되었습니다. 이 기금은 연구 및 상업화에 투자될 예정이며, 도로(고속도로, 고속화도로), 사업 개발, 친환경적 운송, 국가 디지털화 및 사회적이고 전문적인 활동들에 지원 될 예정입니다.

5

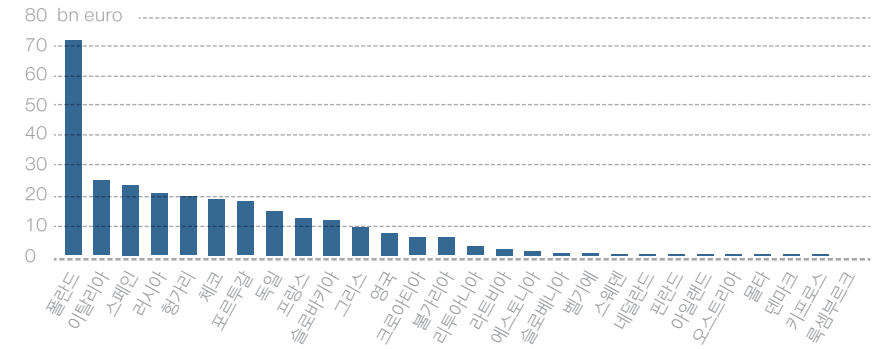
2012년 경제침체 시기 내 경제활동에 따른 시간당 노동비용(EURO)

	비즈니스	산업	건설	서비스	비사업 (예.공공행정)
EU27	23.6	24.2	21	23.7	22.9
EA17	28.2	30.3	24.3	27.6	27.2
벨기에	40.5	42.7	32.9	40.4	30.4
불가리아	3.7	3.3	2.9	4.2	3.4
체코	10.7	10.4	9.8	11.2	9.9
덴마크	39.2	38.0	35.0	40.5	35.8
독일	31.0	35.4	24.7	28.4	28.4
에스토니아	8.6	8.4	9.1	8.8	7.6
아일랜드	27.4	29.6	27.3	26.6	35.3
그리스	-	-	-	-	-
스페인	20.8	23.0	20.2	20.1	21.9
프랑스	34.9	36.6	30.7	34.7	-
이탈리아	27.2	27.3	25.6	27.3	28.9
키프로스	16.7	15.4	15.5	17.3	28.3
라트비아	6.2	5.9	5.6	6.5	5.2
리투아니아	5.8	5.7	5.1	5.9	5.9
룩셈부르크	34.4	30.7	22.9	37.8	36.1
헝가리	7.9	8.0	5.9	8.0	6.0
몰타	12.0	12.2	8.4	12.5	13.1
네덜란드	31.3	c	c	c	c
오스트리아	30.4	32.9	29.3	29.2	31.2
폴란드	7.2	7.4	6.3	7.2	8.4
포르투갈	-	-	-	-	-
루마니아	4.5	4.4	3.6	5.0	3.9
슬로베니아	14.5	14.6	11.7	15.3	16.7
슬로바키아	8.6	8.8	8.2	8.5	7.3
핀란드	31.1	33.5	31.9	29.5	29.9
스웨덴	41.9	44.0	37.4	41.7	33.5
영국	21.9	23	24.4	21.3	20.8
노르웨이	48.2	54.9	38.9	47.0	49.2

자료출처: Eurostat 2012

6

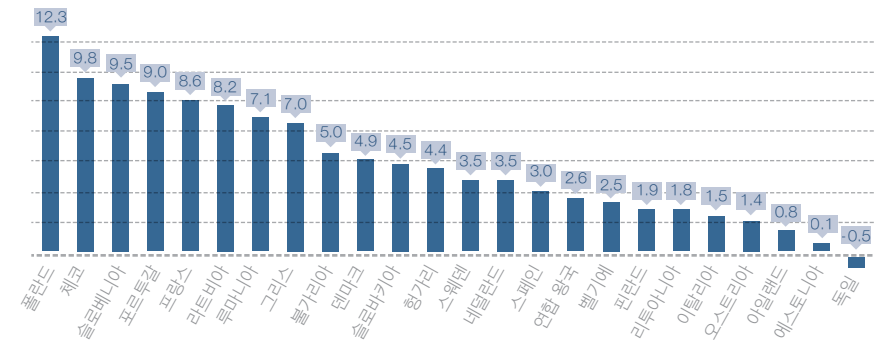
2007년-2020년, 폴란드는 유럽연합기금의 가장 큰 수혜국이 될 것입니다.



자료출처: 수상관청부(KPRM)

9

세계은행의 'Doing Business'의 보고서는 2005-2012년 사이에 다른 EU회원국과 폴란드 간 국경은 점점 좁아지고 있음을 밝히고 있습니다.



자료출처: 세계은행 보고서 Doing Business 2013

10

FDI 유치국 순위

	영국	독일	프랑스	스페인	폴란드
순위2009-2011	6	7	14	-	13
순위2010-2012	7	10	14	20	12

자료출처: UNCTAD 경제부 세계투자 전략 및 분석부, 예측설문조사 2010-2012

I.2. 기본 정보

I.2.1. 지리적 위치와 기후

폴란드(공식적으로 폴란드공화국)는 유럽의 중심에 위치하고 있기 때문에 흔히 '유럽의 심장'이라고 여겨집니다. 역사적으로 볼 때, 폴란드는 지리적으로 유리한 위치 덕분에, 유럽의 동서남북을 연결하는 가장 중요한 육상무역의 경로로서의 역할을 하였습니다. 폴란드는 2004년 이후 유럽연합에 가입하였고, 폴란드의 동쪽국경이 유럽연합의 동쪽 끝을 이루고 있습니다. 이는 1,163km로, 유럽연합의 대외 육상경계 중 가장 길다(폴란드 국경의 총길이는 3,511km). 지리학적 면적으로 볼 때, 폴란드는 표면적이 12,679km²으로, 유럽에서 9번째로 크고 유럽연합 전체에서는 6번째로 큰 국가입니다. 이웃한 국가들로는, 서쪽으로 독일, 남쪽으로 체코와 슬로바키아, 동쪽으로는 우크라이나와 벨로루시, 북동쪽으로는 리투아니아와 소련의 칼리닌그라드가 있습니다. 폴란드는 중앙유럽 표준시간대에 속하므로, 일광절약시간제가 바뀌는 3월부터 10까지를 제외하고는 GMT+1시간입니다. 일반적으로 폴란드는 북쪽 발틱해에서 시작해 남쪽 카르파테 산맥까지 이어진 평원입니다. 평균 고도가 해발 173m이고, 해발 평균500m 이상인 곳은 남쪽 지방에 폴란드 영토의 3% 만을 차지할 뿐이지만, 일반적으로 동쪽에서 서쪽으로 띠를 이루고 있는 영토의 변화 때문에 경치가 비교적 다양합니다. 또한 폴란드는 지형적으로 5개 구역으로 나눌 수 있습니다.

발틱 해안의 평원은 낮은 지역으로 폴란드의 대체로 부드러운 해안선과 북쪽 경계선을 형성합니다. 이곳은 수 킬로미터의 모래해안들이 펼쳐져 있고, 안호수와 모래언덕 및 절벽이완벽한 조화를 이루고 있습니다.

중앙 저지대 북쪽의 호수지역에는 유럽에서 유일하게 남아 있는 원시 산림이 있습니다. 이 지역의 빙산 활동은 수세기에 걸쳐 많은 호수와 낮은 구릉을 형성하였습니다. 실제로 핀란드를 제외한 유럽의 다른 지역에는 이토록 많은 빙하기 이후의 호수를 찾아볼 수 없습니다. 폴란드 북부의 절반에는 작은 호수들이 잠재해 있고 호수지역의 특징인 빙하 구조가 폴란드 서부 내륙 200 km까지 이어져 있습니다.

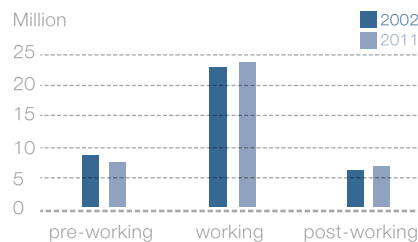
가장 큰 지형은 중앙 저지대로, 서쪽은 좁고 동쪽으로 뻗어가면서 남북으로 펼쳐진 모양을 이룹니다. 비교적 평평하고, 서쪽으로 독일과 자연적 경계선을 이루는 오드라(Odra) 강을 포함해 여러 주요 강들이 교차합니다. 중앙에 있는 비스와(Wisla) 강은 1,047km로, 폴란드의 가장 긴 강입니다.

남쪽으로는 중남부 폴란드(수데트 및 카르파테 산맥)의 지역들을 연결하는 폴란드에서는 많지 않은 고지대입니다. 수데트의 최고봉은 쉬니에즈카(Sniezka)(1,602 m)입니다. 카르파테는 폴란드에서 가장 높고 가장 아름다운 산맥이며, 폴란드의 최고봉은 타트라 산맥에있는 리시(Rysy)(2,499 m)이다.

폴란드는 기후가 온난하고, 12월부터 3월까지의 겨울은 비교적 춥습니다. 1월의 평균 기온은 -1°C (30°F) ~ -5°C (23°F)이지만, 산지 계곡에서는 -20°C (-4°F)까지 떨어집니다. 6월부터 8월까지 지속되는 여름은 대체로 따뜻하고, 맑고, 겨울보다 습도가 낮습니다. 7월 기온은 16.5°C (62°F) ~ 19°C (66°F)이지만, 8월에는 35°C (95°F)까지 올라갑니다. 전국의 연평균 강수량은 600 mm이지만, 산간 지역은 1,300 mm를 기록할 때도 있습니다.

I.2.2. 인구와 언어

폴란드의 인구(2012년 추정)는 약 3천 8백만명 이상으로, 유럽에서 인구수로 8위를 차지하고 있으며, 면적으로 유럽 연합 내에서 6위를 차지하고 있습니다. 비록 최근에는 낮은 인구증가율을 보이고 있지만, 노동가능인구는 약 2천 5백만명 정도로, 여전히 유럽에서 가장 젊은 나라에 속합니다. 현재, 은퇴연령은 여성의 경우 60세, 남성의 경우 65세입니다. 최근에는 은퇴연령이 증가하면서, 2020-2040년에는 남성과 여성 차별없이 67세 정도로 증가할 것으로 보입니다.



자료출처: 중앙통계부, 2012년 폴란드 통계북

민족학적으로 볼 때 폴란드는 인구의 98% 이상이 폴란드 민족으로, 유럽에서는 순혈국가입니다. 주요 소수 민족은 독일인, 벨로루시인, 우크라이나인 및 루마니아인입니다. 대부분의 폴란드인은 적어도 하나 이상의 외국어를 구사할 수 있으며, 가장 대중적인 언어는 영어입니다. 그 외에도 독일어와 러시아어는 지리적 인접성으로 인해 자주 사용되고 있습니다.



브로츠와프의 레노마 빌딩

II. 법적/ 사업적 환경

– 폴란드에서 가장 중요한 몇 가지 사실들



II.1. 정치적&법적 안정성

II.1.1. 정치 체계

폴란드는 의회와 대통령제가 혼합된 다당제 민주공화국입니다. 정부 체계는 입법부(의회 또는 국회), 행정부(대통령과 각료위원회), 사법부(법원과 재판소)의 분리 및 균형을 바탕으로 이루어져 있습니다.

폴란드 근본법규는 1997년에 제정되어, 국민투표에 의한 비준을 받아, 4월 2일에 통과된 헌법이며, 이 헌법은 경제 활동의 자유를 보장하고, 모든 제한은 법률적 근거를 바탕으로 해야 한다는 내용이 포함되어 있습니다.

II.1.1.1. 의회

의회는 양원제로 구성됩니다. 하원은 일반선거에서 비례투표제를 통해 선출된 4년 임기의 460명의 하원의원들로 구성되며, 상원은 4년마다 다수결 투표제로 선출된 100명의 상원의원으로 구성됩니다. 양원 합동회의에 참석한 상원 및 하원 의원들이 국회를 구성하고, 하원의 대표가 의장이 됩니다.

국회는 새로운 헌법을 채택하기 위해, 새로 선출된 대통령의 선서를 받기 위해, 대통령에 대한 기소가 국가재판소에 상정되었을 때 구성됩니다. 상원은 법률제정을 발안할 권리, 하원에 의해 통과된 법을 검토, 승인, 또는 거절할 권리, 또는 이러한 법의 수정을 제안할 권리가 있습니다. 그렇지만, 상원의 거부권은 하원의 절대 다수결투표에 의해 무효가 될 수도 있습니다. 결국, 입법부의 법률을 최종적으로 결정하는 것은 하원이라고 할 수 있습니다. 입법부의 발의권 역시 대통령, 내각, 그리고 법초안을 안출한 최소 100,000명 이상의 시민 그룹에게 주어집니다.

상원의 승인이 있을시, 하원은 5년 임기의 시민권보호감찰관(옴부즈맨)을 임명합니다. 옴부즈맨은 폴란드 시민과 거주자들의 시민권과 자유를 보호하고, 지역사회 생활 및 정의사회에 관한 법과 원칙을 이행하는 임무를 맡습니다. 옴부즈맨은 독립적으로 유지되고 하원에게만 책임이 있습니다.



정치적&법적 안정성

II.1.1.2. 대통령

대통령은 일반 선거를 통해 5년 임기로 선출되며, 최대 2회 임기를 맡을 수 있습니다. 대통령은 국가의 원수이고, 국제 관계에서 국가를 대표하며, 국군 최고 통수권자입니다. 대통령은 국무총리직 후보자를 임명하고, 국무총리의 제안에 따라 내각을 임명합니다.

그러나 만약 정부를 구성할 수 없거나 국가 예산 초안을 승인하는 것이 불가능할 경우 의회를 해산할 권리가 있습니다.

입법부 발의권과 별도로 대통령은 의회에 의해 승인된 법률을 거부할 권리가 있으나, 이 거부권 자체가 3/5 다수결 투표로 하원에 의해 무효가 될 수도 있습니다.

II.1.1.3. 최고감사원

최고감사원(NIK)은 엄밀히 말해, 입법부, 행정부, 또는 사법부로서의 자격이 인정되지 않는 기관입니다. 그럼에도 불구하고, 최고감사원은 폴란드에서 가장 오래된 국가기관 중 하나입니다. NIK는 폴란드국립은행(NBP), 정부 및 지역정부 행정단위, 공적 계약을 수행하거나 수리한 기타 기업 단체 및 비정부 기관들을 포함한 모든 국가 기관을 감사할 권리가 있습니다.

부처	기능
국무총리부	각료위원회를 대표하고, 헌법과 기타 법률에 기술된 지침 및 방법 내에서 그들의 일을 감독하고 지방자치정부를 감독하며, 모든 행정직원들의 최고지휘자로서의 역할을 수행한다.
농업 및 농촌 개발부	폴란드 농업의 다양한 측면과 농촌지역의 향상에 관여한다.
문화 및 국가유산부	폴란드 국가유산 보호를 포함한 문화의 여러측면에 관여한다.
경제부	사업활동을 위한 최고의 조건을 만들고 경제활동 및 개발에 관련된 정책을 발안하고 조정하는 일에 관여한다.
환경부	폴란드의 환경을 관리하고, 장기적이고 균형있는 국가발전을 보증한다.

II.1.2. 정부행정

폴란드 정부는 중앙행정부와 지방행정부로 구성됩니다(폴란드 대통령실, 각료위원회와 각 각의 부 및 중앙행정부를 구성하는 조직 등).

각료위원회는 현행 국가정책을 관리하는 행정단체로, 법의 집행을 보증하고, 예산 초안을 승인하며, 국고의 이익을 보호하고, 공공 질서를 비롯해 국내외 안보를 책임집니다.

현재, 각료위원회는 수상, 부통령 및 각료위원회의 17명의 위원들로 구성되어 있으며, 다음과 같은 책임을 맡습니다.

정치적&법적 안정성

재무부	폴란드의 예산초안을 작성하고, 세금, 지방자치정부의 자금조달 및 공채관련 문제를 처리한다.
외무부	폴란드 공화국과 폴란드 국민 및 해외에 있는 법적 국민을 대표하고 이익을 보호하며, 폴란드를 해외에 홍보하고, 다른 국가 및 국제단체들과 외교관계를 유지한다.
보건부	의료보험제도와 제약정책을 운영하고, 건강을증진시키고, 질병예방을 처리한다.
내무부	폴란드 정부의 주요 내부 안보 문제 및 범죄, 민간방위와 관련된 문제들을 관리한다.
법무부	다른 공공단체의 권한에 대해 별도의 법률로 지정되지 않은 범위내의 사법 문제를 책임맡고, 사법권 독립의 원칙을 고려한다.
노동 및 사회정책부	사회안보체계를 포함하여, 노동 시장 및 조건과 관련된 모든 문제를 규정한다.
국민교육부	국민교육 정책. 국민교육부의 특권에는 고등교육은 포함되지 않는다.
국가방위부	평화 시의 모든 국군 활동을 관리하고, 국가방위 지역의 일반 가정, 결정, 명령을 구현한다
국고부	국고를 감독하고 관리하며, 국가소유기업의 민영화와 국가투자자금을 책임맡는다.
사회기반시설 및 개발부	다양한 경제적 및 사회기반시설 개발을 담당하고있는 핵심 정부기관센터이다. 사회기반시설 및 개발부는 정책을 개발하고, 지역정책 및 EU자금 및 결속기금을 분배하고 한 쪽에 치우치지 않게 관리하는 역할을 맡는다.
체육관광부	체육기관을 감독하고, 체육의 증진 및 개발과 관광에 관련된 문제를 처리한다.
과학 및 고등교육부	정부의 과학활동과 고등교육을 운영한다. 국가자금을 지원받는 과학연구 예산이 있다.

정치적&법적 안정성

행정 및 디지털화부	행정과 관련된 다양한 업무 및 폴란드의 인터넷, 통신과 관련된 문제를 처리한다.
------------	--

폴란드의 행정구역은 세 단계로 구성되어 있습니다. 즉, 영주(주지사)가 지휘하는 16개의 주가 있습니다. 국무총리가 임명하는 영주는 행정처리 규정에 따라 그 주의 정부행정, 지방자치정부의 감독단계 및 고위 단계의 최고지휘자입니다.

행정 지휘자는 지방 의회에 의해 선출되고 영주와 공존하는 주의 원수입니다. 자치정부는 공공교육, 건강 증진 및 보호, 환경보호, 농촌지역의 현대화, 공공도로, 대중교통, 토지개발, 문화, 사회복지, 관광, 실업방지 및 지역노동시장의 활성화 같은 임무를 수행합니다.

보이보드십(주)은 포비에트(자치구)로 나뉘어지고, 이는 다시 코뮌(최소 행정구)으로 나뉘어집니다.

자치구는 점해있는 자치구들의 지역 전체로 구성된 기본적인 영역구분 단위, 자치구 토지; 또는 읍(시) 지역 전체, 자치구 권리를 가진 읍(시) 등 두 가지 종류가 있습니다. 코뮌(commune)은 기본적인 지역사회이자 가장 작은 행정단위입니다. 코뮌의 활동 범위는 기타 실체들에 대해 법률적으로 지정되지않은 지역 중대사의 공적 업무들로 구성됩니다. 코뮌은 우선적으로 거주자들의 구체적인 요구를 만족시킬 책임이 있습니다. 코뮌은 토지의 계획 및 관리, 환경 보존, 도로, 다리, 거리, 대중교통, 전기 및 난방 공급을 관할합니다. 또한 주범을 단정히 정돈하고 공공건물 및 대중시설을 관리 및 유지합니다.

지역정부의 의사결정 및 감독단계는 세 수준의 지역행정에서 운영되는 위원회입니다. 위원회의 위원은 일반적으로 직접 선거로 선출됩니다. 일단 위원들이 지명되면, 그들은 코뮌의장, 읍(시) 및 도시의 읍(시)장, 자치구의 구청장, 앞서 언급한 원수를 포함하여 지역행정 공무원들을 지명하거나 해고합니다.

II.1.3. 법률 체계

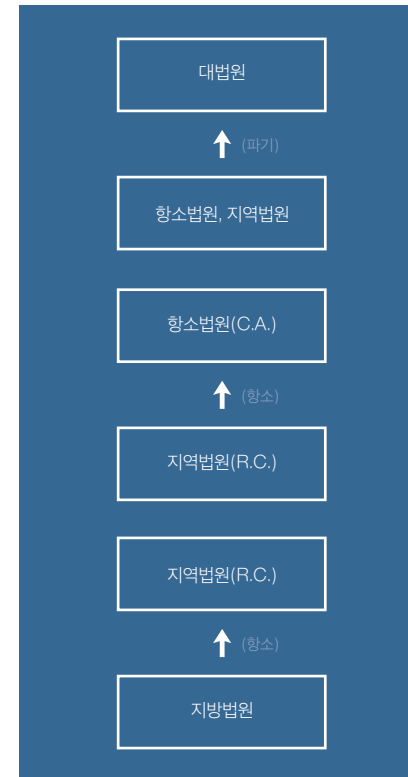
폴란드 헌법에 따라, 사법부는 법원 및 재판소로 구성되는데, 이들은 다른 권력기관들로부터 독립되어 있습니다. 사법제도는 대법원, 일반법원, 행정 및 군사 법원으로 구성되어 있습니다. 판사는 독립적이고 면직되지 않으며, 오직 폴란드의 헌법 및 법률만이 적용됩니다.

폴란드 법원체계

대법원은 일반 및 군사 법원의 활동을 감독합니다. 이는 가장 높은 사법기관으로, 그 판정은 더 이상 다른 법원의 재심의 대상이 되지 않습니다. 대법원은 특정 규정하에 소송을 처리하고, 법 해석의 통일성과 정확성을 제공하고, 법안에 대한 의견을 제시합니다.

정치적&법적 안정성

폴란드 사법제도의 개요

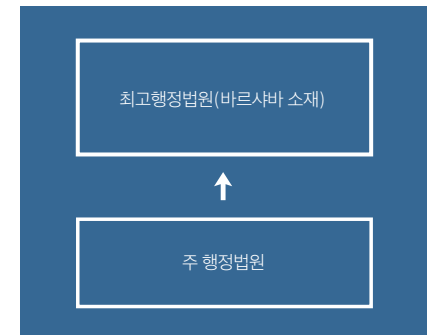


행정사법제도

최고행정법원은 행정 소송 (예, 민간인 혹은 기업 대 행정 기관 간의 소송)을 담당하는 최고 법원입니다. 이 법원은 하급 행정법원의 항소를 처리하며, 지방정부당국의 결정이 지방정부행정당국의 규정 및 법규범에 부합하는지를 판결합니다.

폴란드 헌법에 따르면, 재판소(폴란드 헌법재판소와 국가 재판소)는 '사법제도'의 개념 및 정의가 여전히 적용되지는 않지만, 폴란드 사법제도의 구조 밖에 있습니다. 헌법 재판소는 국가기관들의 활동의 합헌성 분쟁을 해결하기 위해 수립된 재판기관입니다. 주요 임무는 헌법 및 성문법의 준수를 감독하는 것입니다. 이는 중앙헌법기관의 권한을 넘는 분쟁에 대해 법률 및 국제협약(및 그 비준)의 헌법 준수 그리고 정당의 목적 및 활동의 헌법 준수를 판결합니다.

행정사법제도의 개요



유럽연합의 회원으로서, 폴란드는 국제적인 사법권이 있는 특정국제조직의 대상이기도 합니다. 이러한 조직은 다음과 같습니다.

- 유럽연합(EU) – 유럽공동체사법재판소와 1심법원,
- 국제연합(UN) – 국제사법재판소,
- 유럽평의회 – 유럽인권재판소,
- 국제형사재판소.

국제사법제도는 국가재판소를 보완하기 위해 존재하므로, 국가사법제도가 국가수준에서 분쟁을 해결할 수 없을 때에만 판결을 합니다.

II.1.4. 국제상의 폴란드

II.1.4.1. 유럽연합에서의 폴란드

폴란드는 1998년 3월 31일에 처음 시작된 교섭과정의 최고조에 달하면서, 2004년 5월 1일에 다른 9개국과 함께 EU 회원이 되었습니다. 2007년 12월 21일, 폴란드는 쉐겐(Schengen), 즉 국경 통과시 출입국 심사가 없는 24개 회원국으로 구성된 지역에 가입하였습니다.

폴란드가 유럽연합에 가입함으로써 얻어진 주요 혜택은 다음과 같습니다.

- 폴란드 법과 EU 규정의 조화,
- EU내 4억 6천만명 이상의 소비자에게 접근,
- EU의 구조자금 신청 가능,
- 기반시설 발전.

EU 구조자금 접근 뿐만 아니라 폴란드 법의 조화는 폴란드에 대한 외국 투자자들의 관심을 증가시키는데 도움이 되었습니다. 유럽연합은 이제 폴란드의 가장 큰 무역 파트너입니다. 2012년 1월부터 7월까지, 폴란드 수출은 76.4%, 수입은 58.5%를 차지하였습니다.

II.1.4.2. 폴란드의 단일시장

유럽연합 회원국으로서, 폴란드는 단일 유럽시장에 참여합니다. 사람, 제품, 자본 및 서비스의 자유로운 이동은 폴란드 시장을 훨씬 더 경쟁적으로 만들고 있습니다. 사람들의 자유로운 이동은 특히 노동자의 자유로운 이동과 관련하여 매우 중요합니다. 그렇지만 일부 회원국은 EU 지역 내 국가의 노동가능성이 노동 시장에 상당한 영향을 미치기 때문에, 새로운 EU 국가들의 노동자 유입을 제한하기도 합니다. 폴란드 근로자에 대한 제약은 2011년 5월 폐지되었습니다. 이 이후로, 회원국 사이의 국가적 규제는 더 이상 없다고 볼 수 있습니다.

제품 이동의 자유는 단일시장의 기본 원칙 중의 하나입니다. 이는 회원국간의 수출 및 수입에 대한 양적 제한을 금지하는 것입니다. '원산지 회원국의 표준을 따르는 제품은 목표 회원국의 표준도 따른다'라는 규칙입니다. 서비스 이동의 자유는 개인 및 회사가 모든 EU 회원국에서 장애를 받지않고 서비스를 공급 및 제공할 수 있는 권리를 의미합니다. 서비스의 자유이동에 대한 유럽연합조약

(EU Treaty)의 규정은 지불에 관한 모든 종류의 서비스에 적용됩니다. 개개의 시민 및 회사는 그 나라 고유의 시민 및 회사에 적용되는 똑같은 조건으로, 다른 회원국에서도 서비스를 공급 및 제공 할 수 있는 권리가 있습니다.

자본 이동 자유에 관한 어떠한 장에도 EC 조약에 따라 금지됩니다. 일을 하기 위해 또는 은퇴하여 다른 회원국으로 이사를 간 EU 시민은 한 EU 국가에서 다른 EU 국가로 환전송의 권리가 있습니다.

폴란드에는 농지 및 산림 구매에 관한 12년의 인계기간이 있으며, 이는 2016년 4월 30일에 끝이 납니다.

II.1.4.3. 폴란드와 화폐동맹

통합의 다음단계는 화폐동맹에 가입하는 것과 유로를 폴란드 공식통화로 채택하는 것입니다. 유로존의 경제위기는 폴란드 당국에 유로로의 통합을 지연시켰습니다. 비공식적으로는 2015-2016년에 모든 요구조건을 충족시킨 후 유로화 통합을 계획하고 있습니다. 더욱이 유로를 채택하기 위해서는 폴란드 헌법이 변경되어야 할 것입니다. 이러한 폴란드 헌법 개정은 2015년 늦 가을에 예정된 새로운 선거 전에 힘을 것으로 보입니다.

유로 가입의 기본 요건은 재정(일반정부 적자 및 공채) 및 화폐 기준(가치안정성, 장기금리 수준, 환율안정성)을 포함하는, 경제통합의 마스트리히트(Maastricht) 조약 기준을 충족시키는 것입니다. 일반정부 적자에 관한 요건은 폴란드 공공재정의 상당한 개혁을 요구합니다. 환율 기준은 원래 2009년 말까지는 계획에 없었던 것이지만 ERM-2에 가입함으로써 충족될 것입니다.

민법 제 358항이 수정되고 외국환 거래법(Foreign Exchange Act) 제15절 9항이 삭제됨에 따라, 2009년 1월 24일부터 폴란드에서 외국 통화로 합의하고 수행하는 것이 가능해졌습니다. 현재 유로로 지불하는데 아무런 장애가 없습니다.

II.1.4.4. 국제조직

1989년 이후로 폴란드는 집중적인 경제발전의 시기가 시작되었고, 여러 국제조직의 지원을 받았습니다. 이는 경제 발전을 가속화하는데 도움을 주었고, 폴란드 경제가 세계적으로 발전하며 다른 국가들과 협력할 수 있는 원동력이 되었습니다. 현재, 폴란드는 다음과 같은 조직의 회원입니다.

- 경제협력개발기구(OECD),
- 북대서양조약기구(NATO),
- 세계무역기구(WTO),
- 세계은행(WB),
- 국제통화기금(IMF).

OECD

경제협력개발기구(OECD)는 1960년 협의회에 의해 수립되었고, 1년 후에 효력이 발생되었습니다. 이 기구의 본부는 파리에 위치해 있으며, OECD의 주요 목표는 경제성장, 고용, 사회발전, 국제무역 및 자본 흐름을 촉진하기 위하여 회원국의 사회경제 정책을 조정하는 것입니다. 그러므로, 이 조직은 권장사항, 규정, 선언, 협정의 형태를 취하는, 여러 다른 지역의 경제에 적용되는 일반 규칙을 개발합니다. 이 조직에는, 세계 인구의 1/6 이하를 대표하고 전 세계 제품생산의 약 2/3, 세계 수출의 3/5, 총 공공개발 보조금의 4/5를 제공하는 단독 기관인 가장 부유한 조직을 창조할 수 있는, 경제적으로 가장 발전된 국가들이 포함됩니다.

폴란드는 1990년에 OECD와 협력을 시작했고, 1996년에 회원이 되었습니다. OECD 회원인 덕분에, 폴란드의 외국인투자 규정 및 외환법 변경이 더욱 빠르게 이루어졌습니다. 가장 유명한 세계 경제선진국 조직의 회원이라는 것은 폴란드가 현재 경제적으로 안정되어 있음을 증명하는 구체적인 증거라고 볼 수 있습니다. 이제 폴란드는 강하게 성장하는 경제와 안정적인 법규들을 갖춘 협력자로 인정되는 바, 폴란드의 국제적 이미지를 확고히 향상시켰습니다. OECD 회원은 국제 금융기구들이 제공하는 특별 우대인 신용 한도로의 접근을 용이하게 합니다. 게다가 OECD 회원 가입을 통해 폴란드는 세계 경제에서 자유로운 활동 뿐만 아니라, OECD의 새로운 정체성을 성립할 기회를 얻게 되었습니다.

NATO

북대서양조약기구(NATO)는 1949년 5월 워싱턴조약(Treaty of Washington)의 체결 결과로서, 1949년 8월 24일에 수립된 정치군사조직입니다. 이 조직은 유럽 10개 국가를 비롯한 미국과 캐나다로 구성됩니다. NATO의 목적은 평화 보존과 국제안보강화를 위한 기초로서 회원국들을 공동으로 보호하기 위함입니다. 주요 목표는 정치적 및 군사적 의미에서 모든 회원국의 자유와 안보를 보장하는 것이며, 이는 각 회원국이 위험 및 책임분

아니라 공동 안보의 혜택도 공유할 것을 의무화하고, 이 조약과 상충될 수도 있는 어떤 다른 국제적 공약에 가입하지 않을 것을 요구합니다.

1997년, 이 동맹은 체코, 폴란드, 헝가리를 NATO 회원으로 받아들이기 위한 협상을 하였습니다. 1999년 3월 12일 폴란드의 NATO 가입은 폴란드의 현대 역사에서 가장 중요한 사건 중의 하나입니다. 이 동맹은 폴란드의 안보 및 국방의 기초를 형성하고, 또한 유럽의 정치적-군사적 안정의 주요 요인이 됩니다.

WTO

세계무역기구(WTO)는 1995년 1월 1일에 수립되었습니다. 폴란드는 설립국가 중 하나이며, WTO의 주요 책임은 제품 및 서비스의 국제무역 자유화, 무역지원 투자정책, 무역분쟁해결 및 지적재산권 존중입니다. WTO에 가입한 국가들은 자국의 법률을 WTO 표준에 맞추어야 하고, 외국기업에 특허권을 주어야 합니다. WTO의 회원국은 현재 153개국이고, 가장 최근에 가입한 국가는 카보베르데 공화국(Republic of Cape Verde)입니다. WTO는 관세를 감소시킴으로써 국가와 사람들간의 많은장벽을 허물었습니다. 협정 및 계약에 포함되는 WTO의 규칙은 WTO 회원들의 협상 결과이며, 핵심문서는 관세 및 무역에 관한 일반협정(GATT)입니다. GATT는 각 회원국이 특정 지역에서 개별적으로 서명한 60개의 협정으로 이루어져 있습니다.

WB

세계은행(WB)은 1945년 12월 27일부터 운영되었고, 본부는 미국 워싱턴 DC에 위치해 있습니다. 현재, 주요 임무는 시장 경제의 개발을 지원하는 한편 세계 빈곤의 모든 원인을 억제하는 것이며, 폴란드는 1986년에 세계은행에 가입하였습니다. 폴란드국립은행장은 WB 회의에서 폴란드를 대표합니다. 폴란드는 1990년부터 1996년까지, 폴란드의 변화를 보조하기 위하여 세계은행으로부터 미화 33억 7,400만 달러에 상당하는 자금을 지원받았습니다. 이 자금의 46%는 자유시장경제 원리에 적용하기 위한 폴란드 경제의 구조조정에 직접 소비되었습니다. 2000년까지 WB는 민영부문의 산업 개발 및 환경 보호를 지원하였고, 오늘날의 기능은 유럽 투자은행에 점차적으로 부합하기 시작하고 있습니다.

정치적&법적 안정성

IMF

국제통화기금(IMF)은 1945년부터 존재했지만, 1947년 이후로 영구적으로 운영되고 있습니다. 현재, 회원국은 폴란드를 포함해 180개국이 넘고, 본부는 미국 워싱턴에 있습니다. IMF의 주요 임무는 다음과 같습니다.

- 금융정책 분야의 국제협력 개발,
- 환율 안정성 보장,
- 회원국의 국제채무 감독,
- 세계의 무역개발 지원.

폴란드는 1986년 이후로 IMF 회원으로 활동하고 있는데, 그 당시에 18억 SDR 단위를 지원받았습니다. (SDR(특별인출권)이란 IMF내에서 통용되는 회계단위). 1995년, 폴란드는 IMF의 정회원이 되기 전에 국제기구의 채무를 상환할 수 있었습니다.



카토비체의 과학정보센터 겸 학문 도서관



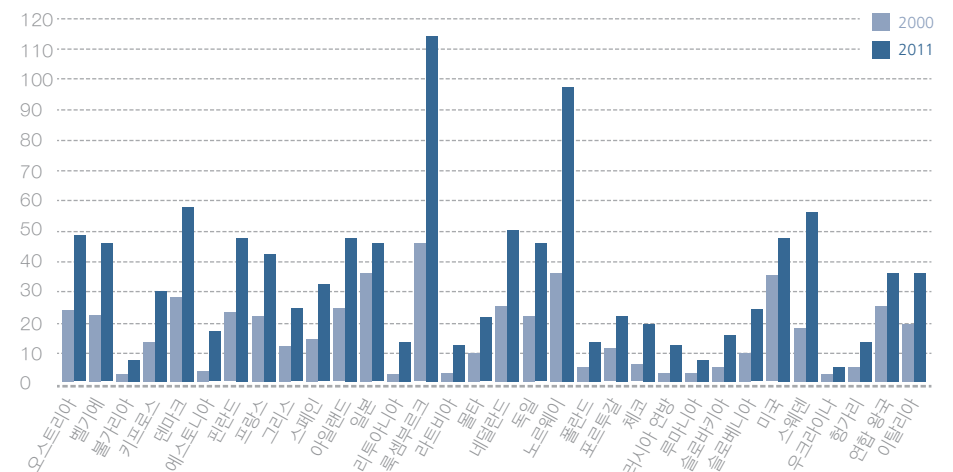
II.2. 거시경제 지표

II.2.1. 국내총생산

폴란드의 국내총생산(GDP)은 2012년에 489.8 billion USD로, 폴란드가 세계에서 22번째로, 유럽에서는 9번째 위치를 차지하였습니다. 1인당 GDP는 13,352 USD이고, 구매력 평가로는 20,137 USD 입니다.

폴란드 GDP는 1991년 이후로 거의 20년 동안 안정적으로 증가하고 있습니다. 1992-2008년의 평균 성장률은 약 4.5%였고, 가장 낮은 성장률은 1.0%(2001년)¹였습니다. 약 5년간 (1995-1997년과 2006-2007년), 매년 최소 6% 이상 증가하였습니다. 2008년과 2009년 경제불황을 맞았음에도 불구하고, 폴란드의 2010년 GDP성장률은 3.9%, 2011년 4.3%를 달성하였고, 유럽연합 집행위원회에 따르면 2012년 GDP 성장률은 2%로, 에스토니아, 리투아니아, 라트비아에

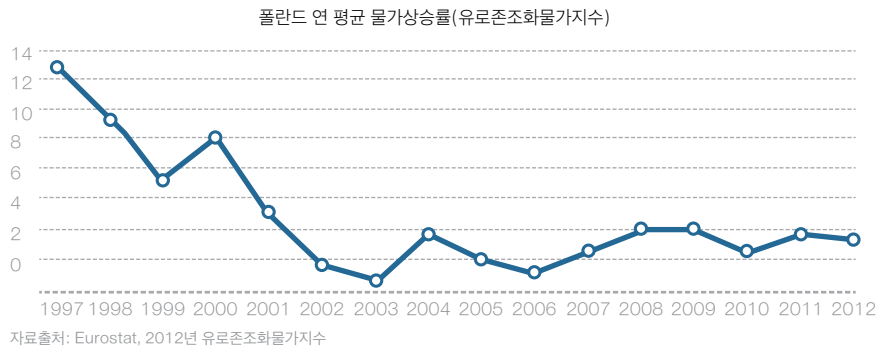
국가별 GDP비교(USD)



이러 유럽연합 내에서 네번째로 높은 순위입니다. 유럽연합 집행위원회는 2013~2014년 폴란드의 GDP성장률을 각각 1.2%, 2.2%로 예측하였습니다. 이는 폴란드가 가장 빠르게 성장하고 있는 국가임을 반증하는 것입니다. 폴란드 GDP는, 비록 1인당 GDP가 지역마다 다르긴 하지만, 산업(34.2%), 서비스(62.3%), 농업(3.5%)을 통해 산출됩니다. GDP가 가장 높은 곳은 마조비에츠키에 주(폴란드 GDP의 21.6%)입니다. 마조비에츠키에 주 GDP의 주 근원지는 바르샤바로, 이곳에서만도 폴란드 GDP의 거의 13%가 산출되었습니다. 바르샤바의 1인당 GDP는 폴란드 평균보다 3배나 높습니다. 포즈난(전국평균의 2배), 크라쿠프 (전국평균보다 60% 높음), 브로츠와프, 트라이시티(그 단스크, 소포트, 그디니아(평균보다 40% 높음)를 포함하여, 다른 대도시들의 1인당 GDP가 높은 것도 주목할 만한 점입니다. 마조비에츠키에 주 다음으로 GDP가 높은 지역은 폴란드 GDP의 13%를 차지한 실롱스키에 주이고, 비엘코폴스키에 주 (9.3%), 톨노실롱스키에 주 (8.1%), 마워폴스키에 주(7.4%)가 그 뒤를 잇습니다.

1인당 GDP가 높은 곳은 마조비에츠키에 주 (전국 평균의 159.7%), 톨노실롱스키에 주 (107%), 실롱스키에 주 (106.1%), 비엘코폴스키에 주 (105.3%)입니다.

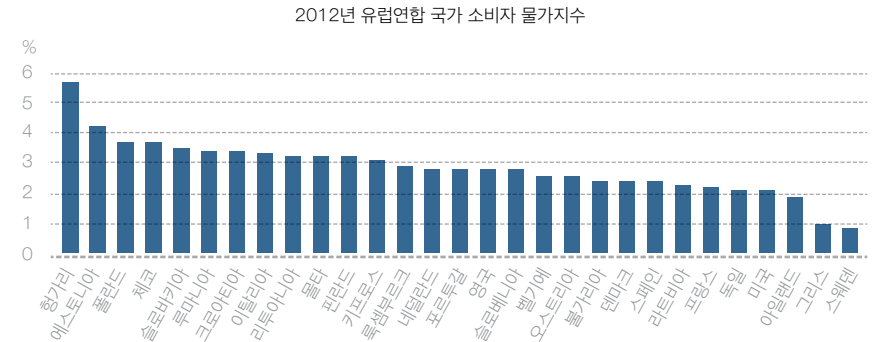
1인당 GDP가 낮은 지역은 루벨스키에 주(평균의 67.6%), 포드카르파츠키에 주 (68.4%), 포드라스키에 주 (73.4%), 바르민스코-마주르스키에 주 (75.6%), 슈비엥토크루스키에 주 (76%) 등 주로 "동부"에 있는 주들입니다. 첨부한 지도는 각 주별 1인당 GDP이고, 폴란드 통화인 즈워티와 %로 보여주고 있습니다.



II.2.2. 소비자물가지수

소비자물가지수 상승률은 2011년 연평균 상승률 3.9%에 비해, 2012년은 전년대비 3.7%로 나타났습니다. 상승률이 최근 몇 년 사이에 매우 낮아져서 지난 10~20년과 비교해 상대적으로 안정된 것은 주목할 만한 합니다. 아래 그래프는 1997년과 2012년 사이의 물가 상승률을 보여주고 있습니다. 많은 폴란드 사람들은 아직도 1990~1991년 경제전환기의 특징인, 물가 상승률이 몇 달만에 1,000%를 초과했던 초인플레이션을 기억하고 있습니다.

2012년, 폴란드 소비자물가지수는 3.7%로 유럽연합 평균 보다 -1.1% 높았습니다.



자료출처: Eurostat, 2012년 소비자 물가지수

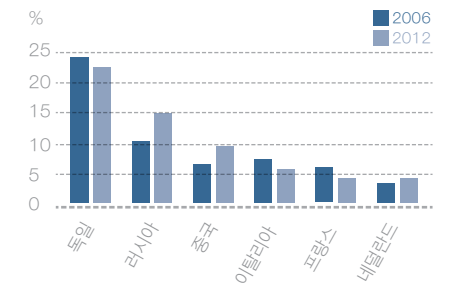
II.2.3. 해외 무역

2012년 폴란드는 미화로 198억5천만 달러에 해당하는 상품을 수입했으며, 같은 기간에 184억 7천만² 달러 어치의 상품과 서비스를 수출함으로써 13억 8천만 달러의 무역 적자를 기록하였습니다. 폴란드 시장경제에 있어서 무역 적자는 그리 놀라운 일은 아니며 1990년대부터 주요한 특징 중의 하나로 볼 수 있습니다. 이 원인은 폴란드가 소비자 상품보다 공업과 제작 요소에 필요한 자본 상품을 주로 수입하는데 있습니다. 첨부된 그래프는 1996년부터 2012년까지의 기간에 수출입 양뿐 아니라 무역 수지를 보여줍니다.(화폐단위: 미화 USD 단위: 십억)

공산주의 계획경제에서 현재의 시장 경제로의 변화로 폴란드의 대외무역 방향은 거꾸로 바뀌었습니다. 이전에는 가장 중요한 무역 파트너가 소련이었지만, 폴란드는 항상 직접 이웃하고 있는 나라들과 높은 무역비중을 유지해 왔습니다. 경제 개혁의 첫해였던 1990년, 독일은 폴란드의 가장 중요한 무역 파트너가 되었고 그것은 오늘날까지 이어지고 있는 바, 2012년 폴란드 수출의 25.1%, 수입의 21.3%가 독일과의 무역으로 이루어졌습니다. 더욱이 중요한 것은 최근 몇 년 동안에 러시아로부터 상품과 서비스 수입이 폴란드 전체 수입의 10%를 넘어선 것이며, 이는 주로 원유와 천연가스 수입이 차지하고 있습니다. (독일을 제외하고) 기타 주요 수입국가들은 중국(8.9%), 이탈리아(5.2%), 프랑스(3.9%), 네덜란드(3.9%)이며 폴란드로부터 상품을 수입하는 나라들로는 영국(6.8%), 체코공화국(6.3%), 프랑스(5.9%), 러시아(5.3%), 이탈리아

아 (4.9%) 네덜란드 4.5%입니다. 아래의 도표는 2006년과 2012년³에 가장 중요한 나라들과의 대외무역 비율을 보여줍니다.

오랫동안 지속되고 있는 세계 경제 성장 속도의 둔화는 폴란드 대외무역에 적지 않은 영향을 미쳤습니다. 2009년 한해만 전체 교역액이 25.1% 감소하였습니다. 비록 폴란드 무역이 2010년과 2011년에 빨리 회복하여 두 자릿수 성장에 도달했지만, 2012년에는 전체 무역액이 수입과 수출이 각각 6.5%, 2.9% 감소하였습니다⁴.

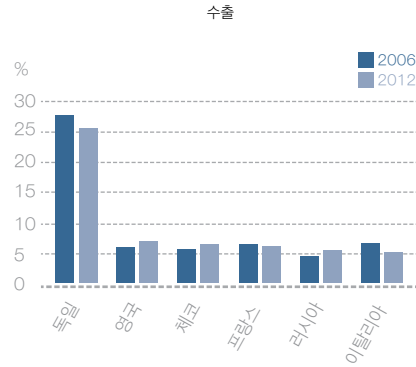


자료출처: 중앙통계부, 폴란드 해외무역통계 2007/2013년 판

2.3.4 중앙통계부, 폴란드 해외무역 연간통, 2013

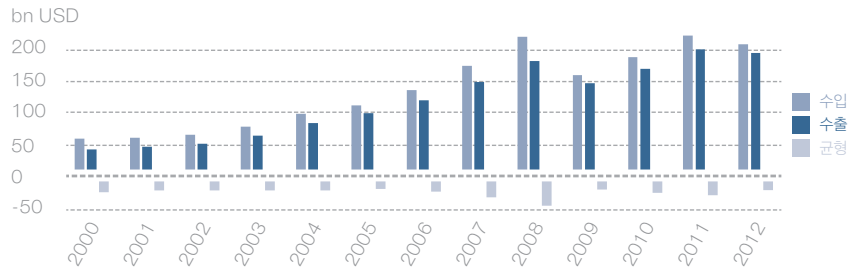
거시경제 지표

수출의 경우 폴란드의 주요 교역 파트너는 독일, 영국, 체코, 프랑스, 이탈리아입니다. 그 중 이탈리아를 제외한 모든 나라들과 폴란드는 긍정적인 무역 수지를 유지하고 있습니다. 폴란드의 수입 수요는 많은 비중을 차지하는 원유, 가스 그리고 저렴한 상품들을 구하는 러시아와 중국으로부터의 수입이 반영됩니다. 중국은 최근에 2006년과 2011년에 이탈리아를 제치고 폴란드로의 3번째 최대 수출국이 되었습니다. 이는 아마 독일에 대한 폴란드의 의존도 및 수출입 비중이 감소되기 시작한 2006년부터 약화된 것으로 생각됩니다. 하지만 폴란드는 비유럽동맹 나라들에 충분한 상품을 수출하지 못함으로써 EU의 경제 조건에 의존하게 됩니다.



자료출처: 중앙통계부, 폴란드 해외무역통계 2007/2013년 판

2012년까지 폴란드 무역동향



자료출처: 중앙통계부, 폴란드 해외무역통계 2007/2012/2013년 판; 연 경제지표 2010

II.2.4. 현지 비용효율성

노동비용

지난 몇 년 동안에 폴란드 직접투자의 주요 원인 중 하나는 다른 유럽연합 국가들에 비해 낮은 평균 노동비용이었습니다. 평균 노동비용이 낮고 경쟁적이라는 사실은 여전히

다름없습니다. 반면, 정말 중요한 것은 시장에서의 노동가치가 높다는 사실입니다. 폴란드는 젊은 인구구조를 보유하고 있으며, 이들은 수준 높은 대학교육을 받아 노동 잠재력이 높다고 평가됩니다.

자세히 살펴보면, 낮은 노동비용은 경쟁적인 생산성과 관련되어 있습니다. 생산성이란 노동시간 당 창출된 가치를 나타냅니다. 평균임금 총액과 경쟁적인 생산성의 결합은 폴란드 직접투자를 강조하는 주장을 뒷받침하는 역할을 합니다. 그 다음 지표는 노동시간의 평균비용 증가가 루마니아나 불가리아에 비해 매우 완만하게 전개되었음을 보여줍니다. 임금의 급격한 증가는 이용가능성(예컨대, 자격이 인증된 노동력)의 부족에서 온 결과입니다. 직접투자의 결정은 장기간의 수평적 시간을 바탕으로 하기때문에, 그 나라의 규모를

거시경제 지표

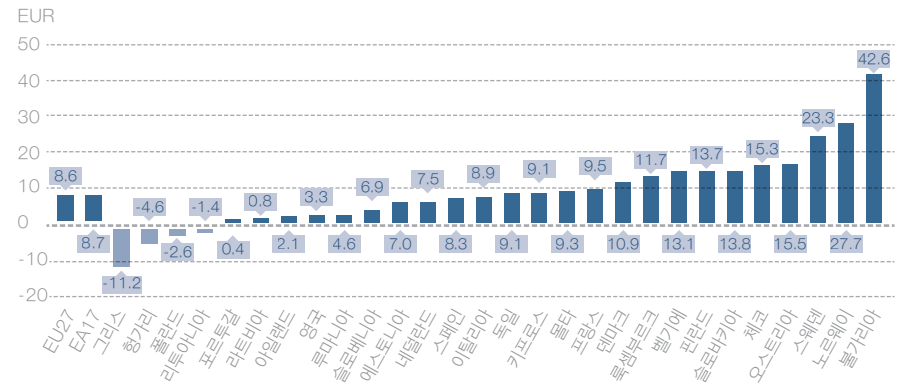
수송비용

세밀히 조사하는 것이 중요합니다. 대국은 소국보다 능력 제한 및 미달 사항이 단기간 내에 갑자기 발생하는 경우, 각 지표에 있어 보다 안정적인 방법으로 발전하는 경향을 보입니다. 폴란드가 현재까지는 새로운 유럽연합 국가들 가운데 가장 크다는(약 4000만 명)는 사실 때문에, 실제로 경제 핵심자료를 창작할 경우 다소 안정되다고 간주할 수 있습니다.

폴란드는 기반시설에 상당한 투자를 하기로 결정했기 때문에, 유료고속도로의 수가 증가하고 수송 연결성이 향상될 것입니다. 곧, 폴란드의 주요 도시들이 유료고속도로로 연결될 것이며, 제30 유럽 유료고속도가 완성되면, 베를린과 모스크바 사이를 연결하는 하나의 직선 유료고속도로 기능을 할 것입니다.

폴란드는 과거에 쉘겐 지역의 국가들 내에서는 빠르고 쉽게 여행을 할 수 있는 쉘겐협약에 가입한 것이 수송비용의 감소효과로 이어졌습니다. 현재, EU가입과 동시에 자동으로 쉘겐 지역의 일부가 되었습니다.

2008년에서 2012년까지 시간당 노동비용 변화(EUR)



자료출처: Eurostat, 노동비용수준 2012

거시경제 지표

2012년 시간당 노동비용

범례

EUR/시간:

0-10

10-20

20-30

30-40

<40



자료출처: Eurostat, 2012



바르샤바의 코페르니쿠스 과학 센터



II.3. 금융시장 및 금융기관

II.3.1. 은행 및 금융기관

폴란드의 금융제도는 세 축(pillar)으로 구성됩니다.

- I. 중앙은행(폴란드국립은행 – NBP)
- II. 상업은행(일반은행)
- III. 기업은행

금융시장감독에 관한 법이 2006년 6월 21일에 명문화됨으로써, 2008년 1월 1일부터 폴란드금융감독원(PF주식회사)이 금융감독을 수행하고 있습니다.

금융과 은행 감독의 합병은 폴란드 금융시장평가, 다국가 금융그룹의 중요성 증가 및 교차부문 금융제품에 기초를 둔 실용적인 결정이었습니다.

2008년 1월 1일 이전에, 금융감독위원회에 의해 실시된 금융감독은 은행에 보유된 적립금의 안전을 보장한다는 제한된 목적을 갖고 있었으나, PF주식회사의 목적은 훨씬 더 광범위하여, 금융시장(안정성, 안전성, 투명성)의 정교운 영을 보장하기 위하여 설계된 조치의 시행도 포함됩니다. 2008년 1월 1일 이전에는 불만처리, 금융교육, 최고실행 지침 같은 소비자 문제가 특히 중요하게 여겨졌습니다. PF 주식회사는 각료위원회 회장이 감독합니다.

II.3.1.1. 폴란드국립은행

폴란드국립은행(NBP)은 폴란드공화국의 중앙은행입니다. 임무는 폴란드공화국 헌법, 폴란드 은행법 및 금융법에 규정되어 있으며, NBP의 기본 목적은 가격안정을 유지하는 것입니다. NBP의 가장 중요한 활동 분야는 다음과 같습니다

- 통화정책,
- 통화문제,
- 지불제도의 개발,
- 공적외환보유 관리,
- 교육 및 정보,
- 국고 서비스.

NBP 관리당국으로는 NBP사장, 통화정책위원회 및 NBP관리위원회가 있습니다. 통화정책위원회는 통화정책의 기초를 세우고, 이율을 설정하고, 상업은행의 의무보유고 수준을 규정하고, 관리위원회는 NBP활동을 지휘합니다. 기본 임무에는 통화정책위원회의 결정 이행, NBP 활동 계획안의 채택 및 이행, 위원회의 승인을 받은 금융계획을 실행, 환율정책 및 지불제도와 관련된 임무수행이 포함됩니다.



II.3.1.2. 상업은행

2013년 3분기 현재, 41개의 상업은행과 26개의 은행 및 신용기관 지점이 폴란드에서 운영되고 있습니다.

인수 및 합병은 상업은행이 사용하는 가장 중요한 성장 방법 중 하나입니다. 이러한 거래는 일찍이 1990년대 초반부터 폴란드에서 성행하였고, 그 후 10년 넘게 금융제도 전체 운영에 중요한 변화를 가져왔습니다. 그 결과로, 은행의 수가 감소했는데, 특히 경제적으로 취약한 은행, 현대화되고 금융시장의 성장가능성이 증가하고 있던 기존의 은행 수가 감소하였습니다. 통합 역시 은행활동의 확산과 수 년동안 선진국들이 고심하여 만든 위험관리표준의 결과였습니다.

국제 투자자는 폴란드의 통합에 결정적인 영향을 줍니다. 눈에 띄는 또 다른 중요한 추세는 글로벌은행이 이러한 거래를 지배했다는 것입니다. 이들 글로벌은행은 이 거래의 발안자이자 인수/합병을 가장 많이한 기관입니다. 폴란드 은행부문은 여전히 인수/합병 분야에서 큰 잠재력을 가지고 있으며, 은행 통합은 아직 끝나지 않았습니다. 폴란드에서는 주로 폴란드은행 소유주들의 국제시장 진출로 인해 더 많은 인수/합병이 진행 될 것입니다.

II.3.2. 주식거래 및 자본시장 규정

바르샤바 주식거래소(WSE)는 국고부가 설립한 주식회사입니다. WSE는 1991년 5월에 활동을 시작했고, 본 글의 작성 당시(2013년 5월) 투자자들은 거의 451개 회사의 WSE 주식을 사거나 판매할 수 있습니다. 2007년 8월에 WSE는 NewConnect를 시작하였습니다. 이는 큰 성장가능성을 지닌 기업을 위한 시장으로, 현재 433개 이상의 회사들이 상장되어 있습니다. WSE뿐 아니라 폴란드 자금시장에서 운영되고 있는 다른 실체들도(즉, 투자회사 및 투자자금 운영회사) PF 주식회사의 승인을 받습니다. WSE 거래시간은 오전 9시 부터 오후 5시 까지입니다.(대량매매에는 적용되지 않음) 주식, 채권, 신주인수권, 선물, 옵션, IPU(index participation units), 할당증서, 투자증서, 파생상품 등은 WSE에서 거래되는 상품들입니다. 폴란드의 자본시장은 다음의 세 가지 주요 법률의 규제를 받습니다.

- 공모, 조직화된 거래에 금융상품 소개를 관리하는 조항 및 주식회사,
- 금융상품의 거래,
- 자본시장 감독.

이들 모두는 2005년 7월 29일자로 시행되고 있습니다.

현재 운영되고있는 은행 및 신용기관 수

신용기관 및 은행 수	2013-02				2013-01				2012-12				2012-11				2012-10				2012-09				2012-08				2012-07				2012-06				2012-05				2012-04				2012-03				2012-02				2012-01																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
	상업은행의 수	기업은행 수	신용기관 지점 수	은행	상업은행의 수	기업은행 수	신용기관 지점 수	은행	상업은행의 수	기업은행 수	신용기관 지점 수	은행	상업은행의 수	기업은행 수	신용기관 지점 수	은행	상업은행의 수	기업은행 수	신용기관 지점 수	은행	상업은행의 수	기업은행 수	신용기관 지점 수	은행	상업은행의 수	기업은행 수	신용기관 지점 수	은행	상업은행의 수	기업은행 수	신용기관 지점 수	은행	상업은행의 수	기업은행 수	신용기관 지점 수	은행	상업은행의 수	기업은행 수	신용기관 지점 수	은행	상업은행의 수	기업은행 수	신용기관 지점 수	은행																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
신용기관 및 은행 수	47	573	21		43	572	26		45	572	25		46	573	24		46	573	23		46	573	23		46	573	23		46	573	23		47	573	21		47	573	21		47	573	21		47	573	21																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	지점 수	7,486	7,482		7,348	7,344	7,482		7,370	7,366	7,344	7,482		7,350	7,346	7,366	7,344	7,347	7,343	7,343	7,347	7,343	7,343	7,347	7,253	7,248	5	5	7,260	7,255	7,267	6,997	7,035	7,030	5	5	7,037	7,032	5	5	7,022	7,017	5	5	7,023	7,018	5	5																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	폴란드																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
	해외	4	4		4	4		4	4	4	4		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	다른 고객서비스시설 수	6,146	6,111		6,254	6,219	6,111		6,289	6,254	6,219	6,111		6,276	6,241	6,241	6,254	6,275	6,240	6,227	6,262	6,275	6,240	6,241	6,276	6,305	6,270	6,663	6,628	6,606	6,864	6,785	6,829	6,804	6,820	6,769	6,803	6,768	6,803	6,768	6,803	6,768	6,803	6,768	6,803	6,768	6,803	6,768	6,803	6,768	6,803																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
폴란드																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
해외	35	35		35	35	35		35	35	35	35		35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
대리점 수	32	1,831	6,264		35	1,831	6,264		35	1,772	1,831	6,264		19	1,772	1,831	6,264	22	22	33	33	22	33	33	33	33	33	34	34	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	27	26	2

금융시장 및 금융기관

II.3.2.1. 바르샤바 주식거래소

바르샤바 주식거래소의 기능은 2005년 7월 29일 공표된 법률을 기반으로 합니다.

- 공모, 조직화된 거래에 금융상품 소개를 관리하는 조항 및 주식회사에 관한 법률,
- 금융상품의 거래에 관한 법률,
- 자본시장 감독에 관한 법률.

폴란드의 금융시장은 1817년에 만들어졌는데, 이때 바르샤바거래소에서 운영되기 위해 최초의 상업거래소가 세워졌습니다. 현행 형태의 활동은 처음부터 전자형태의 증권거래를 조직한 1991년 4월 16일에 시작되었습니다. 2013년 5월, 주식거래소의 소유권은 다음과 같이 변경되었습니다.

- 35% - 국고부,
- 65% - 다른 금융기관 및 중개소.

주주총회는 가장 높은 의사결정단체로, 주요 기능은 7명의 감독위원회 위원과 관리위원장을 선출하는 것입니다. 관리위원회는 4명의 위원과 3년 임기로 선출되는 관리위원장으로 구성됩니다.

WSE의 목적은 금융상품의 거래를 조직하는 것입니다. 이 거래소는 거래과정을 결정하기 위하여 매수 및 매도 오퍼를 한 장소 및 시간에 집중시킵니다. 바르샤바 주식거래소의 유효한 거래제도는 매수자와 매도자의 주문에 기초하는 각 금융상품의 변동으로 특징지어지므로, 주문 주도형(order-driven)이라고 불립니다. 이는 상품의 가격을 결정하기 위하여 구매주문과 판매주문의 매각상태를 요약하는 준비가 필요하다는 의미이며, 주문매칭은 엄격한 규칙에 따라 이루어지고, 체크아웃과정은 입회 동안에 이루어 집니다. 거래 상품의 유동성을 향상시키기 위하여, 거래소 또는 다른 금융기관의 구성원은 자신의 계정의 상품을 사거나 팔기 위해 주문을 함으로써(거래소와의 적절한 합의를 바탕으로) 시장 애니메이션으로서 활동할 수 있습니다. 주식시장 거래의 대상은 증권(주식, 채권, 신주인수권, 주주권, 투자증서 및 파생상품), 선물계약, 옵션 및 IU(index units)입니다.

바르샤바 주식거래소는 두 시장에서 금융상품을 운영합니다.

- WSE Main Market은 1991년 4월 16일에 주식거래를 개시한 이후로 계속 운영되고 있습니다. 이 시장은 폴란드금융감독원의 감독을 받고 유럽위원회에 정규시장으로 신고되어 있습니다.
- NEWConnect는 바르샤바 주식 거래소가 조직하고 유지관리하며, 대체거래시스템의 주요시장 역할을 합니다. 이는 젊고 지금 막 성장하는 회사들, 특히 신기술과 관련된 회사들을 위해 창설되었으며, 2007년 8월 30일 이후로 계속 활동하고 있습니다. 대체시스템의 거래 대상은 주식, 주주권(PDA), 신주인수권, 예탁증서 및 기타 자본증권입니다.

현재, WSE는 시장의 매력과 경쟁력을 강화하고 바르샤바를 중앙 및 동유럽의 금융 중심지로 만들기 위해 설계된 개발전략을 이행하고 있습니다. 폴란드거래소는 지금 유럽의 중요한 자본주식시장으로서, 폴란드 경제발전의 잠재성과 폴란드 자본시장의 역동성을 이용하여 중앙 및 동유럽의 선도주자로 우뚝솟았습니다.

기업의 수			
	국내기업	해외기업	총계
주요시장	333	43	376
평행시장	72	3	75
총계	405	46	451

자료출처: GPW, 10.01.2014

금융시장 및 금융기관

자본자원(PLN mil.)

	국내기업	해외기업	총계
주요시장	566,477.88	259,957.50	826,435.38
평행시장	9,201.30	626.46	9,827.76
총계	575,679.18	260,583.96	836,263.14

2014년 1월 10일 현재

II.3.2.2. 금융감독

폴란드금융감독원(Komisja Nadzoru Finansowego, PFSA)은 2006년 9월에 활동을 시작하였습니다. 현재 PF주식회사는 금융감독, 자본시장감독, 보험감독, 연금제도감독 및 전자화폐기관 감독을 맡고있으며, PFSA의 활동은 폴란드 각료위원회 회장의 감독을 받습니다.

금융시장 감독의 주요 목적은 금융시장이 적절한 운영, 안정성, 보안 및 투명성을 보장할 뿐만 아니라, 시장의 신용을 보장하고, 금융시장 참여자의 이익을 보호하기 위한 일입니다.

PFSA의 임무는 특히, 금융시장의 정규운영 보장을 목적으로 하는 조치의 시행, 금융시장 및 그 경쟁력 개발을 목적으로 하는 조치의 시행 및 금융시장운영과 관련된 교육 및 정보 조치의 시행을 포함합니다.

PFSA는 회장 1명, 부회장 2명, 그리고 위원 4명으로 구성됩니다.

주목할 점은 금융, 연금, 보험, 또는 자본시장 거래에 참여로 연결된 관계에서 발생한, 또는 이러한 시장에서 운영되는 실체들과 관련된 민사 소송에서 PFSA회장이 민사소송법의 조항이 보장하는 검찰관의 권한을 갖는다는 것입니다.

II.3.2.3. 대량주식인수

대량주식인수에 관련된 규칙은 주식회사에만 적용됩니다. 주주총회 기간에 실시할 수 있는 다소 구체적인 수준의 투표들이 있고, 이를 초과하면 어떤 특별한 의무를 수행해야 합니다.

- 총투표의 5%, 10%, 15%, 20%, 25%, 33%, 50%, 75%, 또는 90%를 달성하거나 초과한 사람 또는,
- 총투표의 적어도 5%, 10%, 15%, 20%, 25%, 33%, 50%, 75%, 또는 90%를 보유하고, 출자지분의 감소로 5%, 10%, 15%, 20%, 25%, 33%, 50%, 75%, 또는 90%, 또는 총투표보다 적게 보유하는 사람은 누구나 각각 금융감독원에 이 사실을 즉시 신고해야 한다. 이는 반드시 주주가 된 날로부터 4일 이내에 시행해야 한다. 또는, 총투표에서 주주의 변화를 알 수 있는 기업 실시업무(due diligence)가 수행함으로써 이를 실행할 수도 있다.

정규시장(주식거래소) 거래에서 상장회사의 주식인수로 인해 변동이 있는 경우, 거래일로부터 6일 이내에 위에 언급한 요건을 만족해야 합니다.

위에 언급한 신고요건은 다음의 주주에게도 적용됩니다.

- 총투표의 10% 이상을 보유하고 그 주식이 최소 다음 만큼 변동된 주주,
 - 총투표의 2%, 공식주식거래 상장시장에서 거래가 허락된 상장회사의 경우, 또는
 - 총투표의 5%, 위에 명기된 시장 이외의 정규시장에서 거래가 허락된 상장회사의 경우,
- 총투표의 33% 이상을 보유하고 그 주식이 최소 1% 변동된 주주.

각각 총투표의 10% 이상 또는 5% 이상의 주식 판매 또는 교환을 청약하기 위한 인수는 공개매입 방식으로만 이루어질 수도 있습니다.

폴란드법은 매수분리를 의무화합니다. 개인적으로 또는 자회사나 모회사와 공동으로, 회사 총투표의 90%에 도달하거나 초과한 상장회사의 주주는 이 한계에 도달하거나 초과한 날로부터 3개월 이내에, 다른 주주들이 그 회사에 보유된 모든 주식을 매각할 것인지 결정 할자격이 주어집니다.

II.3.2.4. 벤처자본 펀드

벤처자본(VC) 펀드는 90년대초반에 폴란드에서 운영되기 시작했습니다. 현재 폴란드 시장에 40~50개의 VC관리회사들이 있는데, 그 중 상당수가 중앙 및 동유럽에 투자 기회를 찾고 있는 외국회사들입니다. VC관리회사들의 일반적인 활동은 다음과 같습니다.

- 투자펀드,
- 투자은행,
- 금융기업 구조의 특별펀드,
- 컨설팅회사,

VC의 자금조달은 주로 외국 투자자들에게서 나오지만, 최근에 폴란드 투자가들도 이 분야에서 매우 활발하게 활동하고 있음을 알 수 있습니다.

II.3.3. 보험규정

폴란드의 법률은 두 부분의 보험을 규정합니다. 첫 번째 부분에는 생명보험이 포함되지만, 두번째 부분은 나머지 개인 및 재산보험 형태가 포함됩니다. 보험회사는 두 부분의 보험 활동을 동시에 실행할 수 없습니다.

폴란드 보험활동과 관련된 주요 법률은 다음의 영역을 규정합니다.

- 보험활동,
- 보험중재,
- 강제보험,
- 보험보증펀드 및 폴란드 자동차보험자협회,
- 보험 및 연금펀드 감독 및 보험 옴부즈맨.

보험활동은 상장회사나 상호보험협회로 설립된 보험회사에 의해서만 수행될 수 있습니다. 폴란드 보험시장은 금융감독위원회(FSC)의 감독을 받으며, 중개인은 반드시 그 지역의 면허를 받아야 합니다.

정책언어는 폴란드어이고, 통화단위는 즈위티(PLN)입니다.

폴란드법에 따른 주요 강제보험은 다음과 같습니다.

- 제3자 자동차 책임(각 사고의 대인 손상에 대해 최소 EUR 1,500,000 및 각 사고의 대물 손상에 대해 EUR 300,000),
- 농업인 제3자 책임,
- 농장건물의 화재 및 기타 자연재해 보상,
- 노동자의 수당 (의료 및 연금을 포함하는 사회보장제도),
- 변호사의 공중 및 의원의 제3자 책임,
- 조세 자문가의 제3자 책임,
- 해당하는 법에 열거된 기타 보험,

II.3.4. 투자 금융

일반정보

폴란드 은행 법과 관련 규정들은 대부분 다른 유럽 국가들과 비교해 볼 때 대출 담보 및 부채의 범위 비율과 관련해서 매우 한정적이며 보수적입니다. 그럼에도 불구하고 폴란드 은행시스템은 기업운영 2013 최신판(세계은행)을 보면 알 수 있듯이 회사가 은행 신용을 얻는 나라별 순위에서 4위를 기록함으로써 경쟁적이며 효율적이라고 말할 수 있습니다. 뿐만 아니라, 이러한 규정들로 인해 폴란드 은행업계는 건강했고, 세계적인 위기속에서도 거의 큰 피해를 입지 않을 수 있었습니다.

일반적인 문제

폴란드에서 초기 투자를 위한 자금을 공급할 때 제기되는 주요 문제들은 신용 기록의 부족함과 연관되어 있으며 대체로 모회사가 허용 증권을 보장해 주어야 합니다.

폴란드에서 자금을 공급하는 과정에 나타날 수 있는 기본 문제들:

- 감춰진 정보로 인한 폴란드 은행에서의 복잡한 결정 채택 과정-비교적 오랜 시간이 걸리는 결정 채택과정(자금 융자 규모에 따라),이로 인해 단기 SOPs거래의 경우 고객의 수요를 고려 할 때 문제를 초래,

- 투자자에 의해 작성 된 재정 문건 상 오류들(안정적인 금융 정보에 대한 예측 등),
- 은행 기관과의 원활한 연계.

지역의 부채 조달의 비용 및 추가 요구 사항

- 거의 모든 은행들이 투자 대상의 25%에서 30%에 달하는 순 가치를 요구(토지,기계설비 혹은 장비들도 포함),
- 가격을 정하는 것은 일반적으로 은행이 폴란드 WIBOR / LIBOR 금리에 추가시키는 융자 대상과 변동 가능 마진의 위험과 노력에 따라 1 %와 2 % 사이의 수수료 대로 나눠져 짐,
- 융자 비용 총액은 매 고객과 안전 장치,그리고 자금 융자 기간의 신용도에 따라 달라짐.

만일 은행이 계획 된 투자 대상에 대해 긍정적인 평가를 내놓을 경우(예를 들면 공장 같은 것)채무 상환을 확실히 담보할 수 있는 특별한 계약 문구가 포함되어야 하며, 이런 경우에는 대체로 모회사가 대상을 담보하게 됩니다.

이때 쓰이는 전형적인 문구들은 다음과 같습니다.

- 거래액,
- 채무 한정,
- 연결 된 회사의 채무 총속,
- 배당 문구,
- 재정 상태를 나타내는 지표들.

투자 자금 조달을 위해 은행에서 사용하는 주요 증권은 다음과 같습니다:

- 부동산저당,
- 담보 서한(재정상태가 양호한 모회사를 가진 회사),
- 은행이나 기업 보증,
- 이동 객체 (담보가 확실한 투자대상)에 대한 선취 특권),
- 장기 연료 계약 (물류 회사),
- 판매 값 (물류 회사)의 약 절반에 대한 계약을 체결 .

아래와 같은 문건들과 정보가 제공되어야 합니다.

- 제안 된 증권에 대한 정보를 가진 고객 신용에 대한 의견,
- 그룹 내에서 대출을 담보하는 선택권을 가진 모회사 혹은 그룹에 대한 정보,
- 재정 문건자료와 전문적 비즈니스 계획(상세 자료는 아래에).

투자 회사가 긍정적인 평가를 받기 위해서는 투자 대상에 대한 모든 예상 재정 자료를 포함한 전문 비즈니스 계획을 준비해야 합니다. 이러한 문서는 대부분 폴란드 은행에서 폴란드어로 작성 해줄 것을 요구합니다.

II.3.5. 은행 목록

아래의 표는 폴란드에서 100,000 EUR이상의 자본금을 토대로 운영되고 있는 은행목록을 요약한 것입니다. 이 중 예금된 자산까지 상위 5개의 은행은 PKO BP, Pekao SA, BRE Bank, ING, BZ WBK입니다.

이름	주소	형태	자본그룹	홈페이지
Alior Bank SA	Al. Jerozolimskie 94 00-807 Warszawa	일반적	-	www.aliorbank.pl
Bank BPH SA	ul. Towarowa 25A 00-958 Warszawa	일반적	GE Capital	www.bph.pl
Bank DnB NORD Polska SA	ul. Postępu 15C 02-676 Warszawa	법인	DNB	www.dnb-nord.pl
Bank Gospodarki Żywnościowej SA	ul. Kasprzaka 10/16 01-211 Warszawa	일반적	Rabobank	www.bgz.pl
Bank Gospodarstwa Krajowego	Al. Jerozolimskie 7 00-955 Warszawa	공공투자	-	www.bgk.com.pl
Bank Handlowy w Warszawie SA	ul. Senatorska 16 00-923 Warszawa	일반적	Citigroup	www.citibank.pl
Bank Millennium SA	ul. Stanisława Żaryna 2A 02-593 Warszawa	일반적	Banco Comercial Portuges	www.bankmillennium.pl
Bank Ochrony Środowiska SA	Al. Jana Pawła II 12 00-950 Warszawa	일반적	-	www.bosbank.pl
Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ (Polska) SA	ul. Emilii Plater 53 00-113 Warszawa	법인	Mitsubishi	www.pl.bk.mufg.jp
Bank Pocztowy SA	ul. Polna 11 00-633 Warszawa	일반적	Poczta Polska	www.pocztowy.pl
Bank Polska Kasa Opieki SA	ul. Grzybowska 53/57 00-950 Warszawa	일반적	Unicredit	www.pekao.com.pl
Bank Polskiej Spółdzielczości SA	ul. Płocka 9/11B 02-231 Warszawa	일반적	-	www.bankbps.pl
Bank Zachodni WBK SA	ul. Rynek 9/11 50-950 Wrocław	일반적	Santander	www.bzwbk.pl
BNP Paribas Bank Polska SA	ul. Suwak 3 02-676 Warszawa	일반적	BNP Paribas	www.bnpparibas.pl
BRE Bank SA	ul. Senatorska 18 00-950 Warszawa	일반적	Commerzbank	www.brebank.pl
Credit Agricole Bank Polska SA	ul. Orląt Lwowskich 1 53-605 Wrocław	일반적	Crédit Agricole	www.credit-agricole.pl
Deutsche Bank PBC SA	al. Armii Ludowej 26 00-609 Warszawa	일반적	Deutsche Bank	www.deutschebank.pl
DZ BANK Polska SA	Plac Piłsudskiego 3 00-078 Warszawa	법인 및 민간 금융	DZ Bank AG	www.dzbank.pl

Euro Bank SA	ul. Św. Mikołaja 72 50-126 Wrocław	소비자 금융	Société Générale	www.eurobank.pl
FCE Bank Polska SA	ul. Taśmowa 7 02-677 Warszawa	자동차 기업	Ford Motor Company	www.ford.pl/Uslugi-finansowe
Fiat Bank Polska SA	al. Wyścigowa 6 02-681 Warszawa	자동차 기업	Fiat	www.fgacapital.pl
FM Bank SA	ul. Solec 38 00-394 Warszawa	마이크로 엔터프라이즈	-	www.fmbank.pl
Getin Noble Bank SA	ul. Domaniewska 39 02-672 Warszawa	일반적	-	www.getinbank.pl
HSBC Bank Polska SA	ul. Marszałkowska 69 00-693 Warszawa	법인	HSBC	www.hsbc.pl
Idea Bank SA	ul. Domaniewska 39 02-672 Warszawa	SME	Getin Noble	www.ideabank.pl
ING Bank Śląski SA	ul. Sokolska 34 40-086 Katowice	일반적	ING	www.ingbank.pl
Invest Bank SA	ul. Ostrobramska 77 04-175 Warszawa	일반적	-	www.investbank.pl
Mercedes-Benz Bank Polska SA	ul. Gottlieba Daimlera 1 02-460 Warszawa	자동차 기업	Daimler-Benz	www.mercedes-benz.pl
Meritum Bank ICB SA	ul. Chłopska 53 80-350 Gdańsk	SME	-	www.meritumbank.pl
Nordea Bank Polska SA	ul. Kielecka 2 81-303 Gdynia	일반적	Nordea	www.nordea.pl
Polski Bank Przedsiębiorczości SA	ul. Domaniewska 39A 02-672 Warszawa	법인	Abris Capital Partners	www.pbp-bank.pl
PKO Bank Polski SA	ul. Puławska 15 00-975 Warszawa	일반적	-	www.pkobp.pl
Rabobank Polska SA	ul. Bielańska 12 00-085 Warszawa	법인	Rabobank	www.rabobank.com/en/locateus/eu/polska.html?prettyu=polska
Raiffeisen Bank Polska SA	ul. Piękna 20 00-549 Warszawa	일반적	Raiffeisen	www.raiffeisenpolbank.com
RBS Bank (Polska) SA	ul. 1-go Sierpnia 8A 02-134 Warszawa	법인	RBS	www.rbsbank.pl
Santander Consumer Bank SA	ul. Strzegomska 42c, 53-611 Wrocław	소비자 금융	Santander	www.santanderconsumer.pl
SGB-Bank SA	ul. Szarych Szeregów 23a 60-462 Poznań	일반적	-	www.sgb.pl
Toyota Bank Polska SA	ul. Postępu 18b Warszawa 02-676 Warszawa	자동차 기업	Toyota	www.toyotabank.pl
Volkswagen Bank Polska SA	Rondo ONZ 1 00-124 Warszawa	자동차 기업	Volkswagen	www.vwbank.pl



II.4. 자원 및 산업분야

II.4.1. 천연자원

II.4.1.1. 석탄

석탄 및 갈탄은 폴란드의 에너지 생산원입니다. 두 원료의 주된 차이점은 채광 방법과 발열량으로, 석탄은 지하광산에서 추출되고 발열량이 더 큽니다.

채광 방법 자체는 더 많은 비용을 필요로 하지만, 지표면에 심각한 피해를 주지는 않습니다. 석탄은 지표면의 '광해'라고 불리는 일부 제한이 있음에도 불구하고, 광산 위에 건물, 도로, 심지어 도시를 건설하는 것이 가능합니다.

폴란드에는 석탄이 추출되거나 된 지역 3곳이 있습니다.

- 돌노실롱스키에 주 (Dolnośląskie voivodship): 바우브지흐(Wałbrzych)와 노바루다(Nowa Ruda) 주변. 이곳은 석탄이 더 이상 추출되지 않으며, 지금은 다른 종류의 산업 개발에 착수했는데, 가장 규모가 크고 활발히 운영되고 있는 특별경제구역의 하나로 관리되고 있습니다.
- 실롱스키에 주 (Śląskie voivodship): 전통적인 폴란드의 석탄 광산(및 강철산업)지역. 약 5,000 m²의 석탄이 이용가능합니다. 대부분의 광산 회사 및 활동은 카토비체(Katowice), 미스워비치(Mysłowice), 동브로바구르니차(Dąbrowa Górnicza), 리브니크(Rybnik), 야스첸비에 즈드루이(Jastrzębie Zdrój) 및 이웃도시 주변에 위치합니다.
- 루벨스키에 주 (Lubelskie voivodship): 웬츠나(Łęczna)에 인접한 보그단카(Bogdanka)에 위치한 가장 최근에 개발되기 시작한 석탄 광산지역. 이지역에는 경제성이 높은 매장지들이 있습니다.

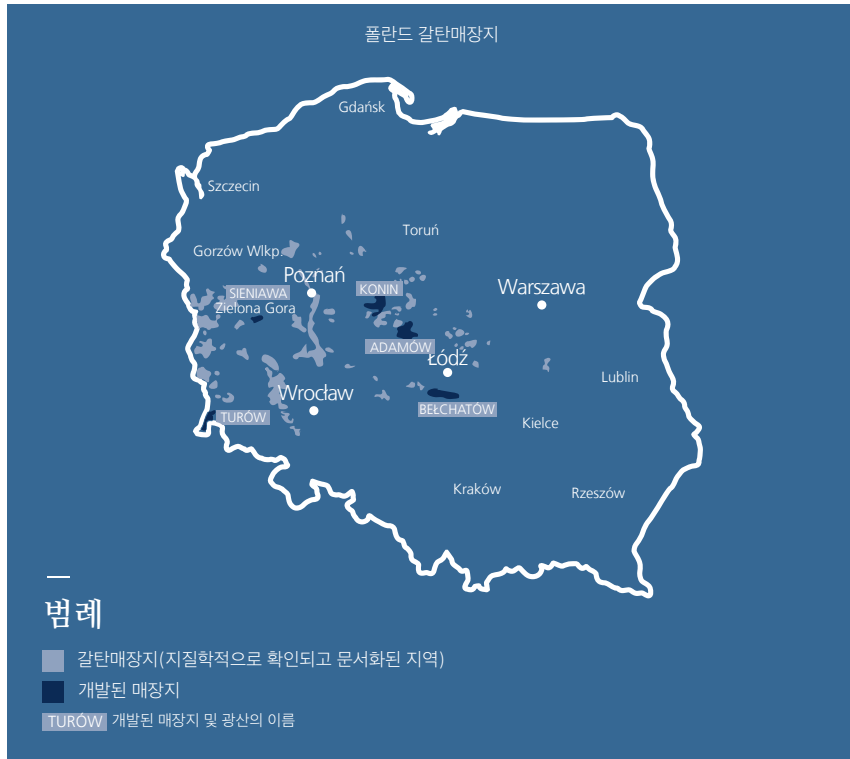
대략적으로 석탄의 80%는 에너지 생산을 위해 소비되는데, 50% 이상이 전기발전소와 열병합발전소에 이용되고, 나머지는 열발전소와 개인가정에 이용됩니다.

갈탄은 노천광산에서 추출되며, 이는 물리적으로 경관을 변화시킬 뿐만 아니라(토지에 큰 구멍을 팠으로써), 오염 측면에서도 환경에 훨씬 더 많은 영향을 미치고 있습니다. 발열량도 석탄의 발열량보다 훨씬 낮습니다. 따라서 갈탄은 원거리로 수송할 만한 가치가 없고, 개인가정에 사용되지도 않습니다. 이러한 이유로 발전소는 흔히 광산 근처에 세워집니다. 광산과 발전소가 함께 있는 곳은 다음의 세 곳입니다.

- 투루프(Turów): 폴란드의 남서쪽에 있고, 독일과 체코에 가깝으며, PEG 주식회사가 개발하였습니다.
- 베우하투프(Bełchatów): 우치(Łódź)의 남쪽에 있고, PGE 주식회사가 추출하였습니다.
- 코닌(Konin): 포즈난(Poznań)의 동쪽에있고, ZE PAK 주식회사가 추출하였습니다. 루부쉬(Lubusz)의 시비에보진(Świebodzin)과 가까운 마을인 시에니아바(Sieniawa)에는 작은 독립 갈탄 광산이 하나 있습니다. 이는 지하광산으로 이용되었지만, 2002년 이후로 노천광산이되었고, 중요도는 낮습니다.

폴란드에는 아직 개발되지 않은 다른 갈탄 매장지들이 많이 있습니다. 가장 큰 곳은 돌노실롱스키에 주의 레그니차(Legnica) 주변에 있지만, 이 지역의 몇몇 마을을 매몰시킬 수도 있기 때문에, 현재 이 매장지의 개발을 시작할 것인지에 대한 논쟁거리가 남아있습니다. 첨부한 지도는 갈탄 매장지를 보여주고 있습니다 – 진한 파란색은 현재 개발된 매장지이고, 하늘색은 발견되었지만 아직 개발되지 않은 매장지이며, 이들대부분은 지질학적으로 확인되었습니다.

자원 및 산업분야



II.4.1.2. 원유 및 가스

폴란드의 원유와 천연가스 매장지는 제한적입니다. 2012년에, 폴란드에 매장되어 있는 총원유의 양은 약 336,180톤인 반면에 24.87million톤이 수입되었습니다*. 천연가스의 경우, 국내개발(5백만 입방미터 이상)은 수요의 약 40%만을 공급할 수 있습니다. 집적된 정확한 수입데이터는 없습니다*.

가장 큰 원유 매장지는 고주프비엘코폴스키(Gorzów Wielkopolski) 주변 지역에서 찾아볼 수 있지만, 자호드니오 포모르스키에 주를 비롯해 카르파테 산맥 주변에도 추출됩니다. 발틱해 바닥 아래의 매장지도 이용되고있는데, 이는 산업적인 의미 이상을 가지고 있습니다.

개발된 천연가스 매장지는 카르파테 산맥의(야스워(Jasko), 크로스노(Krosno), 고를리체(Gorlice), 비엘코폴스키에 주 남부(오스트루프비엘코폴스키(Ostrów Wlkp.),야로친(Jarocin),코시치안(Kościan),그로지스크 비엘코폴스키 (Grodzisk Wlkp. Góra), 루부스키에 주(크로스노 오드자인스키에(Krosno Odrz.), 브스호바(Wschowa), 루부스키에 주와 자호드니오 포모르스키에 주의 경계선(미실리부스(Myślibórz), 스펠체 크라엔스

* 폴란드 지질연구기관, 석유, 2013
* 폴란드 지질연구기관, 천연가스, 2013

자원 및 산업분야

폴란드의 석유 및 천연가스

자원	매장지역수	매장량		연간개발
		개발가능	산업적	
천연자원	285	137.838 bn m³	66.426 bn m³	5.619 bn m³
원유	84	24.96 m tons	16.286 m tons	0.66 m tons

폴란드 지질연구기관, 2013

키에(Strzelce Kraj.), 미엥지후드(Międzychód), 바르누프코-모스트노-부세보(Barnówko-Mostno-Buszewo) [BMB]) 및 자호드니오 포모르스키에 주의 해안지역 카미엔포모르스키(Kamień Pomorski)*에 널리 퍼져있습니다. 발틱해에는 원유 뿐만 아니라 약간의 가스 매장지도 가지고 있습니다.

폴란드는 산업 및 경제적으로 천연가스 및 원유 매장량이 부족하기 때문에, 에너지 수요를 맞추기 위해 수입에 크게 의존하고 있습니다. 원유 및 가스 수입의 95% 이상이 러시아에서 수입되며, 여러 개의 가스 파이프라인과 한 개의원유 파이프라인이 있는데, 이들 대부분은 폴란드를 거쳐 다른 유럽 국가로 연결됩니다. 러시아에서 폴란드까지 오는 사이에 경유되는 나라는 벨로루시와 우크라이나입니다.

원유 및 가스의 수입 루트를 다양화하기 위하여, 여러가지 계획 및 프로젝트가 실행되고 있습니다. 가능성이 있는 것은 새로운 파이프라인 건설(즉, 카프카스 또는 북유럽 국가들로부터), 또는 발틱함에 가스저장고 건설입니다. 그러나 이 투자는 경비가 많이 들고, 많은 다른 국가들이 함께 참여해야 합니다. 이러한 경제적 및 정치적 불안요소때문에 미래 개발을 예견하기는 매우 어렵다고 할 수 있습니다.

최근 보고서는 폴란드가 거대한 셰일 가스 매장지라는 것을 암시하고 있습니다. 폴란드의 셰일가스 매장량은 2조 m로, 잠재적으로 셰일가스의 최대 수출국이 될 수 있음을 에너지 전문가들은 기대하고 있습니다.

II.4.2. 농업 및 임업

농업과 임업은 폴란드에서 매우 오래고도 뿌리깊은 전통을 가지고 있습니다. 폴란드 전체 면적의 60%가 농경지로 알려져있고, 가장 일반적인 작물은 곡물이며 특히호밀, 밀, 보리와 귀리를 들 수 있습니다. 또 다른 중요한 작물 그룹은 감자, 사탕무, 사료 작물, 아마, 홉, 담배, 과일입니다. 폴란드는 유럽에서 감자, 호밀과 사탕무의 가장 큰 생산국의 하나임을 다양한 통계를 통해서 알 수 있습니다. 지역의 기후와 서로 다른 품질의 토양으로 인해 혼합형 농업은 가장 흔한 형태로 자리잡았습니다. 이 지역의 축산업은 대체로 젖소, 고기 생산용 소,돼지 그리고 가금류가 기본입니다.

농업에 종사하는 노동 연령 인구 비율은 다른 서유럽 나라들과 비교해 보면 여전히 상대적으로 높은 편이며 2012년에는 12.5%에 달했고 국내총생산액의 3.4%를 차지하고 있습니다. 농장 평균 면적은 8헥타르 (ha)이며 일반적으로 지역에서 몇 개의 구획으로 뿔어있습니다. 주요 통계청의 통계 자료를 보면 지역 농업이 꾸준히 그리고 성공적으로 현대 농업으로 발전해가고 있음을 알 수 있습니다. 이는 주로 농장 수, 평균 농장 면적과 평균 작황 등을 통해 나타납니다. 폴란드 농업의 현대화는 일반 농업정책의 테두리내에서 지원되는 자금 유입을 촉진시킨 유럽동맹으로의 가입과 함께 상당히 가속화되었습니다.

* 폴란드 지질연구기관, 천연가스, 2013

자원 및 산업분야

2004년 5월 1일에는 외국인의 유럽지역 부동산 구매 및 법적소유, 영구적 사용권을 보유하고 있는 회사의 지분 보유와 관련하여 허가를 요구하는 일반적인 법령이 정리되었습니다.

이 법령은 부동산과 관련하여 발생할 수 있는 감가손해를 보상해 주고 있습니다. EEA국민과 기업가들은 다음과 같은 경우에 허가를 받아야 합니다.

- 폴란드가 EU의 구성원이 된 때로부터 12년(2016년 5월2일까지)이 되는 기간내에 농업 및 임업지를 획득하려 할 경우.

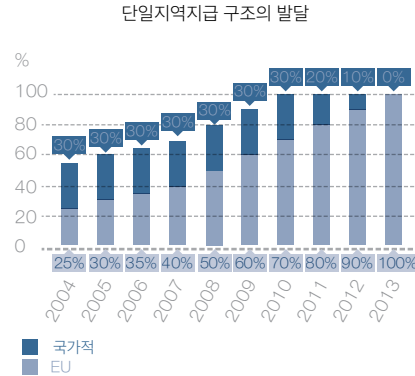
하지만 EU에 속하는 외국인들은 다음의 경우 위에서 언급한 기간 내 허가를 받을 필요가 없습니다.

- 다음의 서부 및 북쪽 8개 지방들에 속한 농경지를 일하려고 할 때입니다. 여기에는 폴노실롱스키에, 쿠팔스코-포모르스키에, 루부스키에, 오폴스키에, 포모르스키에, 바르민스코-마주르스키에, 비엘코폴스키에, 자호드포모르스키에가 속하며 임대 계약 실행(실행 날짜는 반드시 명시)에서부터 7년 기간의 임대 기간 후, 그 기간에 해당 토지를 이용하여 농사를 하면서 폴란드에 합법적으로 체류했을 경우입니다.

폴란드 토지 시장의 고유한 특성은 농업자산부(폴란드어로 ANR)의 역할입니다. 2003년 4월 11일 농업자산부를 제외한 자연 및 법인의 농경지 매각에 관한 농업 시스템법에 따르면 단일 모든 조건에 부합될 경우 토지 차용자에게 첫번째 거부권이 법적으로 부여됩니다.

- 임차계약은 서면으로 체결되었으며 특정한 날짜가 명시되고 그 시점으로부터 적어도 3년동안 유효합니다,
- 획득한 자산은 농장 차용자 가족의 부분적 소유물이며, 혹은 농업생산 협동체에 의해 임대됩니다. 만일 이러한 차용자가 없는 경우 농업자산부가 5헥타르는 넘는 면적의 모든 농업 자산에 대한 첫번째 거부권을 가지게 됩니다.

폴란드 농경지는 아직까지는 큰 투자 기회로 보이는 바, 이는 결코 계속 상승하는 토지 가격 때문만은 아니며 단일 면적에 대한 지분때문이기도 합니다. 2004년 5월 1일 폴란드의 유럽동맹 가입으로 농업부문은 유럽동맹 자금으로부터 표준 단일면적 지분의 25%에만 해당하는 토지보조금을 누렸습니다. 그 외 나머지 액수는 국가 예산에서 나왔고 가능한 전체 종합적 지원의 55%까지 이르는 최대 수치의 보조금이 지분되었습니다. 이 비율은 그 이후 계속 증가했으며 2013년부터는 지분 액수의 총액을 유럽동맹이 부담하고 있고, 유럽동맹의 최대 수준에 도달하였습니다. 다음의 그래프는 이러한 발전을 시각적으로 보여주고 있습니다.



자료출처: 농업 및 농촌개발부 2012

2012년 6월 유럽동맹 위원회는 2014-2020년의 일반 농업정책에 대한 새로운 제안을 하였습니다. 이 제안의 내용은 전체 유럽동맹 예산에서 38.2%를 농업에 할당하자는 것이었으며, 이는 금액상으로 3조 7,127억 유로입니다. 281억 유로는 단일면적에 대한 지분에 쓰일 예정이고, 폴란드에서의 단일 면적 지분은 2020년까지 지금의 헥타르 당 214유로로부터 열배 혹은 그 이상 오를 것으로 예견됩니다.

자료출처: 2012년 4분기 폴란드 노동력 설문조사, 중앙통계부, PAUZ;

II.4.3. 에너지분야

폴란드의 중요 에너지 시장은 공업 전기시장과 가격 및 공업 액체연료시장, 이 두 시장으로 구분할 수 있습니다.

공업 전기시장

1997년 폴란드 정부는 공업 전기시장과 관련한 에너지 법령을 발표하면서, 차차 지금의 시장의 형태를 형성해 왔습니다. 에너지 송전과 관련한 전기의 생산 및 판매, 유통은 자연독점적인 특성을 갖고있지 않기 때문에, 전력에 대한 가격의 측정은 지금의 발전된 형태로 개별 측정 되게 되었으며, 전력을 송출하는 지하 시스템의 구조는 그 중요성 때문에 정부가 독점으로 규제하고 있습니다. 따라서 폴

자원 및 산업분야

란드의 전력 송출 서비스는 국가 재정부의 단독 주주 회사인 PSE SA가 관할하고 있습니다.

폴란드의 전력시장은 정부가 독점으로 규제하고 있는 전력 시스템 그룹과, 생산을 담당하는 그룹과 공급을 담당하는 그룹으로 나뉘어져 있습니다. 생산을 담당하는 그룹은 대체로 석탄이나 갈탄을 주요 연료로 사용하는 발전소들을 보유하고 있으며, 공급을 담당하는 그룹 중 가장 영향력 있는 그룹은 과거에 가격분리 과정을 거치면서 국가 소유 그룹에서 분리되어 나왔습니다. 이는 사회시민시설 프로젝트를 개발하고 경쟁력 있는 방법으로 시장에 균형을 확립할 수 있는 재정적으로 강력한 주체의 등장을 의미하였습니다. 현재 합병적으로 Energa – Operator SA, Enea Operator sp. z o.o., PGE Dystrybucja SA, Tauron Dystrybucja SA unite와 다른 에너지 회사들이 운영 중이며, 이들은 4개 지역으로 폴란드 영토를 나누었습니다. RWE Stoen Operator sp. z o.o. 회사는 개별 측정이 이루어지기 전에 사유화되었으며, 수도인 바르샤바의 소구역을 담당하고 있습니다. 전기 공급 시스템의 운영 담당 권한을 소유한 기업은 2011년 총 86개가 있습니다.

지리학적으로 강력한 운영자 보유 지역



자료출처: CIRE, 2012

재래식 전기 생산

폴란드 에너지 시스템은 이른바 전문 발전소로 불리우는 19개의 발전소들과 50개가 넘는 열 및 동력 발전소들에 의존하고 있습니다. 전문 발전소는 갈탄과 석탄을 이용해 나라의 전체 전력 수요의 60%를 생산합니다. 이 발전소들은 운임비용을 줄이려는 목적으로 인해 탄광으로부터 가까운 곳에 있으며, 열 및 동력 발전소들은 전력과 열을 이용한 발전이 이산화탄소 배출을 전문 발전소들에 비해 약 30% 줄일 수 있어 30% 더 효율적입니다. 50개의 탄광들은 대규모 매장지들 주변에 위치하고 있습니다. 또한 약 160개의 공업용 동력 및 열 발전소들이 있고, 일부 산업 회사들은 기업의 거대한 생산 능력 특성을 고려해 자체 동력 및 열 발전소를 건설하고 있습니다.

전력 거래 그룹(시장)은 완전히 개방되어 있습니다. 따라서 허가를 받은 회사라면 이 시장에 진출할 수 있습니다.

또한 가격 형성 과정은 거의 규제 조치의 영향을 받지 않습니다. 단, 개별가정에 적용되는 전기요금은 제외되며, 이는 소비자가 전력공급자를 자유롭게 선택할 수 없는 상황에서 불합리한 가격 상승의 위험에서 벗어날 수 있게 하기 위해 여전히 규제의 대상이 되고 있다고 볼 수 있습니다.

전기 가격 형성에 영향을 주는 다른 비시장 요소는 전력 혼합입니다. 폴란드에서의 전력 혼합은 에너지 판매 구조와 관련하여 의무의 범위를 언급하고 있는 유럽동맹법에 명시되어 있으며, 각 성원국은 이를 준수해야 합니다.

폴란드는 재생에너지 할당제를 실시하기로 결정하였습니다. 따라서 폴란드는 매 년 판매되는 전력에서 일정 양을 재생 에너지를 원천으로 생산해야하며, 이는 총 전력 판매액의 약 20%가 될 것으로 기대되는 2030년 까지 진행될 것입니다. 최근 전력 혼합부문에서 재생에너지 생산 발전은 빠르게 진행되고 있지만, 여전히 재래식 방법으로 생산되는 전력의 몫이 압도적입니다. 아래의 그래프는 2012년 국내전력생산에서 갈탄과 석탄의 평균 수요를 보여줍니다.

CCS와 원자력

폴란드에서 에너지와 관련한 모든 가격 발전 시나리오는 CCS기술과 원자력 발전을 염두해야 합니다.

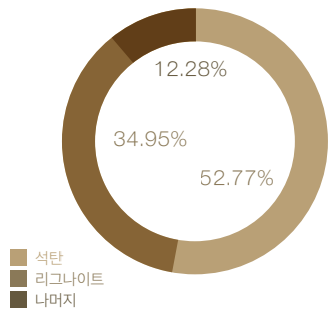
CCS라는 말은 탄소 포집 및 저장이라는 단어에서 나왔으며, 에너지 분야에서 이산화탄소 배출량을 획기적으로 줄일 수 있는 해결책이 될 수 있습니다. 이러한 감소는 발전소에서 나오는 가스로부터 이산화탄소를 분리해 특별히 밀폐되고 감시되는 폐광에 저장하는 방법으로 이루어집니다.

원자력 에너지는 에너지의 현대화 발전으로 나아가는 가장 확실한 방법입니다. 폴란드에서는 이미 원자력 발전 공

자원 및 산업분야

장의 위치와 관련하여 일부 주민투표를 진행하였고, 현재 정부는 잠재적 기술을 규정할 수 있는 에너지 법을 준비하는 과정에 있습니다.

2012년 전력 생산 구조



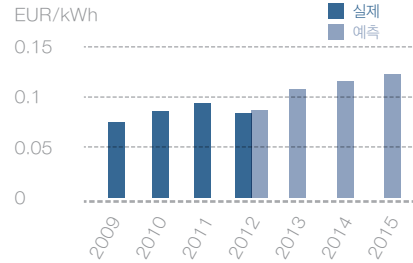
자료출처: PSE Operator, 2012

비록 최근 몇 해 동안 단 한번도 정확한 예측을 하는 데 성공하지 못했지만 경제성장과 가장 합리적인 에너지 시장 발전 시나리오 상호간의 작용은 산업 소비자들을 위한 미래의 전력 가격을 예측할 수 있도록 해줍니다. 실패이유는 매번 가격과 수요와 관련된 앞으로의 발전 추세를 가선했기 때문입니다. 2012년부터 이러한 추세는 대체로 세계 금융 위기의 결과로 악화 된 수요 때문에 찾아볼 수 없게 되었고, 지금은 최종 소비자에게 부과되는 전기 가격이 유럽동맹 내에서 낮은 축에 속합니다. 아래의 도표는 2004년부터 2012년까지의 전기 요금의 역사적 발전 과정과 2012년부터 2015년까지의 가장 최근의 예상을 보여주고 있습니다.(마조비에츠키에 주를 대상)

액체 연료 시장

폴란드에서의 액체연료 생산은 PKN ORLEN과 LOTOS 두 회사가 장악하고 있습니다. 이 두 회사는 자체 정제소를 가지고 있으며 시장 가격에 거대한 영향을 미칩니다. 부분적으로 금융위기의 영향으로 2011년과 대비해 2012년에는 연료 수입이 30% 감소하였지만, 비교적 지속적인 국내 소비로 국내 생산 지위를 강화시켜 약 3%의 생산 증가를 가져다 주었습니다. 금융위기와 전체적인 침체는 국내 연료 수요에도 부정적 영향을 줍니다. 아래의 그래프는 2011년부터 2012년 사이의 폴란드에서의 연료 수요 감소를 보여주고 있습니다. 이 기간에 휘발유 소비량은 5%, 디젤유는 9%, 보일러용 기름은 약 13% 감소하였습니다.

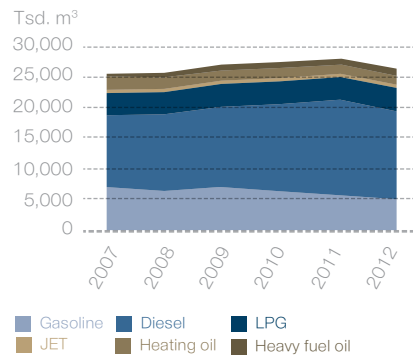
폴란드의 전력비용(산업 소비자)



자료출처: Eurostat, Mazowsze, 2012

동시에 금융위기의 영향으로 소비자들은 LPG(액화석유가스)같은 저렴한 대체연료를 찾게 되었으며 결과 LPG 소비량은 3% 그리고 보일러용 중유는 5%정도 상승하였습니다. 항공 연료소비는 자기만의 특성상 시장 변화와 무관하게 유지됐으며 1% 상승하였습니다.

폴란드의 액체연료 소비

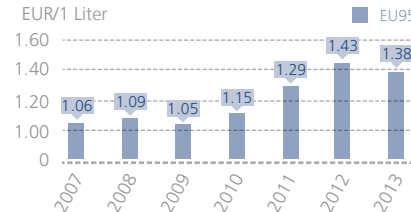


자료출처: POPIHN, 2012

세계 어느 국가도 폴란드의 액체연료 가격발전을 예측할 수는 없었습니다. 이는 폴란드의 가격 발전이 경제적인 데이터들을 직접적으로 따르지 않았기 때문이며, 다음 그래프는 2007년부터 2013년 5월까지 EU 95 휘발유 1리터 당 소매가격을 유로로 보여 줌과 동시에 폴란드에서의 액체 연료 시장 전체를 한눈에 보여주고 있습니다.

자원 및 산업분야

2007-2013년 평균 소비가



자료출처: Reflex Broker Office (www.reflex.com.pl), 2013

II.4.4. 공업 단지

폴란드 공업은 크게 두 축으로 이루어져 있습니다. 하나는 공산주의 종식 이후 시기를 극복하고 현대의 활동 방식에 적응한 전통적인 형태이며, 나머지 하나는 외국 투자자들에 의해 그린필드투자 형태로 이루어진 대규모 기초 투자를 통해 형성 된 산업입니다. 외국 투자자들은 새로운 공급자들을 유치하였으며 폴란드 회사들이 새로운 생산 기준에 적응할 수 있도록 도왔습니다. 뿐만 아니라 경제특구지역을 지정함으로써 현대적인 산업을 이끌 수 있게 되었습니다.

특히, 공업단지는 중소/중견 기업이 세계적인 기업으로 도약하기 위한 가격 경쟁력을 허락하기 때문에, 중소/중견기업에 있어 공업단지는 중요한 역할을 하고 있습니다.

산업 군이 노동 시장에서 특수 노하우 영역을 형성하는 데로부터 직접 투자하는 회사들에게 유리한 점은 요구하는 수준의 품질을 요구하는 수량만큼 보장하는 데 강한 영향을 주었다는 것입니다. 아래의 도표는 세계적인 판매 시장을 노리는 폴란드 산업 군의 여러 가지 발전 과정을 보여 줄 뿐만 아니라 다른 주들에서의 산업 군도 보여주고 있습니다.

공산주의 시기 폴란드는 광업, 기계생산, 조선업, 국방 사업 등 중공업에 많은 관심을 두었습니다. 하지만 1980년대 말 정치 사회 경제적인 변화가 있고나서 그러한 공업 정책은 변화를 추구하고 고용자 수를 줄이려는 정부로부터 더 이상 지지를 받지 못하였습니다. 그 결과 폴란드에 새로운 공업이 등장할 수 있는 가능성이 생기고 외국 투자자들에게 길이 열리게 된 것입니다. 오늘날엔 공업 부문에 종사하는 인구가 전체 고용노동인구의 약 29% 정도입니다.

널리 알려진 분야는 다음과 같습니다.

- 자동차 공업: 피아트(티히에 위치), 오펜(GM의 이전 파르로서 클리비체에 위치),복스바겐(포즈난) 그리고 차를 생산하는 GM DAT(바르샤바에 있는 이전 한국대우 자동차)와 볼보(브로츠와프), 솔라리스(포즈난), 버스를 생산하는 맨(포즈난)을 들 수 있습니다. 또한 공장 고객들을 대상으로 부품을 생산하는 광범한 공급자망이 있습니다.
- 폴란드에 있는 다른 세계적 생산업체들을 보면 엔진과 기어장치를 생산하는 GM 피아트, 이스즈, 폭스바겐 그리고 도요타가 있습니다.
- 가정용 제품: 월폴(브로츠와프), 엘렉트로룩스(실롱스키에 주와 돌노실롱스키에 주), 보쉬/ 지멘스(우치), 인데시트(우치) 같은 세계적인 주요 생산업체들이 모두 폴란드에 있습니다.
- 식료품업체: 대체로 폴란드 회사들이 다양한 회사들이 고기, 야채, 과일 및 음료까지 생산하고 있습니다. 이 분야에는 네슬레, 몬데레스, 마스터푸드, 유니레버 같은 외국 투자 회사들이입니다.
- 전자제품: TV시장을 특별히 주목하는 경우. 엘지, 가라잡고 있어, 폴란드는 TV 생산의 강력한 거점입니다. 유럽에서 생산되는 TV 3대 중 1대는 폴란드에서 생산되고 있습니다.
- 화장품: 에이본,바 이에르스도프, 프록테르&갬블 등 다른 회사들이 있습니다.
- 다른 소비 상품들: 굿 이어, 미첼린, 브리지스톤,
- 원유 화학제품: PKN 오를렌과 로토스가 가장 규모가 크고 그 뒤를 PGNiG가 바짝 따르고 있습니다.
- 기타: 항공, 철도 건설업, 방직, 도자기, 가구, 통신 및 정보 기술은 모두 폴란드에서 대표적인 업종으로 손꼽히는 것들입니다.

그러나 폴란드에는 전통적인 공업들도 여전히 존재하고 있습니다. 거의 모든 광업은 실롱스키에 석탄 매장지와 돌노실롱스키에 동광산 주위에 집중되어있습니다. 실롱스키에에는 또한 여러 개의 제철소들을 가지고 있습니다. 조선업의 미래는 불투명하다고 볼 수 있습니다.

건설업도 역시 2005년부터 2007년 사이에 찾아 온 호경기 덕분에 살아났으며, 주요하게는 2007년 말에 중단된 개인 집 시장에 대한 결함과 연관되어 있습니다. 주로 바르샤바와 실롱스키에 근방에 위치한 가장 유명한 폴란드 건설업체와 설계소들은 현재 서유럽 회사들과의 합작을 진행하고 있습니다.

자원 및 산업분야

폴란드의 산업클러스터



주별 산업클러스터

주	산업 분야
돌노실롱스키에 (Dolnośląskie)	하이테크, 기계 및 자동차산업
쿠야브스코-포모르스키에 (Kujawsko-Pomorskie)	화학, 하이테크, 기계 및 식품산업
루벨스키에 (Lubelskie)	기계 및 식품산업, BPO, 물류, 관광
루부스키에 (Lubuskie)	목재, 식품 및 전기산업
우츠키에 (łódzkie)	BPO, 가사용품, 물류
마워폴스키에 (Małopolskie)	화학산업, BPO, 관광, 하이테크
마조비에츠키에 (Mazowieckie)	식품 및 건물산업, BPO
오폴스키에 (Opolskie)	식품, 건물 및 화학산업
포드카르파츠키에 (Podkarpackie)	항공기산업
포드라스키에 (Podlaskie)	식품 및 기계산업, 관광
포모르스키에 (Pomorskie)	관광, 하이테크, 물 경제
실롱스키에 (Śląskie)	관광, BPO, 자동차
슈비엠토크뤼스키에 (Świętokrzyskie)	금속 및 건물산업, 건강 및 재활부문
바르민스코-마주르스키에 (Warmińsko-Mazurskie)	관광, 목재 및 식품산업, 대체에너지
비엘코폴스키에 (Wielkopolskie)	자동차, 물류, BPO
자호드니오-포모르스키에 (Zachodnio-Pomorskie)	물류, 식품 및 목재산업, BPO

자원 및 산업분야

II.4.4.1. 자동차 산업

주요 사실

2012년 폴란드 승용차 생산	272.7 thousand
2012년 폴란드 자동차 수출	21 billion EUR
2012년 자동차 생산 판매	28 billion EUR
2012년 폴란드 승용차 생산	548.1 thousand
2012년 폴란드 자동차회사 고용	761.7 thousand
2012년 폴란드 자동차회사 총 임금	8.3 billion EUR

자료출처: Eurostat, 중앙통계부, 2013

시장 개괄

폴란드 자동차 산업(관련 서비스업체 포함)은 동부 유럽에서 가장 큰 규모의 하나이며 생산 가치, 고용 상태, 그리고 자본 지출과 수출에서 차지하는 몫을 고려 할 때 폴란드에서 주요 기업 중 하나로 손꼽힙니다.

생산된 승용차의 수와 관련하여, 폴란드는 CEE지역 내에서 세번째로 큰 자동차 제조국이 되었습니다. (체코와 슬로바키아 다음) 소형 상업자동차 및 중형 화물차와 버스를 생산하는 데 있어, 폴란드는 지역적 리더라고 할 수 있습니다. 폴란드에서 생산된 대부분의 제품은 EU회원국에 수출되며, 독일이 폴란드 수출의 29.8%를 점유하고 있어, 가장 큰 영향을 미치고 있다고 볼 수 있습니다.

2011년에 폴란드는 ca. 270,000의 승용차를 판매하였습니다. 이로써 폴란드는 CEE지역에서 가장 큰 시장이 되었습니다. 폴란드 자동차 분야의 총 임금은 평균대비 다소 높은편(2.4%까지)입니다. 생산가치로 집계된 생산성은 175,000 EUR입니다.

수치

	2008	2009	2010	2011	2012
자동차생산					
승용차	842.0	818.8	785.0	740.0	548.1
상업용 자동차	92.9	49.9	74.0	85.2	103.9
화물용 자동차	13.4	5.4	5.9	6.8	
버스	4.6	4.8	4.6	5.1	3.9

자료출처: Eurostat, 중앙통계부, 2013

자동차 산업 해외직접투자

2012년 말, 자동차 산업분야에 해외직접투자 총 매출은 EUR 14,1 billion입니다.

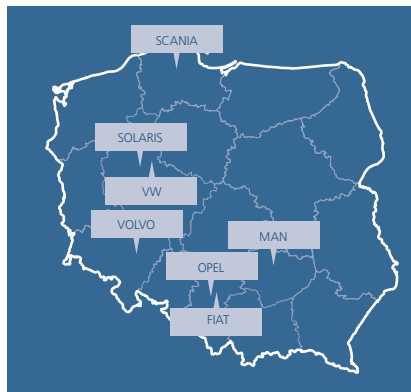
산업 집중

2012년 자동차산업 FDI 유입	2012년 자동차산업 FDI 수입	2012년 총 FDI 수입
1,307.6 million EUR	1,056.9 million EUR	14,141 million EUR

자료출처: 폴란드 국립은행 2013

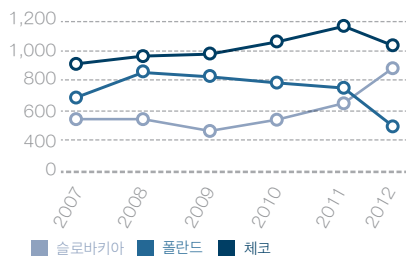
CEE내에서 운전기재와 엔진 조립을 하는 40개 공장들 중 16개가 폴란드에 자리하고 있으며, 자동차 산업은 주로 폴란드 남부와 서부에 집중되어 있다.

자원 및 산업분야



자료출처: JPW

승용차 생산수



자료출처: 수송통계부, 2013

시장의 잠재력과 전망

- 자동차 제조업은 폴란드에서 가장 크고 튼튼한 산업 중 한 분야입니다.
- 현재의 경제적 상황을 고려 할 때 폴란드가 세계 시장에서 자기의 현 위치를 고수하려면 적어도 연간 80만대지 90만대의 차를 생산했던 최근 몇 해의 생산 수준을 유지해야 할 것입니다.

주요기업(2012)

회사명	매출 (million EUR)	고용
Fiat Auto Poland	3,464.92	4,857
Volkswagen Poland	2,282.94	6,100
Fiat Powertrain Technologies Poland	844.62	1148*
Volkswagen Motor Polska	1,117.74	1,150
Faurecia Poland	460.89	2,380

*2011
자료출처: Coface CEE Top 500 Report, 2012

II.4.4.2. 항공 산업

주요 사실

항공기 제작사 매출(2012)	1.1 billion EUR
기업 수(2012)	100
근로자 수(2012)	23 thousand
R&D 지출/판매율(2012)	10-12%

자료출처: 중앙통계부, 2013

자원 및 산업분야

시장 개괄

항공 산업은 폴란드에서 가장 빠르게 성장하는 공업 분야 중 하나이며, 최근에는 고급 기술과 기술자들의 숙련도를 향상시키는데 집중하고 있습니다. 뿐만 아니라 외국 투자 유입을 촉진시키고, 다른 산업 군과의 협력 기획하며, 폴란드 군대와 관련된 오프셋 완성에도 중요한 역할을 수행하였습니다. 이 지역의 다른 국가들과 달리 폴란드 항공 산업은 중동부 유럽에서 가장 크게 성장하고 있다고 볼 수 있습니다.

폴란드 항공 산업은 현재 120개 이상의 회사가 있으며, 2만 3천명의 근로자가 항공산업에 종사하고 있습니다. 항공 산업 제품은 주로 미국, 인도네시아, 이탈리아, 스페인, 독일을 겨냥하고 있으며, 가장 큰 국내 소비자는 폴란드 정부와 그 산하 기관들로서 군, 경찰, 국경수비대, 구급소 생대의 주문을 받아 비행기, 헬리콥터 및 그 부품들을 생산합니다.

항공 산업과 관련된 제작 회사들은 대부분 나라의 남동부에 밀집되어 소위 항공 벨리라고 불리는 가장 강력한 집단을 형성하였고, 다른 회사들은 남부와 중부 폴란드에 분산되어 있으며 그 중 규모가 큰 것은 실롱스키에와 비엘코폴스키에 주에 있습니다.

폴란드 정부와 해외 항공산업 그룹 간에 기초 합의문이 서명되었으며, 록히드 마틴, 에어버스 그룹, 아비오는 폴란드 항공 산업 발전에서 중요한 역할을 하였습니다. 합의된 내용의 틀 내에서 50개의 계약이 바로 항공 산업에서 이루어졌습니다. 가장 중요한 영향은 각종 항공기의 제작, 서비스, 유지와 선진 기술 이전과 관련한 주문 양이 대폭 늘었다는 것입니다.

출처: 경제부

시장 잠재력과 전망

2012년 유럽 우주위원회에 폴란드가 가입한 것은 폴란드의 항공 산업과 우주 산업의 더 큰 발전에 큰 의미를 부여하였습니다. 현재 폴란드 회사들은 Envisat와 GMES에서 인테그럴, 로세타, 베피콜롬보, 솔라 오비터, 지구 관측과 같은 여러 가지 ESA 과학 사업에 참가하고 있습니다.

항공 산업 지역 분포

회사들은 폴란드 남동부 지역에 밀집되어 있고 나머지는 남부와 중앙에 위치하고 있습니다.

폴란드의 주요공장



자료출처: JPW, 2013

항공 산업 벨리

항공 벨리 협회는 폴란드에서 가장 성공적인 클러스터 사업 중 하나이며 현재 100개의 항공 산업에 종사하는 기업을 대표합니다. 다른 일부 회사는 회원 자격을 신청하는 단계에 있습니다. 항공 벨리는 자사의 항공 우주 산업 및 조종사 훈련 센터로 유명한 폴란드 남동부에 위치하고 있으며, 이 지역에는 항공 우주 산업의 과학 연구 센터뿐만 아니라 교육 및 훈련 시설이 집중되어 있습니다. 항공 벨리에 관련된 기업의 대부분은 포드 카르파츠키에 주에 위치해 있으며 제슈프는 협회의 본부가 있는 곳입니다.

항공 벨리 협회의 장기적인 목적은 요구 조건이 까다로운 고객을 위한 제품과 서비스를 충분히 보장할 수 있는 유럽 최대 항공 산업기지 중 하나로 남동부 지역을 변화시키는 것입니다. 여기에 속하는 유명한 멤버로는 시코르스키 항공 회사, 프렛 & 틀리, 오거스타 웨스트 랜드, 라디셰, 그리고 아비오 폴란드입니다.

자원 및 산업분야

II.4.4.3. 폴란드 전자산업

주요 사실

컴퓨터, 전자기기, 광학 제품 매출 (2012)	7.4 billion EUR
가전 제품 매출(2012)	3.9 billion EUR
전자기기 관련 분야 월 평균 임금 (Q3 2013)	852 EUR
전자기기 및 가전제품 분야 월 평균 임금(Q3 2013)	936 EUR
폴란드 산업 내 전자산업 점유율	3.3%

자료출처: 중앙통계부 2013. 2013년 1-3분기 임금보고서, 2012년 산업제품 생산 보고서

시장 개괄

지난 10년 동안 수많은 외국 직접 투자 덕분에 폴란드의 전자 산업은 크게 발전하였습니다. 폴란드 전자 공업에 대한 외국 자본의 참여는 체계적으로 증가해왔고, 가상적으로 보면 폴란드의 매 전자 제품 제조업체는 외국 다국적 기업의 종속물이라고 볼 수도 있습니다.

이 부분에서 주로 취급하는 제품들은 사무실 설비, 컴퓨터 뿐만 아니라 라디오, TV, 전자통신 설비와 장치들입니다. 폴란드는 이 업계의 선두를 달리는 엘지, 등 기업들이 각각의 주요 생산기지로 폴란드를 선택 한 덕분에 평면 디스플레이 신 기술의 개발로부터 많은 이익을 남길 수 있었습니다. 그 결과 폴란드는 유럽에서 LCD와 플라즈마 화면, 연간 생산 대수가 2천만대가 넘는 TV를 생산량에서 1위를 차지하였습니다. 뿐만 아니라 폴란드는 최근에 가정용 전기제품을 생산하는데서도 이탈리아를 제치고 1위에 오른 것으로 평가되고 있습니다. 역시 이러한 생산 활동의 증가는 기존 공장들이나 그린필드 대상들을 인수 받는 형태로 폴란드에 투자한 엘렉트로룩스, 월폴, 보쉬, 삼성, 엘지 같은 외국 회사들의 진출로 이루어진 것입니다.

현재 가정용 제품 제조회사들은 폴란드 서남부(엘지, 월폴, 엘렉트로룩스)와 중심부(보쉬, 인데시트)에 집중되어 있습니다.

폴란드는 평균 80%의 가정용 제품을 수출하고 있지만(주로 CEE와 서유럽), 가정용 제품 수출 양은 조리대 17%, 세탁기 25%, 건조기 10%, 그릇세척기 16%, 냉동기 15%, 이외 15%입니다.

출처: PAIIZ, CECED, 2013

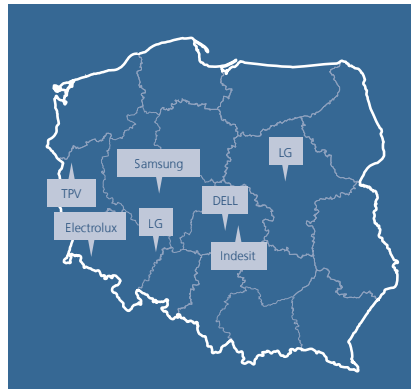
시장 잠재력과 전망

비교적 낮은 인건비, 개선되는 인프라구조, 그리고 지리적 조건이 폴란드가 계속 CEE 지역내에서 제조 중심으로 남도록 해 줄 것입니다.

산업 집중

폴란드는 40개의 자동차 제조공장이 운영되고 있으며, CEE지역의 16개 엔진조립공장이 위치하고 있습니다. 이 산업은 폴란드 남서부에 집중되어 있습니다.

폴란드의 주요공장



자료출처: JPW, 2013

자원 및 산업분야

수치

연간 생산량 (천개)	2007	2008	2009	2010	2011	2012
TV 및 모니터	6,733	17,563	21,559	26,349	20,674	20,526
냉장고	1,674	2,253	1,886	1,867	2,066	2,221
식기세척기	960	2,043	2,340	2,780	2,966	3,110
세탁기	1,447	2,471	3,190	4,025	4,372	4,957
가스레인지	873	1,705	977	1,214	1,405	1,507

자료출처: 중앙통계부, 2013

주요기업(2011)

기업명	제품
LG	LCD TV, 가전제품
Samsung	가전제품
Dell	데스크탑 PC
Humax	라디오, TV, 전자제품
Electrolux	가전제품
Flextronics	통신기기

II.4.5. 서비스 산업 클러스터

최근 10년 동안에 중앙 동부유럽은 세계 각지로 뻗어나가는 기업 활동의 가장 중요한 중심지들 중 하나가 되었습니다. 이 지역에 있는 다른 나라들과 비교해 보면 폴란드는 매력적인 서비스 분야와 일자리 창출 수에 있어서 첫 자리를 차지하는데, 이는 그들보다 잠재적인 대도시를 많이 보유하고 있고, 보다 높은 수준의 교육과 외국어 능력을 갖춘 매우 큰 노동력 시장, 충분한 회사 건물 부지, 서유럽에 인접해 있는 유리한 점들에 기인합니다.

국제적으로 잠재적 발전 가능장소로 인정 된 CEE 지역에서 20개 도시 중 50%가 폴란드에 위치하였으며, 그 중 선두에는 각각 서비스 센터에서 1만 5천개의 일자리가 창출 된 바르샤바, 크라쿠프, 브로츠와프가 있습니다. 이어서 각 각 5천개의 새로운 일자리가 창출된 카토비체, 우치, 트리시티(그단스크), 포즈난 등 기타 다른 도시가 있습니다.(2013년 폴란드 비즈니스 서비스 분야-ABSL보고서)

2013년 ABSL보고서에 따르면, 폴란드에는 총 6백 40만 평방미터의 현대적 사무실 공간을 제공하는 최대 사무실 시장을 보유하고 있습니다. 여기서 중요한 것은 위에서 언급한 부지가 7개 이상 도시들에 분포되어 있으며 평균 20만 평방미터 이상 부지를 공급한다는 것입니다(2013년 자료). 2012년에는 50만 평방미터에 달하는 현대적 사무 공

자원 및 산업분야

간이 새로 생겨났으며 이 숫자는 해마다 증가하고 있습니다. 폴란드 주요 도시들의 사무실 기본 임대료는 평방미터 당 12내지 16 유로이며 같은 임대료가 바르샤바 중심 밖에 있는 비즈니스 구역들에도 적용됩니다. 하지만 바르샤바 중심은 기본 임대료가 평방미터 당 22 내지 26 유로에 달함으로서 상대적으로 꽤 높은 편에 속합니다.

폴란드가 가진 매력 중 하나는 양질의 교육을 받은 인재들을 쉽게 구할 수 있다는 것입니다. 굉장히 많은 대학 및 기타 고등 교육 기관 (2012 년 총 460개) 에서 40 만명의 졸업생 (학사 및 석사)을 배출했으며 최근 몇년동안 그 수는 200 만명을 넘어섰습니다. 또한 중요한 것은 폴란드 학생들이 비교적 높은 수준의 외국어 능력을 가지고 있다는 것입니다. 이들이 제일 잘 구사할 수 있는 외국어를 순서는 영어, 독일어, 러시아어, 프랑스어 순입니다. 게다가 3만명의 학생들이 공부하는 여러 외국어 교육기관들이 있어 복유립 혹은 네덜란드어 같은 사용빈도가 낮은 언어 사용자들도 많은 편입니다.

2013년 한 해만 놓고 봐도 폴란드내에서 운영 중인 서비스 센터 수는 400개 이상으로 지난 10년 동안 그 수는 꾸준히 증가해왔습니다. 이들 중 대부분은 BPO/ITO 범주 (39%)에 속하고 그다음이 공유서비스 센터(33%)이며 R&D 기관(27%)입니다.

폴란드에 있는 서비스 센터 총 고용 노동자 수는 8만5천명을 넘어섰으며 이 중 크라쿠프가(23%)가 가장 많은 비중을 차지하고 그 다음이 바르샤바(17%), 브로츠와프(15%)순입니다. 2013년 ABSL보고서에 따르면, 2008년부터 서비스 센터 고용인원 수는 매년 20%의 성장율을 보이며 계속 성장해왔습니다.

폴란드 내 외국 서비스 센터에서 제공하는 가장 흔한 형태들은 다음과 같습니다.

- 재정 및 회계,
- 정보통신 서비스,
- 연구 및 개발(R&D) (소프트웨어 개발 포함),
- 고객 서비스,
- HR(인적자원 개발),
- 금융 서비스,
- 결정 채택 지원 및 지식 프로세스 아웃소싱,
- 조달.

폴란드 내 기업서비스 분야 10대 외국 기업들을 보면 프랑스 텔레콤, 카프제미니, 아이비엠, 제네랄 엘렉트릭, 홀렛 팩커드, 베르텔스만 미디어, 노키아 시멘스 네트워크, 시티 그룹, 쉘, 아센투어가 있습니다.

아래의 투자 인센티브는 폴란드에 기업 서비스 센터를 설립 할 계획이 있는 외국 기업이 주목할 만한 것입니다.



- 2011-2020 까지 기간에 폴란드 경제 투자 지원 프로그램의 기본 중요성의 명분 하에 정부가 현금을 지원하고 있습니다.

- 투자대상과 관련해 창출 될 일자리 수는 해당 자격을 획득 함에 있어 근본적인 척도로 작용합니다,

- 공유 서비스 센터(SSC), 비즈니스 프로세스 아웃소싱(BPO), 정보통신 센터는 보통 최소 250명의 새 일자리와 최소 1.5백만 즈워티의 투자비용이 자격기준
- 연구 및 개발 센터(R&D)의 경우 투자자는 최소 고등 교육을 받은 고용 노동자 35명을 위한 일자리와 1.5백만 즈워티의 투자 비용을 부담할 것이 조건

- 기업 서비스 분야에서 새로운 일자리를 창출하는 투자가치는 제공되는 지원보다 적어도 두배는 높을 것입니다. 매 일자리 당 지원 수준은 3,200 즈워티에서 15,600 즈워티 범위 내이며 정부위원회에 의해 가치 평가를 받습니다,

- 새로 창출 된 일자리 수
- 새로 생긴 일자리의 질과 고등 교육을 받은 노동자들을 위한 일자리 수
- 완성 된 제품의 형태와 정밀도
- 생산 과정의 고유성
- 투자 위치
- 지역 자연환경 개발에 참여도
- 대학과 투자자들간의 협력
- 브랜드

- 특수 경제 지대에서의 면세(좀 더 자세한 내용은 SEZ 부분 참조):

세금 면제를 받을 자격이 되자면 회사가 SEZ에서 기업 활동을 할 수 있는 허가를 신청해야 합니다. SEZ허가는 투

자원 및 산업분야

자자의 신청에 따라 이 지대의 관리기업체에 의해 발급되며, 경제 지대의 현 위치와는 상관없이 현존하는 SEZ가 다음과 같은 기준에 부합되는 조건에서 투자자가 선택한 위치를 포함하기 위해 확장 될 수 있습니다.

- R&D 서비스 이 기준의 내용에는 최소 50명의 새로운 일자리 혹은 비용이 최소 천만 즈워티가 되는 조건,

- 정보 기술, 회계, 책 심사, 세금 반환 배제, 콜 센터의 위내에 속하는 서비스-특징은 이러한 투자가 150개의 새로운 일자리, 혹은 최소 2천만 즈워티의 재정 지출이 있어야 한다는 것,

- EU 지원.

이 전의 EU기금 운영틀에 따르면, 새로 설립하거나 현존하는 SSC, BPO/ITO 혹은 R&D 센터를 확장하거나 새로 설립하려는 계획을 가진 회사들은 기능 프로그램-창조 경제의 <현대 서비스 부문 투자를 위한 지원>에 명시된 조항 4.5.2의 지원을 필요로 하였습니다. 이에서 우리는 2013년 위의 활동수행에 할당된 재정지원이 완벽하게 활성화 된 것에 주목할 수 있습니다. 그러나 2014-2020년 실행되는 새로운 운영 프로그램의 재정 전망은 이 전과 비교 할만한 틀을 가지고 있습니다.

이 지원을 받기 위한 자격의 주요 조건은 프로젝트가 창출하는 일자리의 수이며,

- SSC, BPO 그리고 ITO 센터의 새 일자리가 100개 미만일 경우.

명심해야 할 것은 2012년 위의 조항을 실행하기 위한 재정 지원이 전부 다 사용되었다는 것입니다. 하지만 추가적인 재정 비축에서 새로운 지원이 할당될 수도 있고, 이와 비교될 만한 지원 계획이 EU 2014-2020 재정 지원하에 새 기능 프로그램으로 포함될 것으로 보입니다.

자료출처: PAIZ; ABSL 2012 Report; Marketbeat 2013

II.4.6. 관광

폴란드는 국내 및 해외 관광 개발을 위한 많은 자연적 및 문화적 자산이 있는 나라로, EU 회원국 가운데 중앙유럽에서는 가장 많은사람들이 방문하는 나라 중 하나입니다. 발틱해 해안지역은 특별한 가치가 있습니다. 청정환경과 미세기후의 마주리안 호 구역, 타트라 산맥 및 기타 지역들은 건강에 아주 좋습니다. 관광객은 독특한 자연 치유 환경에 위치한 75개 지역에 있는 321개의 스파에서 건강보조시설 및 각종 치유시설을 이용할 수 있습니다. 이들 중 가장 큰 곳은 나뵐추프(Nałęczów), 크리치차 즈

자원 및 산업분야

2012년 폴란드 유입 외국인(천명)

	총유입	변화율	관광 유입	변화율
총 합	67.390	11%	14.840	11%
EU27	52.565	9%	9.165	5%
EU15	29.570	4%	7.385	5%
출신 국가:				
독일	26.720	4%	4.800	5%
영국	540	8%	500	9%
네덜란드	390	0%	355	1%
오스트리아	360	1%	325	3%
이탈리아	320	2%	295	4%
프랑스	280	0%	240	0%
스웨덴	205	11%	180	13%
EU15의 다른 국가들	755	7%	690	7%
새로운 EU	22.995	16%	1.780	3%
출신 국가:				
체코	12.380	14%	205	5%
슬로바키아	6.630	18%	110	10%
리투아니아	3.010	24%	615	-2%
라트비아	385	7%	330	10%
헝가리	235	2%	210	5%
EU12의 다른 국가들	355	3%	310	3%
셴겐협약 외 지역	13.330	20%	4.220	28%
우크라이나	6.740	16%	1.930	22%
벨라루스	3.920	14%	1.620	33%
러시아	2.670	44%	670	34%
주요 해외국	545	10%	520	9%
미국	300	11%	280	12%
이 외	245	9%	240	7%
나머지	950	14%	935	16%

자료출처: 관광기관, 2013

바르샤바의 Rondo 1





II.5. 사회기반시설

II.5.1. 수송

II.5.1.1. 도로체계

폴란드의 도로수송 네트워크개발은 작년에 큰 변혁기를 겪었습니다. 2013년 1월 기준으로 폴란드에는 1,370킬로미터의 고속 도로와 1,125킬로미터의 간선 도로가 있는 바, 이는 2003년 말에 비해 세 배가 넘는 것입니다. 이 도로망들은 시속 100킬로미터이상 속도로 주행할 수 있는 고속 도로망으로 이루어져 있습니다. 현재 계획하고 있는 도로망 길이는 1,987킬로미터의 고속도로와 5,494킬로미터의 자동차 전용 고속도로입니다. 2013년 1월 기준, 311.65킬로미터의 고속도로와 1,419.7킬로미터의 간선도로가 투자를 위한 환경 허가를 이미 받은 상태입니다.

폴란드의 EU 가입이후, 폴란드는 결속기금을 잘 활용하고 있으며, 사회기반시설 투자 프로젝트가 촉진되었습니다. EU의 2007-2013년 사회기반시설 및 환경 프로그램은 37.69 billion EUR만큼의 이용가능한 프로그램 기금 중 수송 개발 투자프로젝트에 25.78 billion EUR만큼의 자금지원을 할 수 있게 하였습니다. 즉, 75%의 프로그램기금은 EU기금에서 직접적으로 사용되었습니다.

비록 전보다는 적은 액수이지만 2014년-2020년 EU 예산에는 폴란드에 대한 통합 정책 실행에 있어서 어떤 삭감 조치도 명시하지 않고있습니다. 유럽 연합 이사회에서 합의된 내용에 따르면 폴란드에 대한 통합 정책에 729억 유로가 할당되어 있습니다. 하지만 이러한 예산안은 연합 가입국들의 예산을 위한 회원국 액을 늘릴 것을 추구하는 유럽 연합 의회의 승인을 받아야 합니다.

2014-2020년 EU기금은 비록 더 적은 양이긴 하지만, 폴란드의 경우 결속기금이 감소되지 않았습니다. 이는 유럽연합 집행위원회가 폴란드에 72.9 billion EUR의 결속기금을 승인한 것에서 알 수 있습니다. 이 기금은 아직 유럽의회에서 승인되지 않았지만, 유럽의회는 회원국의 기여도를증가시키는 노력을 하고 있습니다.

현재 도로 상태



자료출처: GDDKIA, 2013

사회기반시설

향후 7년동안 우선시 될 새로운 투자는 다음과 같습니다;

- 지엘로나 구라에서부터 체코와의 국경까지 이르는 S3 자동차 전용 고속도로
- 포즈난 – 바르샤바 S5 자동차 전용 고속도로
- 그단스크 – 크라쿠프 S7자동차 전용 고속도로
- 바르샤바 – 비아웬스톡 S8자동차 전용 고속도로
- 바르샤바 – 루블린 S17자동차 전용 고속도로
- 루블린 – 제슈브 S19자동차 전용 고속도로

투자는 건설 자재에 대한 안정적인 수요를 제때에 보장하기 위한 자금 조달을 위해전체 구간을 20~30킬로미터 구간으로 나뉘어 입찰자들에게 제시됩니다. 이러한 투자방식은 입찰에 참가하는 외국 투자자들로 하여금 매력을 느끼도록 하는 것입니다. 입찰에 참가하는 외국 건설업체들은 아스탈디 주식회사, 살리니 주식회사(이탈리아), 빈치 주식회사(프랑스), 에스아르비(아일랜드), 스칸스카 에이비(스웨덴), 그루포 에이씨에스(스페인), 이르호네르

홀딩, 맥스 보에기(독일), 및 에스비 그라닛(마케도니아)가 있습니다.

II.5.1.2 항공운송

폴란드 항공 수송은 포즈난-바르샤바 사이 항공 노선 개통으로 1919년에 처음 시작되었습니다. 1929년 로트(LOT폴란드 국영항공사)가 창립되었고 현재까지 운영 중인 가장 큰 폴란드 공항은 바르샤바에 있는 프레드릭 쇼팽 공항입니다.

최근 년간 늘어나는 항공 여행의 수요를 만족시키기 위한 현대화 사업을 위해 공항 인프라에 거대한 투자가 진행되었습니다. 2012 유럽축구선수권대회 개최는 폴란드 주요 대도시들의 발전을 추동하는 역할을 했으며, 그 결과 바르

도시	승객 (2012)	주요목적지
Warszawa (Okęcie)	9,567,063	New York, Chicago, Beijing, Dubai, Istanbul, Berlin, Frankfurt, Munich, Moscow, Rome, Milan, Brussels, Helsinki, London, Madrid, Stockholm, Oslo
Kraków	3,408,954	Rome, Berlin, Munich, Dortmund, Vienna, London, Moscow, Frankfurt, Oslo, Stockholm, Madrid
Gdańsk	2,861,774	Berlin, Amsterdam, Frankfurt, Munich, London, Barcelona, Hamburg, Milan, Rome, Paris
Katowice	2,518,409	London, Manchester, Frankfurt, Dusseldorf, Munich, Barcelona, Milan, Rome, Paris, Stockholm
Wrocław	1,942,000	Frankfurt, London, Munich, Milan, Paris, Rome, Oslo, Brussels
Poznań	1,560,334	Munich, Frankfurt, Barcelona, Milan, London, Copenhagen, Rome, Oslo, Paris, Dortmund
Warszawa (Modlin)	857,481	Barcelona, London, Budapest, Milan, Paris, Rome, Stockholm, Oslo, Brussels
Rzeszów	562,934	Frankfurt, Barcelona, London, Glasgow, Oslo
Łódź	463,459	London, Edinburgh, Milan, Oslo, Copenhagen
Bydgoszcz	328,099	Birmingham, Dublin, Dusseldorf, London, Barcelona
Szczecin	347,063	Oslo, Dublin, London, Liverpool

자료출처: 민간항공당국, 2013

사회기반시설

사바 지역은 저렴한 가격의 수송 서비스를 제공할 것으로 예상되는 모듈린 공항을 얻게 되었으며 브로츠와프, 우치, 그단스크, 제슈브, 포즈난은 2012년 새 승객 터미널을 개통했고, 크라쿠프도 역시 가까운 앞날에 이러한 변화를 이룰 것으로 예상되고 있습니다. 최근에 시작된 인프라(기반 시설) 발전 분야에서의 가속화는 폴란드로 드나드는 승객 수와 화물의 증가뿐 아니라 국내 여행 사업에도 크게 이바지할 것으로 예상됩니다.

주요 폴란드 공항 및 연간 승객



자료출처: 민간항공당국, 2013

II.5.1.3 폴란드의 철도 네트워크

폴란드는 일반 시민들과 산업용 서비스 모두를 위한 밀집된 철도망을 보유하고 있습니다. 대부분 도시들에 있는 주요 철도역들은 시내 중심 가까이에 위치하고 있으며, 국내 교통망 체계와 아주 잘 연결이 되어있습니다. 국가 소유의 PKP 그룹의 일부법인인 PKP 폴스키에 리니에 콜레오베(PKP 폴란드 철도 노선)이 철도 인프라를 운영하고 있습니다. 폴란드 서부와 북부에 광대한 철도망이 있는 반면 동부 지역은 발전된 망을 덜 가지고 있다. 폴란드는 거의 60%가 전기화된 총 2만 3,429킬로미터의 철도 노선을 가지고 있으며, 이는 노르웨이나 프랑스와도 비교해도 비

슷한 수준입니다. 철도의 밀집 범위는 100평방킬로미터 당 3.7에서 15.6킬로미터로 차이가 나므로 100 평방킬로미터 당 평균 6.08 킬로미터입니다. PKP 폴란드철도 노선 회사는 거의 7,000개의 교량과 육교를 포함한 2만 6,500개의 구조물을 소유하고 있습니다.

현존 인프라도 역시 발전과 현대화 사업을 거치고 있습니다. 폴란드 정부는 유럽 연합의 재정 지원을 받아 현존 철도 노선들과 기타 역들의 현대화 사업에 집중할 계획을 가지고 있습니다. 2012년은 많은 주요 철도역들이 자기 모습을 새롭게 일신한 한 해였으며, 바로 그 과정에 바르샤바, 브로츠와프, 포즈난 역에 대한 대규모 투자가 진행되었습니다. 이 인프라 대상 현대화 사업은 2012 유럽축구 선수권대회 개최의 요구로부터 탄력을 받았던 것입니다. 현재 PKP그룹은 현존 인프라 대상 개조와 함께, 이른바 와이(Y) 라인으로 불리는 바르샤바, 브로츠와프, 포즈난을 연결하는 고속철도 사업에 집중하려는 계획을 세우고 있습니다. 이 사업은 2030년까지 완성될 예정이며, 그 때까지 기차는 시속 250 킬로미터를 넘어 운행하게 됩니다. 더욱이 폴란드 도시 간 철도 노선 현대화 사업이 완성되면 열차 운행 속도가 시속 160에서 200킬로미터에 달할 것으로 예상하고 있습니다.

EU기금은 철도 네트워크의 사회기반시설 개발 투자 프로젝트를 촉진시키는데 이용될 것입니다. 이 전망은 EU가 환경적으로 친근한 수송수단을 개발하려고 노력하는 것과 연결되어 환경적인 이슈를 측면에서 정당화 될 것입니다.

II.5.1.4. 통신 시스템

폴란드 전기통신 기반시설은 지속적으로 발전하고 있습니다. 수많은 서비스업체들이 꾸준히 늘어났을 뿐만 아니라, 다양한 새로운 형태의 전기통신도 폴란드 시장에 진출하여 고객의 수를증가시키는데 기여하였습니다. 전기통신청(UKE) 보고서에 따르면, 2012년 전기통신 부문의 가치는 PLN 41.7 billion을 기록하였습니다.

폴란드인은 인터넷과 이동전화를 점점 더 많이 사용하고 있으며, 이는 2012년, 폴란드인의 약 83.5%가 인터넷을 사용하는 것에서 그 증거를 찾을 수 있습니다. 현재 이동통신은 유선전화보다 이동전화 시장이 더욱 활발하게 진행되고 있음을 알 수 있습니다.(시장 침투정도 140%) 2009년 인터넷사용자가 59.8%인 반면, 이동전화 사용자는 인구의 85%로 측정된 것으로 이를 알 수 있습니다. 시장의 성장은 이동통신사의 수익 증가에서 먼저 나타났습니다. 유선전화는 여전히 통신시장의 두 번째 부문으로 자리하고 있지만, 시장점유율은 현재 감소하고 있습니다(2011년 16%에서 2012년 13.5%). 유선전화시장은 유선의 약 57.4%를 공급하는 Telekomunikacja

사회기반시설

2030년까지 폴란드의 고속철도 네트워크 계획



자료출처: GDDKIA, 2013

Polska 주식회사가 지배적이라고 할 수 있습니다. 대체 통신사는 2012년 유선 수의 약 39.5%를 차지하고, 주요 경쟁사는 Netia 주식회사와 UPC입니다.

폴란드 통신시장 전체 가치



자료출처: 전자통신사무소, 통신시장 보고서 2012

이동전화 부문은 가입자수와 통신사의 빠른 증가가 특징입니다. 2012년 모바일 통신 서비스분야는 7개의 가상이동통신망사업자(MVNO)를 포함한 26개의 통신사업을 수행하였습니다. Aero 2는 무료 인터넷 접근서비스를 제공하였고, 2012년 통신시장에서 가장 큰 점유율을 차지하고 있는 P4도 입지를 확실히 굳혔습니다. 반면, Polkomtel은 고객의 확보에 어려움을 겪고 있습니다.

다. 2011년과 비교하여 가장 중요한 증가는 13.7%이상의 점유율을 확보한 T Mobile Polska로 확인할 수 있습니다.

오늘날, 인터넷은 정보의 주요 공급원입니다. 폴란드의 인터넷 사용자(영구 광대역 인터넷 접근) 수는 2012년 11.6 million에 도달했습니다. 가정에서 사용하는 가장 인기있는 인터넷 접근 방식은 2G/3G, xDSL lines, cable modems of cable TV operators, wired LAN-Ethernet networks와 wireless WLAN networks입니다. 사용자 대부분은 모바일 인터넷 서비스를 이용하고 있으며, 이는 가장 흔한 서비스 형태로 발전하였습니다. CDMA, WiMax, 혹은 FWA를 포함한 다른 통신기술의 사용은 2.3%로 다소 적게 나타났습니다.

폴란드의 전기통신시장은 점차적으로 서유럽시장으로 진출하고 있습니다. 새로운 고객을 위하여, 전기통신사들은 많은 인센티브(동기유발제도)를 제공함으로써 현재의 고객을 유지하려고 노력합니다. 인센티브는 동일가격에 또는 기존 서비스범위를 확장하며, 무료사용시간 및 더 좋은 서비스 품질을 제공하는 것입니다. 또한, 통신서비스와 은행업 또는 전화서비스를 포함하여, 더 좋은 패키지 상품도 제공합니다.

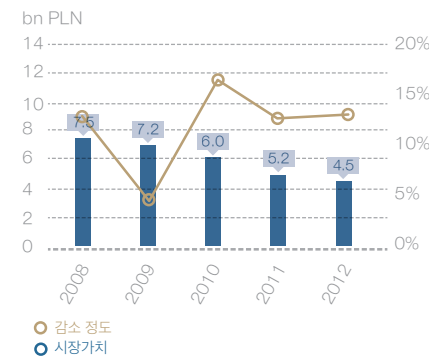
사회기반시설

II.5.1.5. 밀집도 및 접속 임대시장



폴란드의 유선 전화시장은 낮은 시장침투력이 특징입니다. 2012년, 폴란드인의 31%가 가정에 유선전화기가 있다고 말하였고, Telekomunikacja Polska 주식회사는 유선통신사 가운데 가장 대표적인 브랜드로 인식되고 있으며, TP 63%, Netia 11.2%가 뒤따르고 있습니다. UKL 조사에 따르면, 유선전화는 지역 통화의 중요한 접속 수단으로 자리잡고 있음을 알 수 있습니다.

유선통신시장 시장가치 및 변화

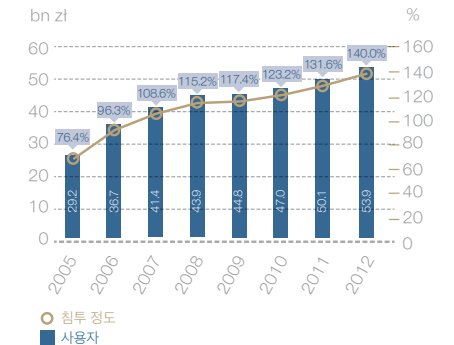


자료출처: 전자통신사무소, 통신보고서, 2012

UKE의 보고서에 따르면, 2012년 88% 이상의 사람들이 모바일 핸드폰을 사용하고 있다고 대답하였고, 최소 1개 이상의 모바일 핸드폰을 사용하고 있다고 밝혔습니다. 모바일 핸드폰 시장에서 응답자가 생각하는 점유율은 T-mobile, Orange, Plus 순입니다.

대부분(73%)의 가정은 가정에 컴퓨터가 있다고 밝혔고, 또한 인터넷을 사용하고 있다고 말했습니다. 이들 가의 41%는 집에서 매일 인터넷을 사용하며, 대다수의 사용자는 대개 always-on connection이나 초고속인터넷을 사용하고 있습니다.

2005-2012년 폴란드 모바일 기술 침투정도



자료출처: 전자통신사무소, 통신보고서, 2012

II.5.1.6. 자료전송시스템 및 밀집도

광대역 인터넷접근 소매시장은 전기통신의미래발전에도 중요한 요소로, 많은 새로운 서비스의 출발점이 될 것입니다. 폴란드의 인터넷서비스는 급속하게 발전하고 있으며, 많은 다른 종류의 기술들이 광대역 인터넷접근에 사용되고 있습니다. 가장 인기있는 자료전송기술은 2.84 mln의 고객, 2G/3G 모델 3.33 mln, TVK 1.96 mln, WLAN 1.04 mln, LAN Ethernet 0.54 mln과 xDSL입니다. 이러한 추세는 다른 유럽 국가들과도 일치합니다.

폴란드의 초고속 인터넷 접근 기술

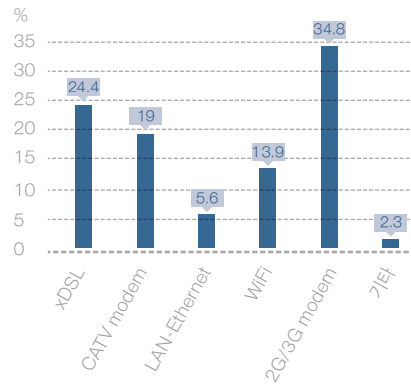
2012년 최대 고객은 PTK Centertel이었습니다. 그 뒤로는 TP와 모바일 네트워크 운영 회사들이 바짝 따라붙었으며, 이들은 모바일 서비스의 인기와 고정 라인 인터넷 접근 분야에서 커지는 경쟁력을 직관적으로 보여주는 총 40.5% 수준의 주식을 보유하고 있습니다. 2012년 말에 11.6 million의 가입자가 인터넷 접근 서비스를 이용하고 있으며, 거의 1.6million이상이 증가한 사용자로 볼 수 있습니다. 모바일 기술 사용자의 증가(21.6%)는 유 2G/3G 모델의 전통적 유선 인터넷 사용자수의 증

사회기반시설

가를 반영해도, 유선 인터넷 사용자수(13.3%) 증가보다 두 배이상 높습니다.

폴란드는 낮은 유선인터넷 침투를 가지고 있는 국가 중 한 곳이지만, 동시에 EU평균 1.1%p를 넘어서며 높은 모바일 인터넷 사용을 특징으로 하는 국가입니다. 폴란드에서는 XDSL이 가장 흔한 유선인터넷 기술로 자리잡고 있습니다.

기술접근분야 사용자 구조



자료출처: 전자통신사무소, 통신보고서, 2012



바르샤바의
Platinum Business Park



II.6. 노동 시장

II.6.1. 교육

II.6.1.1. 교육제도

폴란드 교육제도는, 특히 도시에서, 잘 발전되어 있습니다. 국립 학교 및 대학의 수가 비교적 안정적이기는 하지만, 최근의 시장 수요에 대한 반응으로 민영기관의 수가 증가하고 있습니다. 유아원 교육은 폴란드의 취학전 교육 제도의 일부이며, 3-6세 아동이 참여할 수 있는 국립 유아원은 네트워크가 잘 수립되어 있습니다. 6세 이전의 취학전 교육은 의무는 아니지만, 현재 전국에 있는 아동의 약 60%가 참여합니다. (주도시에서). 유아원 교육은 3-6세 아동들이 의사전달 및 사회성을 개발하여 여러 상황에서 대처할 수 있도록 돕습니다. 유치원 교육시설은 주로 아동의 학교 교육을 준비하는 과정입니다. 2004년 이후로 유치원 1년 의무교육('0' 학년)이 유치원 및 유아원의 6세 아동들에게 시행되었습니다. 2011/2012년 까지, 6세 이하의 아동들은 선택에 따라 학교에 갈 수 있었지만, 2013/2014년 이후 이는 의무화 되었습니다. 또한 3-5세 아동의 유치원 교육은 2011년부터 의무화 되었습니다.

의무 종일교육

종일 의무교육은 10년 동안이고 이미 언급한 '0'학년, 초등학교 6년, 중학교 3년이 포함됩니다. 초등학교 입학은 나이를 기초로 하며, 초등학교 교육은 2단계로 나뉘어집니다.

1. 1단계: 1-3학년, 유치원에게 학교교육으로의 원활한 이동을 제공하기 위한 과정으로 통합교육이라고 불립니다.
2. 2단계: 4-6학년도는 9월부터 6월까지이고 2학기로 나뉘며, 학생은 일주일에 5일, 월요일부터 금요일까지 등교합니다.

학생은 각 과목별로 평가를 받고, 그 평가는 전적으로 교사에게 달려있습니다. 만약 교사가 부여한 정지 또는 연간 성적이 너무 낮다고 느낀다면, 학생은 확인 시험을 볼 수 있는 권리가 있고, 전학을 갈 때에는 각 학년도의 이수증이 필요합니다. 중학교 입학요건은 초등학교를 완전히 이수했다는 증명서입니다. 2002년 처음으로 초등학교 이수에 관한 외부 표준 시험이 실시되었으며, 이 시험은 전국 수준에서 비교가 가능합니다. 학생은 3학년때 또 다른 의무 시험을 보게 됩니다. 이 시험은 외부 및 표준화된 시험이고, 인문과 과학 분야에 있어 학생의 능력, 기술 및 지식을 점검하기 위한 시험입니다. 2009년부터는 외국 어능력시험도 포함되었습니다.

노동 시장

고등학교 및 졸업 후 교육

이 부분의 교육은 16~18세, 또는 19~20세가 해당됩니다. 중학교를 성공적으로 졸업한 학생은 다음 형태의 학교 가운데 선택할 수 있습니다.

일반 고등학교(3년) - 일반 고등학교 교육이 이루어지고, 3학년 말에 대학교육 입학에 필요한 최종 입학자격시험이 있습니다.

전문 고등학교(3년) - 특수 고등학교 교육(예, 경제, 전기, 의상디자인 등)을 제공함으로써 일반 고등학교와 차별화되어 있습니다.

기술 고등학교(4년) - 기술 및 직업 고등학교 교육이 이루어지며, 대학입학자격시험도 치러집니다.
기초 직업학교(2~3년) - 학교를 마친 후, 졸업생은 직업을 갖거나 보완 학교에 입학하게 됩니다.

일반고등 보완학교(2년) - 기초 직업학교 졸업생들을 위한 과정으로, 일반고등학교 교육이 이루어지고 대학입학자격시험을 준비하게합니다.

기술고등 보완학교(3년) - 대학입학자격시험을 준비하는 학생들을 위해 직업고등학교 교육이 이루어집니다.

전문 학교(2.5년) - 시험에 통과하여 직업 자격증을 취득하고자 하는 고등학교 졸업자를 위한 과정입니다.

대학입학자격시험은 대학교육에 지원하는 모든 졸업생에게 의무적입니다. 이는 외부지역 시험위원회가 평가하는 중어 분과 학교 교사들이 평가하는 구두시험으로 구성됩니다. 폴란드에서 의무교육의 대상이 되는 외국인 학생은 폴란드 학생들과 똑같은 조건으로 초등학교와 중학교에 입학할 수 있으며, 고등학교 교육에도 지원할 수 있지만, 수업료 면제 여부에 관해서는 학생 및 학부모의 법적 거주 근거에 따라 다릅니다. 또한 도시에는 외국인 자녀를 위한 영어 또는 기타 언어 교육을 병행하는 사립국제학교들이 많이 있습니다(부록 2 V.3 참조). 모든 학교는 폴란드 국가 제도의 요건을 만족해야 하고, 이중 일부는 추가로 국제학사 프로그램을 제공합니다. 복수 언어 학교에 다니는 것은 학생에게 새로운 나라에 적응하는데 도움을 주고, 그 나라와 기타 다른 나라들의 언어와 문화를 배울 수 있는 기회의 장을 제공합니다.

대학교육

폴란드에는 여러 형태의 대학교육과 학생 프로그램이 있습니다.

전문과정(3~4년) - 졸업생은 면허 또는 기사(공학, 농업, 경제 분야) 전문학위를 취득합니다. 이는 폴란드에서 학사 학위와 동등한 학위로 여겨집니다.

석사과정(5~6년) - 졸업생은 전문 석사학위 또는 동등 학위를 취득합니다. 이는 학업과정 프로필에 따라 폴란드에서 석사학위와 동등한 학위로 여겨집니다.

대학원 석사과정(2.5년) - 전문과정 졸업생을 위한 과정으로, 전문 석사학위를 취득할 수 있는 기회를 제공합니다.

대학원 과정(1~2년) - 모든 형태의 대학교육기관 졸업생을 위한 과정입니다.

대학교육기관은 인문학, 과학, 의학, 경제학, 예술, 교육학을 제공하는 대학교와, 특수 전문분야를 교육하고 전문직 실무를 준비시키는 전문 대학 두 종류가 있습니다.

고등교육기관은 풀타임 과정, 야간과정, 교외과정 및 외부과정을 운영하며, 기본 학업과정은 풀타임 형식입니다.

유로스타트(Eurostat)에 따르면, 폴란드는 제3의 교육기관에 등록된 인원수 측면에서, 영국, 독일, 프랑스에 이어 네 번째를 차지합니다. 2012년도에, 1.68 million명이 고등 및 제3의 교육시설에서 교육을 받았고, 그 중 58.7%가 여자였습니다. 학생들에게 가장 인기있는 학부는 사회과학부, 비즈니스 및 법학, 행정학부입니다. 2011/2012년 졸업생의 수는 485.2천명으로 2010/2011년 498.5천명과 비교했을 때 약간 감소하였습니다.

가장 큰 고등교육의 중심은 바르샤바, 크라쿠프, 브로츠와프, 포즈난, 우치, 루블린, 그다인스크 및 카토비체입니다. 이 곳에 총 460개의 대학교육 시설들이 있으며, 이중의 29%가 국립이며, 대학교 19개, 기술대학 25개, 의과대학 9개, 농업대학 6개, 경제대학 7개가 있습니다.

철학과 학생 및 외국 학생을 제외한 학생들의 43.1%가 대학의 외국어 과정에 참여합니다. 특히 비즈니스학부 학생들이 적극적이며, 이들 중 대다수의 학생들이 한 개 이상의 외국어를 공부합니다. 영어를 선택하는 비율이 제일 높으며, 독일어, 러시아어, 스페인어가 그 뒤를 잇습니다.

노동 시장

학술학위

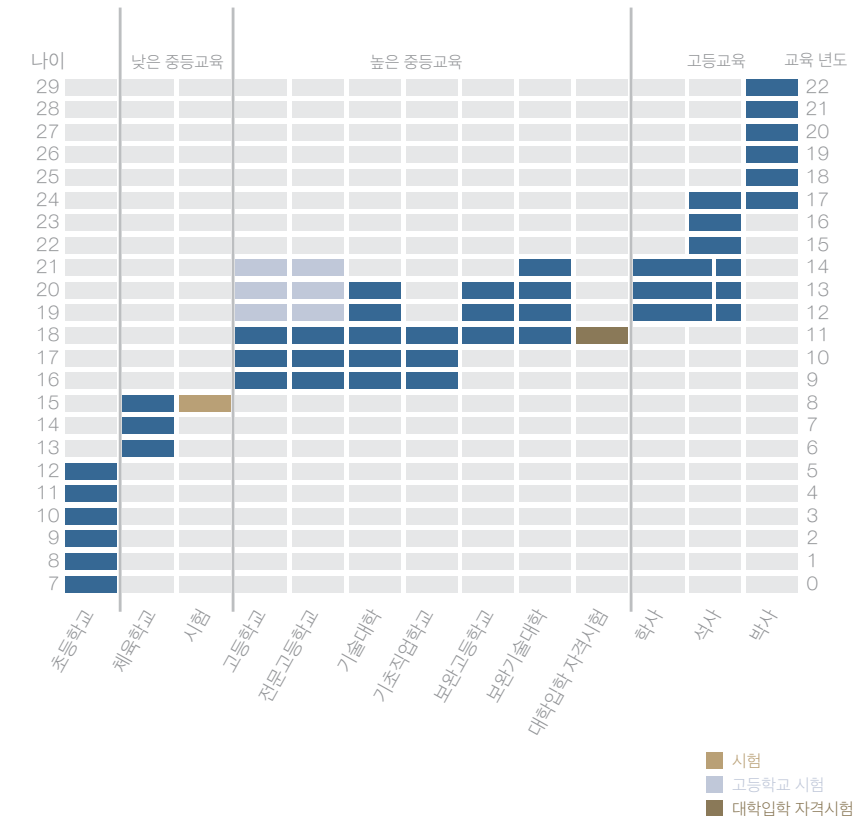
대학교육시설의 많은 학과들이 박사과정(3~4년)을 운영하고 있습니다. 박사과정에 지원하는 학생은 석사학위 또는 동등한 자격이 있어야 하고, 외국 학생은 폴란드에서 취득한 석사학위 과정의 졸업장이나, 아니면 해외에서 취득했고 별도의 조항에 따라 폴란드 학위와 동등한 것으로 인정되는 대학교육 이수를 확인하는 다른 증명서를 제출해야 합니다. 박사과정에서 학업을 계속하는 졸업생이 취득할 수 있는학위는 다음을 포함하여 여러 학술학위가 있습니다.

박사 - 3, 4년의 학업 후, 논문을 제출하고 논문심사위원단 앞에서 논문심사를 성공적으로 수행하고, 박사시험을 통과한 학생에게 수여됩니다.

교수자격 박사 - 중요한 학술 성과가 있고, 논문을 제안하고 절차를 이수한 박사학위를 가진 후보자에게 수여됩니다.

교수 - 가장 높은 학술학위로, 학술위원회의 청원 접수 후 중앙위원회의 결정에 따라 폴란드공화국 대통령이 자격을 수여합니다.

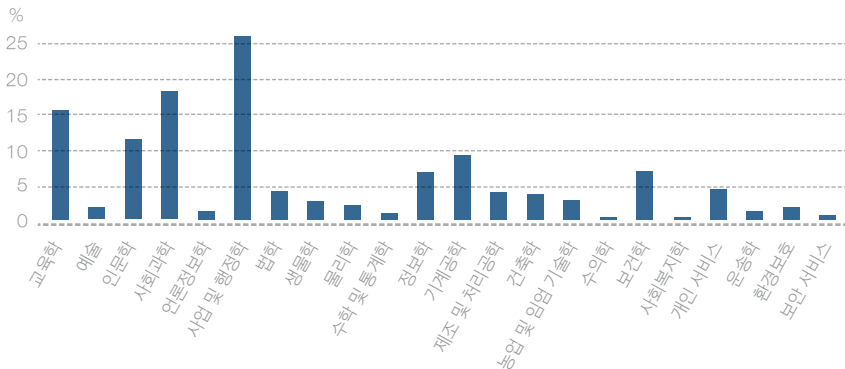
폴란드 교육제도 개요



자료출처: JPW, 2013

노동 시장

2012/2013 교육분야



자료출처: 중앙통계부, 2013

II.6.1.2. 국제 학교

현재 폴란드 대도시 거의 대부분에 학령 전, 초등 및 중등 교육이 보장되는 국제학교가 있고, 이 숫자는 1990년대부터 증가하고 있습니다. 이 곳에는 폴란드에서 사는 외국인들의 자녀와 주로 최상의 외국어 능력을 갖추도록 해주려는 현지 부모들의 자녀들이 다니고 있습니다.

더욱이 이곳 국제학교들에서는 대체로 자그마한 교실, 충분한 과외 활동, 그리고 거의 모든 반들에 존재하는 다양하면서도 다문화적인 학생 구성과 같은 높은 질의 학습 조건을 보장해 줍니다.

폴란드 국제학교에서 가장 인기있는 언어는 영어지만 독일어, 프랑스어, 이탈리아, 일본어로 교육이 진행되는 곳들도 있습니다. 대부분 영어 학교들은 세계적으로 인정된 국제 바칼로레아 자격을 목적으로 한 영국 식 강의 방법을 이용합니다.

대다수 영어 학교들이 국제 바칼로레아 자격과 연관된 영국 식 강의를 진행하는 반면, 다른 학교들에서는 공인된 인증 사항을 따라 교육을 진행합니다.

국제 학교가 제일 많은 곳은 바르샤바로써 바르샤바 아메리칸 학교, 바르샤바 국제아메리칸 학교, 더 브리티슈 학교, 에콜레안토이네 데 세인트 에그주페(프랑스), 리세 프란차이스 데 바르샤비에(프랑스), 바르샤바 빌리 브란트 도이취 숄레(독일어), 바르샤바 주재 일본 대사와 일본어 학교(일본어)가 있습니다. 국제 학교가 있는 다른 주요 도시들을 보면 브로츠와프, 크라쿠프, 포즈난, 슈체친 및 그 단스크가 있습니다.

II.6.1.3. 과학 및 연구개발

폴란드 과학 발전을 책임진 중요한 기관은 두 대상 즉, 국가 과학 연구위원회(폴란드어로Komitet Badań Naukowych, KBN)와 폴란드 과학아카데미아(Polska Akademia Nauk, PAN)가 있습니다.

KBN은 폴란드 국회가 설립한 정부 소속 기관이며, 과학 및 기술 분야에 관한 국가 정책을 정하는 최고 기관입니다.

이 기관은 정부 부서 중 하나인 일반적인 과학 기술 부와 나라의 과학 정책이 나아갈 방향을 제시하는 재정부의 기능, 과학 기술 연구 분야에서 예산 지출에 관한 계획안제출과 과학 및 연구 기관들에 자금을 대주는 역할을 겸하

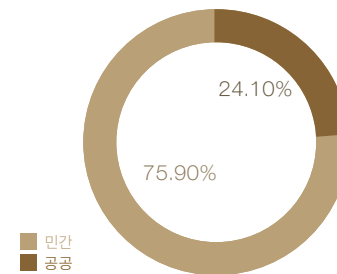
노동 시장

여 수행하고 있습니다. KBN의 사업은 과학부 장관인 위원장에 의해 주도됩니다.

PAN(폴란드 과학아카데미아)은 선정된 권위 있는 학자들과 연구기관으로 이루어진 협력체를 통해 학문적 사회로서의 기능을 수행하는 국가 과학 기관입니다. PAN은 위원회를 통한 활동으로 이미 주요 과학자문기관으로 인정받고 있습니다. PAN은 연구 센터로서 79개의 연구소(학술기관 및 연구 기관, 연구 기지, 식물원과 기타 다른 연구 단위들 포함)와 보조적인 과학 기관(기록보관,도서관, 박물관,그리고 외국 PAN 지부)으로 이루어졌습니다. 아카데미아의 가장 특별한 부분은 폴란드의 모든 연구사들을 가장 명백히 대표하는 아카데미아 107개 위원회 조직을 들 수 있습니다.

매 과학 위원회는 폴란드 학자들을 통합시키기 위해 필요한 과학 규정을 자율적으로 대변하는 역할을 담당하고 있습니다.

소유권 종류별 고용



자료출처: 중앙통계부, 폴란드 2013년 통계북, 2013

전체활동비율은 56%인데, 이는 15세 이상의 폴란드인 56%가 경제활동을 하고 있다는 의미입니다. 여기에는 고용과 실업이 모두 포함됩니다. 노동이 가능한 나이의 사람들의 활동비율은 73.2%정도로 상당히 높은편입니다. 나머지는 경제활동에 참여하지 않습니다. 이들 중 대부분은 교육을 받고 있는 중이거나 추가기술을 획득하고 있고, 나머지는 질병, 장애, 가족구성 또는 은퇴 등의 사유로 경제활동을 하지 않습니다. 활동비율은 교육수준에 따라 상당한 차이를 보이고 있습니다. 제3 교육을 받은 사람들의 활동비율은 80.1%인 반면에, 직업교육을 받은 사람들의 활동비율은 66%(중등직업)과 63.9%(기초)입니다. 가장 낮은 비율은 기초교육(19.1%)만 받은 사람들이고, 일반고등교육을 받은 사람들의 47%가 그 뒤를 따르고 있습니다.

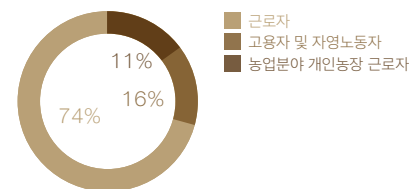
II.6.2. 인적자원

II.6.2.1 고용 및 노동력

2012년 4분기에, 1564만 명의 폴란드인이 고용되었습니다. 이는 2011년 4분기 보다 약간 증가한 수치입니다. (2011년 1561만 명) 경제 부문별로 보면, 2011년 근로 나이의 12.7%가 농업에, 30.69%가 산업에, 56.7%가 서비스에 종사하고 있음을 알 수 있습니다. 이는 2009-2010년과 비교하였을때 큰 차이는 없다고 할 수 있습니다.

2012년 4분기 평균 노동시간은 일주일에 38.5시간으로 밝혀졌습니다. 그러나 2012년 CBOS조사는 폴란드인은 근로장에서 주 당 46시간을 보내고 있음을 밝히고 있습니다.

고용직위에 따른 근로자



자료출처: 중앙통계부, 폴란드 2013년 통계북, 2013

노동 시장

고용분야

분야	2009	2010	2011	2012
	천 단위			
총합	13,782.3	14,106.9	14,232.6	14,213.4
제조업	2,124.9	2,376.1	2,376.7	2,378.0
광업 및 채석업	183.4	173.0	175.6	174.5
제조업	2,420.6	2,436.5	2,443.6	2,426.9
산업	151.3	159.1	152.8	143.3
전기, 가스 및 상수도	136.5	140.9	143.3	143.2
건설업	882.7	865.2	909.2	879.9
무역 및 유통업	2,179.5	2,189.1	2,158.8	2,167.3
수송 및 창고업	693.7	701.4	727.9	732.9
숙박업 및 케이터링산업	252.5	237.4	237.5	235.9
정보 및 의사소통	239.6	237.8	249.4	255.3
금융 및 보험산업	333.9	337.9	346.3	345.8
부동산	193.1	196.0	198.2	195.1
공공행정 및 방위산업, 사회보장	480.2	481.3	518.2	525.2
행정 및 지원서비스	375.7	411.7	413.9	421.4
전문직, 과학 및 기술	964.5	970.1	951.9	958.2
교육	1,071.9	1,079.9	1,084.7	1,088.1
보건 및 경제활동	747.6	764.4	775.4	772.5
예술, 오락 산업	146.3	148.4	153.3	152.0
기타 서비스	204.4	200.7	215.9	217.9

자료출처: 중앙통계부, 2013년 국가경제, 고용

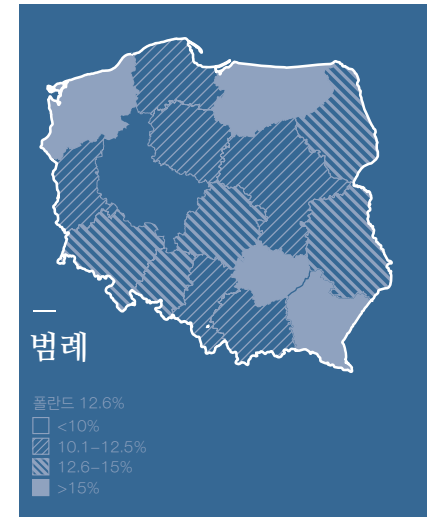
노동 시장

II.6.2.2 실업

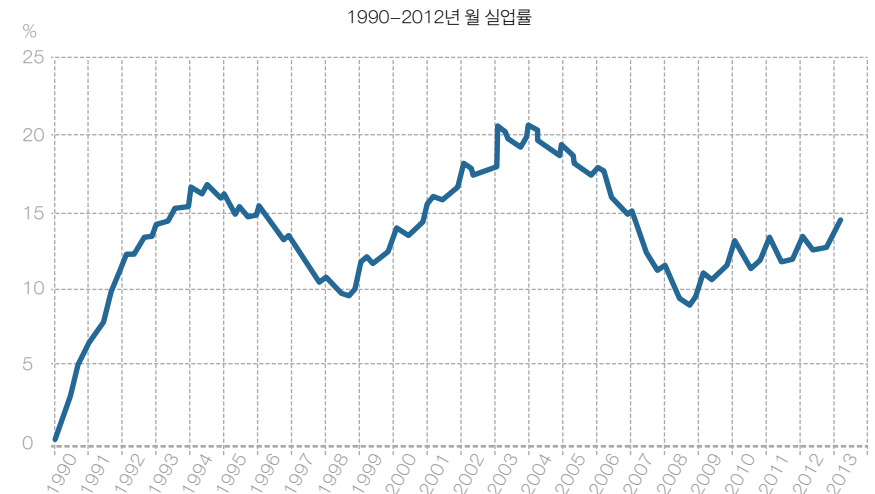
2013년 등록된 실업률은 13.3%였습니다. 아래 그래프는 1990년 이후의 실업률을 보여주고 있습니다. 아래 그래프에서는 매년 겨울에 최고치를 기록하는 계절성을 볼 수 있습니다. 이는 주로 계절변동을 따르는 경향이 있는 건설과 농업 분야의 영향 때문입니다.

실업률은 지역마다 다릅니다. 2012년 5월 말, 가장 낮은 실업률을 보인 곳은비엘코폴스키에 (9.3%), 마조비에츠키에 (10.3%), 실롱스키에 (10.5%), 마워폴스키에가 (10.7%) 가 그 뒤를 따르고 있습니다. 가장 높은 실업률을 보인 지역은 바르민스코-마주르스키에 (19.7%), 자호드니오포모르스키에(17.3%), 쿼브스코-포모르스키에 (17%) 주입니다. 아래 지도는 2012년 여러주들의 실업률을 보여줍니다.

폴란드 주별 실업률

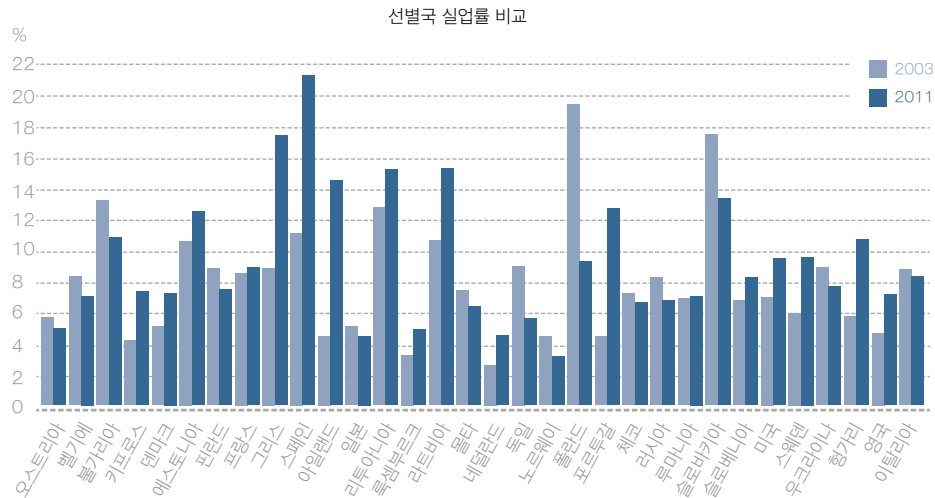


자료출처: 중앙통계부, 실업률, 2013



자료출처: 중앙통계부, 2013년 3월 폴란드 월별 실업률 정보

노동 시장



자료출처: Word Bank, 2013

비엘코폴스키에 주의 포즈난 (4.2%), 수도인 바르샤바 (4.4%), 실롱스키에 주의 카토비체 (5.2%), 돌노실롱스키에 주의 브로츠와프 (5.8%), 마워폴스키에 주의 크라쿠프 (5.9%)가 그 예입니다. 그러나 반면 시골지역에서는 실업률이 증가하고 있습니다. 마조비에츠키에 지역은 전반적으로 낮은 실업률을 보이고 있지만, 특정 지구에서는 37% 이상의 실업률을 보이고 있습니다. 또한, 폴란드에는 실업률이 20%를 웃도는 많은 지역이 있습니다. 마워폴스키에는 11.5%의 실업률로 폴란드 평균 대비 낮은 실업률 지역에 포함되지만, 몇몇지역은 19%로 높은 실업률을 보이고 있습니다.

다음 그래프는 폴란드 실업률을 선별된 다른 국가들(세계은행 보고서)과 비교해서 보여주고 있습니다. 이는 폴란드가 슬로바키아, 리투아니아, 라투비아와 비슷한 실업률을 보이고 있지만, 독일, 체코 보다는 분명이 높은 실업률을 보이고 있습니다. 현재, 이 수치와 비율은 역동적으로 변화하고 있습니다. 이는 2008년 시작된 세계 경제위기 때문입니다.

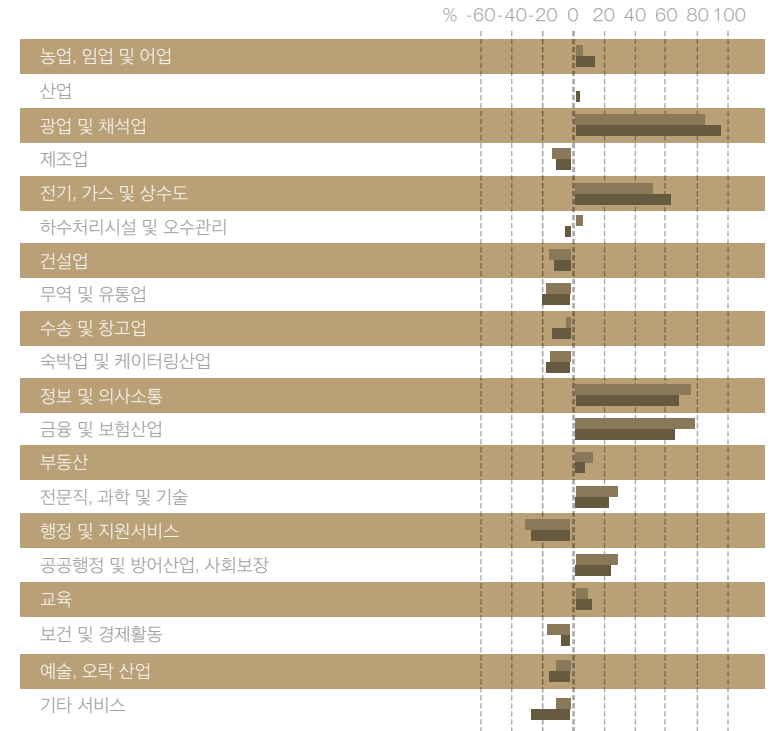
II.6.2.3 급여

2012년 민간부문 평균임금은 3,343.51 PLN (ca. 1100 USD)입니다. 공공분야의 평균임금은 민간부문 평균임금보다 조금 높은 4,107.25 PLN로, 23%정도 차이가 납니다. 투자분기별 폴란드 임금은 2005년에서 2012년 사이 대략 5~6%정도 상승하였습니다. 2007년과 2008년에 임금의 연 상승률은 8~11%로, 글로벌 경제위기에 대응했다고 볼 수 있습니다. 또한, 2011년도에 비해서 2012년 임금상승률은 3.5% 증가하였습니다.

이 그림은 HR컨설팅 회사의 자료로, 온라인 여론조사를 통해 실시되었습니다. 이는 2012년에 Sedlak&Sedlak가 수행하였으며, 백 십만 사천명이 특정 직업과 임금에 대해 투표하였고, 이들 중 대부분은 젊고 교육수준이 높은 인재들이었습니다. 이 설문조사는 숙련된 노동비용을 보여주고 있으며, 상위 5개의 직군 및 여성이 남성보다 상당히 보수를 받지 못하는 양상을 발견할 수 있습니다. 뿐만 아니라, 해외 자본을 이용하는 기업과 국내 기업의 임금이 분야별로 30%에서 120%까지 차이가 나는 것을 확인할 수 있습니다.

노동 시장

평균총임금 대비 특정분야 평균임금 상대편차



자료출처: 중앙통계부, 폴란드 통계 연보, 바르샤바 2013

최고 및 최저 임금 중간값

산업 분야	임금 중간값(PLN)	산업 분야	임금 중간값(PLN)
IT	6,000	문화 및 예술	3,100
통신사업	5,800	교육	3,000
보험	5,100	공공 분야	3,000
금융권	5,000	NGOs	3,000
에너지 및 난방산업	4,700	보건산업	3,000

자료출처: Sedlak&Sedlak, 보고서 2012

III.

사업착수

– 사업시작의 첫 단계



III.1. 법인 설립

III.1.1. 사업 활동 수행

폴란드법에 따라 폴란드에 설립된 그리고 위에 언급한 법을 준수하는 사업체는, 유럽연합의 회원인 폴란드 회사와 동일한 규칙에 기반하여 어떠한 제약도 없이 폴란드에서 사업활동을 수행할 수 있습니다. 또한 자본출처와 관련된 제약이 없으며, 따라서 사업을 수행하는 동안 자본출처인 모회사를 이유로 행정적 허가를 적용시킬 수 없습니다.

사업수행과 관련된 일반규칙은 2004년 7월 2일자 경제활동 자유법(Freedom of Economic Activity Act)의 규제를 받습니다. 이 법은 폴란드에서의 사업활동의 착수, 수행 및 법적제한을 규정하기 때문에, '사업규약'이란 명칭으로도 알려져 있고, 이 법에 명기된 모든 사항, 예를 들면, 기업운영, 경제활동, 면허, 또는 특수형태 사업의 리스트는 사업과 관련된 폴란드법 전반에 걸쳐 적용됩니다.

이 법의 규칙은 일반인 및 법인에게 적용됩니다. 그러나 이 법은 EU/EFTA의 투자자와 그 외 제3국의 투자자에 따라 구별됩니다.

EU/EFTA 자연인 또는 법인의 사업활동은 폴란드 개인 또는 사업체에게 적용되는 동일한 조건 및 규칙의 영향을 받습니다. 이러한 외국기업은 폴란드에서 어떠한 합법적 형태의 사업활동도 자유롭게 선택할 수 있으며, 제약이 있다면 폴란드 자연인 또는 사업체와 동일한 제약이 적용 될 것입니다.

국제협약이 달리 언급하지 않는 한, 그리고 모든 요건이 충족되지 않는 한, EU/EFTA 이외의 국가에 기반한 외국회사 또는 일반인은 다음 형태의 사업만을 수행할 수 있습니다.

- 합자회사(Limited Partnership),
- 합자-주식회사(Limited joint-stock Partnership),
- 유한책임회사(Limited Liability Company, LLC),
- 주식회사(Joint-stock Companies).

외국회사는 폴란드에 법적사업체를 설립하는 대신에, 지사 또는 대표사무소를 창립할 수 있으며, 지사는 사업활동 수행이 모회사의 적용범위 이내로만 제한됩니다.

지사는 기업위원회(법인등기부, KRS라 칭함)에 등록해야 하고 고유의 KRS 번호를 사용해야 하기 때문에, LLC의 등록과정과 유사합니다. 대표사무소는 모회사의 이익을 위한 광고 또는 마케팅 분야에서만 활동을 수행할 수 있습니다.

그렇지만 이러한 사업체들은 폴란드법에 따라 특히, 폴란드 회계규칙에 따라 모든 활동을 수행할 의무가 있습니다. 외국 기업 대표 사무소 의 등기부는 바르샤바 경제부가 보유 하며, 대표사무소와 지사는 각 사업체를 대표하는 역할을 할 대표자를 임명합니다.

폴란드법은 국내 및 외국기업들이 폭넓고 다양한 법적 형태로 운영되는 것을 허용하고 있습니다. 외국투자자들이 폴란드에서 사업을 수행하기에 가장 매력적인 법적수단인 유한책임회사 외에도, 수많은 다른 형태의 사업조직들이 있습니다.

폴란드영리회사규약(Polish Commercial Companies Code)은 다음과 같은 6가지 형태의 영리회사를 명시합니다.

- 합명회사(General Partnership),
- 합자회사(Limited Partnership),
- 전문합자회사(Professional Partnership),
- 합자-주식회사(Limited joint-stock Partnership),
- 유한책임회사(Limited Liability Company, LLC),
- 주식회사(Joint-stock Companies).

법인 설립

폴란드영리회사규약과는 별도로, 폴란드법 역시 사업활동을 수행하는 다른 법적형태를 제공합니다. 이와 관련된 간추린 설명과 주요 언급한 각 사업체 형태의 특징을 외국 투자자들이 주로 선택하는 유한책임회사를 중심으로 살펴 보겠습니다.

III.1.1.1. 유한책임회사

위에 언급한 바와 같이, 유한책임회사(LLC)는 폴란드의 외국투자자들에게 가장 인기있는 법적형태입니다.

글자 그대로 옮기면 유한책임이 있는 회사로 해석되는 폴란드 LLC의 개념은 독일법에서 영향을 받은 것으로, 독일의 LLC와 매우 흡사합니다. LLC의 명칭은 회사의 주주가 회사의 부채를 개인적으로 책임지지 않는다는 사실을 강조합니다. LLC의 주요 특징은 회사가 그 주주들 또는 단일주주로부터 분리된 별개의 법적 실체로 다루어진다는 것입니다. 폴란드법이 제공하는 다른 법적형태에 비해, LLC가 보유한 유리한 점은 다음과 같습니다.

- 상대적으로 낮은 회사 설립비용,
- 회사가 정관(Articles of Association)의 집행으로 존재하게 되고 즉시 사업활동을 수행할 수 있다는 점,
- 빠른 법인등기부(KRS) 등록과정,
- 유한책임 및 적은 최소주식출자자본,
- 회사 운영기구의 분명한 일상업무 규칙,
- 낮은 회사 운영비용과 폴란드법이 제공하는 요건 충족 비용.

LLC는 한 명 이상의 사람이 설립할 수 있으나, 폴란드법이나 외국법의 지배를 받는 또 다른 단일주주 LLC를 설립할 수는 없습니다. 그럼에도 불구하고, 폴란드법은 또다른 단일주주 LLC가 LLC 주식의 100%를 보유하는 것을 허용합니다. 따라서 위에 언급한 제약은 LLC 등록과 정에만 관련됩니다.

LLC 설립은 폴란드 공증인 앞에서 집행되고, 정관은 공증을 받아야 합니다. 그러나, 변호사의 권한으로 변호사에 의해 설립될 수도 있습니다.

정관 내용에는 다음 사항을 명기해야 합니다.

- 'Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością(유한회사)' 또는 약자 'sp. z o.o.' 등 추가 설명을 포함한 회사의 사업명,
- 회사의 소재지,
- 사업활동의 범위,
- 주식출자자본금액,
- 각 주주가 보유한 주식의 수와 액면가액을 포함하는 정보(주주는 하나 이상의 주주를 보유해야 한다),

- 회사의 존속기간이 한정되어 있는지의 여부.

위에 언급했듯이 영리회사규약은 정관의 최소내용을 개략하지만, 이 법적형태를 매우 융통성있게 만드는 광범위한 추가 규칙들을 갖는 것이 매우 일반적입니다. 폴란드법 하에서, LLC는 최소 주식출자자본 PLN 5,000.00이 있어야 하고, 하나의 주식의 최소 액면가액 PLN 50.00이어야 합니다. 출자는 현금 또는 현물로 이루어지고, 현물출자는 운영이사회의 자유재량에 맡겨집니다.

유한책임회사 기업체

유한책임회사는 운영이사회, 주주총회, 감사위원회 등 세 운영기구를 조직할 수 있습니다. 감사위원회는 회사의 주주가 25명 이상이고 그 주식출자자본이 PLN500,000.00을 초과하는 경우에만 필요하며, 폴란드기업의 운영체계는 기본적으로 이원적체계(two-tier system)로, 관리기능과 감독기능(감사위원회가 수행)의 분리가 폴란드법으로 규정되어 있습니다.

운영이사회는 회사의 업무를 담당하고 회사 대표를 선출합니다. 운영이사회의 임무 및 특권은 다른 국가들의 이사회의 임무 및 특권과 상당히 다르며, 운영이사회는 폴란드 시민 또는 외국인으로 구성될 수 있습니다. 운영이사회의 구성원은 주주 또는 다른 사람들 중에 임명될 수 있습니다. 운영이사회는 하나 이상의 구성원으로 구성될 수 있고, 정관에 별도로 규정되어 있지 않는 한, 운영이사회 구성원은 주주총회의 결정으로 임명되고 해임됩니다.

위에 언급한 바와 같이, 감사위원회는 단순한 의무기구가 아닙니다. 이는 회사활동의 모든 영역에 걸쳐 영구적인 권리를 수행하고 있습니다. 그렇지만, 감사위원회가 정한 지침에 의해 구속받지 않으며, 감사위원회는 주주총회의 결정으로 임명된 최소 세 명의 위원으로 구성됩니다. 외국 투자자는 일반적으로 폴란드 자회사에 감독위원회를 임명하지 않습니다.

주주총회로 알려진 세 번째 기구는 주주들에 의해 창설된 기구입니다. 상법은 '정기'총회와 '임시'총회를 구별하고 있습니다. 정기주주총회는 각 회계연도가 끝나기 전 6개월 이내에 개최됩니다. 폴란드법은 어떤 항목을 의제로 올려야 할 지를 정확하게 규정합니다. (예, 관리보고서 또는 재정보고서의 고찰 및 승인). 임시총회는 정관에 의해 제공된 경우, 그리고 총회를 소집할 권한이 있는 사람 또는 단체가 그렇게 할 필요가 있다고 믿는 경우에 소집됩니다. 주주는 본인이 직접 또는 서면으로 권한을 부여한 대표자를 통해 총회에 참여할 수 있습니다.

유한책임회사의 책임

유한책임회사의 주주는 어떠한 부채나 회사의 의무도 책임지지 않는 대신 투자 손실이 발생할 수 있습니다.(예로서 회사의 주식출자자금의 주식 응모에 투자한 금전출자 또는 현물출자 등). 폴란드법에는 다른 사람이 회사의 의

법인 설립

무를 책임질 수 있다고 명시되어 있으며, 유한책임조직(기업등기부에 등록 전)의 경우, 회사의 의무에 대한 책임은 주주를 대신하는 회사와 사람이 공동으로 맡게 됩니다. 유한책임 계약자와 공공기관(예, 세무서) 간의 경제 관계를 보호하기 위하여, 폴란드법은 특정 환경에서는 운영이사회의 구성원들이 회사의 부채를 책임질 수 있다고 명시합니다.

III.1.1.2. 주식회사 및 주식공개기업

주식회사 및 주식공개기업은 주주의 책임, 운영기구 및 과세에 관해서는 유한책임회사와 매우 비슷합니다. 그러나 PLC의 조항이 비교적 더 형식주의적이며, 회사의 기구들이 충족시켜야 할 추가 의무들이 있습니다. 이는 설립 및 운영 비용에 직접적인 영향을 미칩니다. 사실, 이 법적형태는 PE/VC 투자자들이 찾고있는 사업계획 IPO에 이용되거나, 혹은 폴란드법이 이 형식을 요구할 때 이용됩니다(예, 은행, 연금펀드 및 기타 금융기관).

LLC와 PLC의 경우처럼, 주식회사도 주주들 또는 단일주주로부터 분리된 별개의 법적실체로 다루어집니다. 주식회사는 한 명 이상의 사람이 설립할 수 있지만, PLC는 폴란드법이나 외국법의 지배를 받는 또다른 단일주주 유한책임회사가 설립할 수 없습니다. 이러한 제약은 등록과정에만 적용되며, PLC의 정관은 폴란드 공증인 앞에서 서명되어야하나, 외국투자자가 고용한 변호사의 권한으로 변호사에 의해 회사가 설립될 수도 있습니다. 회사는 정관의 이행으로 존재하게 되며, PLC는 기업등기부에 등록하는 것만으로 완전한 법적지위를 갖게됩니다.

이 정관은 다음을 명기해야 합니다.

- 'spółka akcyjna(주식회사)' 또는 약자'S.A' 등 추가 설명을 포함한 회사의 사업명,
- 회사의 소재지,
- 사업활동의 범위,
- 회사의 존속기간이 한정되어 있는지의 여부,
- 회사의 주식출자자본금액과 등록된 주식 출자자본으로 지불한 금액,
- 주식의 액면가액과 수, 그리고 주식이 등록된 것인지 아니면 무기명 주식인지 표시,
- 다양한 형태의 주식이 제공되는지의 여부와, 만약 그럴다면 특수 형태의 주식의 수와 그 관련된 권리,
- 설립자의 성명,
- 운영이사회 및 감사위원회의 인원수(적어도 이들 기구의 최소 및 최대 회원수, 회원자격을 정의할 권한이 있는 실체와 관련된 정보).

폴란드법에 의해 주식회사는 최소 주식출자자본 PLN 100,000.00이 있어야 하고, 하나의 주식의 최소 액면

가액이 PLN 0.01이어야합니다. 출자는 현금 또는 현물로 이루어지고, 현물출자는 운영이사회의 자유재량에 맡겨집니다.

PLC 기업체

PLC는 운영이사회, 주주총회, 감사위원회(의무사항) 등 세 운영기구를 가지며, 감사위원회와 운영이사회의 특징과 임무 및 의무는 LLC의 경우와 거의 같습니다.

주주총회는 영리회사규약 및 정관에 규정된 권리를 행사할 수 있는 주주들이 창설한 기구입니다. 연차총회는 회사의 회계연도가 끝나기전 6개월 이내에 소집해야 하고, 의제의 항목이 법률로 규정되어야 합니다.

주식회사 및 주식공개기업의 책임

LLC의 경우와 마찬가지로, PLC의 주주는 회사의 어떠한 부채 및 의무도 책임지지 않으며, 폴란드법은 이 원칙의 어떠한 예외사항도 인정하지 않으나, 주주는 투자한 것을 잃을 수 있습니다(예, 회사의 주식출자자금의 주식 응모에 투자한 금전출자 또는 현물출자). 유한책임 계약자와 공공기관(예, 세무서) 간의 경제 관계를 보호하기 위하여, 폴란드법은 특정 환경에서는 운영이사회의 구성원들이 회사의 부채를 책임질 수 있다고 명시하고 있습니다.

III.1.2. 기타 기업체

III.1.2.1. 민간합명회사

민법의 지배를 받는 민간합명회사(civil partnership)는 소규모사업에 이용됩니다. 민간합명회사는 어떠한 법 인격도 갖지 않으며, 폴란드법에 의해 적어도 두 개인간 또는 법적실체간의 민간계약으로 간주됩니다. 민간합명회사의 협력자들은 회사에서 발생한 어떠한 부채도 공동 및 개별적으로 책임을 집니다. 협력자는 사업활동등기부(Business Activity Register)에 등록되며, 민간합명회사의 이익은 개인 소득세가 과세됩니다. 외국투자자가 폴란드에 투자하기 위해 이 법적수단을 선택하는 일은 거의 없습니다.

법인 설립

III.1.2.2. 합명회사

합명회사(General Partnership)는 최소 두 협력자가 자신들의 사업명으로 기업을 운영하는 하나의 단체입니다. 합명회사는 영리회사규약의 지배를 받으며, 이 회사는 기업등기부에 등록됩니다. 합명회사는 별개의 사업체가 아니며, 권리를 획득하고 부채를 초래하고 소송을 제기하거나 소송을 당할 능력을 가진 하나의 법적조직입니다. 협력자의 권리 및 의무는 회사의 정관에 규정되고, 각 협력자는 합명회사의 부채에 대해 무한책임이 있습니다.

III.1.2.3. 합자회사

합명회사에서는 모든 협력자가 회사의 부채를 온전히 책임지는 반면에, 합자회사(Limited Partnership)의 경우에는 그들은 일반 협력자이며, 무한책임이 있고, 책임이 고정 회사출자로 제한되는 유한협력자입니다. 한편, 만약 합자회사의 사업명이 회사 사업명에 있는 유한협력자의 이름을 포함한다면, 유한협력자가 일반협력자인 경우에 그는 무한책임이 있게 될 것입니다. 회사 자체가 법적실체가 아니라 하더라도, 회사는 권리를 획득하고, 부채를 초래하고, 부동산 명의를 얻고, 소송을 제기하거나 소송을 당할 수 있습니다.

단독 협력자로서의 유한책임회사와 합자회사의 혼합구조는 외국투자자들이 매우 자주 이용하는 구조입니다. 이는 유한책임을 위해 그리고 최적의 과세모형을 달성하기 위해 이용됩니다.

III.1.2.4. 유한책임회사

유한책임회사는 전문가들이 전문적인 서비스를 제공하고 자 협력한 회사입니다.(변호사, 세무전문가 및 의사) 유한책임회사의 협력자는 전문직을 수행 할 권한이 있는 사람만이 될 수 있습니다. 유한책임회사의 주요 특징은 협력자가 다른 협력자의 전문활동과 관련해서 초래된 회사의 의무를 책임지지 않는다는 것입니다.

III.1.2.5. 합자 주식회사

합자-주식회사(Partnership limited by shares)는 두 종류의 참여자가 있습니다. 이는 적어도 한 협력자가 무한책임이 있는 협력자이고(일반협력자), 적어도 한 협력자는 주주이어야 합니다. 합자-주식회사는 합자회사와 주식회사의 혼합이며, 이 형태의 활동은 비교적 일반적이지 않지만, PE/VC 투자자들이 행하는 비전형적인 투자에 이

용됩니다. 주식회사의 사업명에는 반드시 하나 이상의 일반협력자의 이름과 추가 설명이 포함되어야 하고, 만약 주주의 이름이 회사명에 포함된다면, 주주는 회사의 어떠한 의무에 대해서도 무한책임이 있습니다. 최소 주식출자자본은 PLN 50,000.00이고, 그 정관은 폴란드 공증인 앞에서 서명되어야 합니다. 이 회사는 기업등기부에 등록시 존재하게 됩니다.

III.1.2.6. 단독 소유권

폴란드 소규모사업의 가장 간단한 형태는 단독 소유권으로 알려진 법적형태입니다. 소유권은 지방자치체의 장이 보유하는 사업활동등기부에 등록시 생성되며, 소유주는 단독소유권과 관련된 어떠한 부채에 대해서도 무한책임이 있습니다. 이 법적형태는 폴란드 회사에 서비스를 제공하는 외국관리자 및 책임자들이 이용합니다.

III.1.2.7. 지사

외국투자자는 외국투자자로서 동일 사업을 수행하기 위해 폴란드에 지사를 설립할 수 있습니다. 법적 관점에서 볼 때, 지사는 외국기업의 일부이므로 고유의 법적 독자성을 갖지 않습니다. 지사는 기업등기부에 등록되고, 등록시 사업을 수행할 수 있습니다.

III.1.2.8. 대표 사무소

외국투자자는 대표사무소도 설립할 수 있는데, 이는 폴란드의 국제사업과 관련된 형태로는 간단한 형태입니다. 이 점에도 불구하고, 대표사무소는 폴란드에서 사업을 수행할 수 없고 단지 외국투자자의 광고 및 판촉과 관련된 활동만 수행할 수 있습니다.

III.1.2.9. 유럽회사

2004년 10월 8일, 유럽평의회의 유럽회사정관(SE)의 규정 No. 2157/2001이 발효되었습니다. 유럽회사는 유럽경제이익단체(EEIG)와 2005년 3월 4일자 유럽법(European Act)에 의해 규정되었으며, 유럽회사(European Company)는 합병, 지주회사 설립, 자회사 설립, 또는 국내법 하에서 이전에 설립된 상장회사로 전환 등 4가지 방법을 통해 설립될 수 있습니다. SE는 최소출자자본 EUR 120,000.00이 있어야 하고, 공전출자와 현물출자도 허락됩니다. 현금출자의 경우, 등록 전에 적어도 액면가액의 1/4이 상쇄되어야 합니다. 현물로 출

법인 설립

자된 주식은 회사 등록일로부터 1년 이내에 완전히 상쇄되어야 합니다.

SE 정관은 주주총회와 운영이사회 및 감사위원회(이원적 체계) 또는 행정이사회(일원적체계)의 운영기구로서 기능해야 합니다. 이원적체계 하에서, SE는 운영이사회의 관리를 받고, 운영이사회의 회원 또는 회원들은 회사를 대표하는 권한이 있으며 운영이사회의 회원들은 감사위원회의 임명하거나 해임합니다. 아무도 동일 회사에서 동시에 운영이사회 회원과 감사위원회 회원이 될 수는 없습니다. 일원적체계에서는, SE는 행정이사회의 관리를 받습니다. 행정이사회의 회원 및 회원들은 회사를 대표할 권한이 있으며, 일원적체계 하에서, 행정이사회는 한 명 이상의 회원에게 관리권한을 위임할 수 있습니다.

III.1.2.10. 유럽경제이익단체

유럽회사와 별도로, 폴란드법은 유럽경제이익단체(EEIG)로 알려진 두 번째로 초국가적인 형태의 사업조직을 제공합니다. EEIG의 주요 특징은 그 목적이 이익을 만들기 위함이 아니라 경제이익 및 회원활동을 개발하기 위한다는 것입니다.

III.1.3. 회사 설립 및 등록

회사설립의 첫 번째 단계는 적절한 법적형태를 선택하는 것입니다. 이는 차후 과정에 상당한 영향을 미칠 것입니다. 유한책임회사 또는 주식회사는 폴란드에서 사업을 행하려는 외국투자자들에게 가장 매력적인 법적수단입니다. 유한책임회사 및 주식회사의 설립은 폴란드 공증인 앞에서 집행되고, 정관은 반드시 공증되어야 합니다. 이후로, 조직으로서의 회사가 설립됩니다. 조직으로 등록된 회사는 고유의 이름으로, 부동산 소유권을 포함하여 권리 및 기타 위임권리를 획득하고, 의무를 초래하고, 소송을 제기하고 및 소송을 당할 수 있습니다. 이는 회사를 설립하는 첫 번째 단계에서 매우 중요합니다. 뿐만 아니라, 회사는 사업 소재지도 선택해야 합니다. 등록절차에서, 부동산 소유권의 임대계약 및 명의를 통해 주소를 확인받습니다. 회사의 초기자본은 유한책임회사는 전부를, 주식회사는 적어도 25%를 지불해야 합니다. 폴란드의 모든 회사는 은행계정이 있어야 하며, 이에 필요한 문서들은 각 은행에 따라 다릅니다 (예, 정관, 회사를 대표할 권한이 있는 사람들의 서명). 또한 조직으로 등록된 회사의 계정을 개설하는 것이 가능합니다. 다음 단계는 신청서를 국가법원등기부(NCR)에 제출하는 것입니다.

유한책임회사 등록을 위해서는 신청서(KRS-W3)와 별개로 다음과 같은 첨부물들이 요구됩니다.

- 정관,
- 회사의 운영기구(운영이사회)를 임명하는 문서,
- 초기자본이 모든 주주들에 의해 완전히 출자되었다는 운영이사회의 모든 회원들의 진술서,
- 공증인이 증명한 또는 법원출석을 통해 본인이 직접 증명한 운영이사회의 모든 회원들의 서명,
- 주주들의 명단과 보유된 주주의 수 및 액면가액.

주식회사 등록을 위해서는 신청서(KRS-W4)와 별개로 다음의 첨부물이 필요합니다.

- 회사의 정관,
- 회사설립과 주식출자에 관한 공증인의 증서,
- 회사의 운영기구를 임명하는 문서와 임명된 회원들(운영이사회 및 감사위원회)의 신상명세서,
- 공증인이 증명한 또는 재판소 출석을 통해 본인이 직접 증명한 운영이사회의 모든 회원들의 서명,
- 특허장으로 관찰된 주식지불 및 현물출자가 합법적으로 이루어졌다는 운영이사회의 모든 회원들의 진술서,
- 은행 또는 투자회사로부터 주식의 지불되었다는 확인서.

등록을 위한 법원수수료는 PLN 1,000.00이고, Monitor Sądowy i Gospodarczy 발행물은 PLN 500.00입니다.

위에서 언급했듯이, 다음의 신청서를 회사등록 신청서와 함께 제출합니다.

- 통계청(GUS)이 발행한 REGON 식별번호 신청서 – 무료,
- 국세청이 발행한 세금식별번호(NIP)신청서 (회사 소재지인 사무소/부동산의 법적명의 확인서 포함) – 무료, 그러나 VAT 신청비용이 PLN 170.00,
- 사회보험제도(ZUS) 신청서 – 무료.



III.2. 세금

III.2.1.개요

폴란드에서 적용가능한 세금제도는 다음의 세 가지를 기반으로 합니다.

- 폴란드공화국 헌법,
- 내국세 규정,
- 유럽공동체수립조약 제93항에 관한 EU세금규정.

폴란드공화국 헌법은 세금제도를 포함하여, 적용가능한 폴란드 법제도를 창조할 수 있는 모든 원칙을 규정하므로, 폴란드 세금제도에서 가장 중요한 법적문서입니다. 헌법에 따라 아래 항목들과 관련하여 법 제정이 가능합니다.

- 징수
- 세금,
 - 기타 공공요금.

- 정의
- 과세실체 및 과세대상,
 - 세율,
 - 공제, 세금경감 및 세금면제,
 - 세금공제품목.

헌법에는 다른 규정이 달리 언급하지 않는 한, 그 규정을 직접 적용해야 하는 규칙이 포함됩니다. 이는 세금규정의 해석이 항상 헌법을 따라야 함을 의미하며, 따라서 헌법의 특정 규정과 일치하지 않는 세법 규정이 있다면, 헌법을 적용해야 합니다.

폴란드 세금제도는 세법과 특정 세금종류를 규정하는 조항으로 구성됩니다. 일반적으로 폴란드의 모든 세금은 직접세와 간접세로 나뉘어집니다. 직접세 메커니즘에서 과세자는 세금을 부담하게 됩니다. 폴란드에는 두 가지 그룹이 있습니다. 첫번째 그룹은 직접세를 규정합니다. 이는 소득(PIT와 CIT), 상속, 기부, 민법거래, 부동산, 농업, 임

업, 운송수단을 포함합니다. 두번째 그룹은 간접세를 규정하며, 간접세 메커니즘에는 상품 및 서비스의 구매와 함께 납부되는 VAT(부가가치세), 소비세를 포함합니다.

세법은 납세자의 기본 권리와 의무 그리고 세금당국 및 절차를 명시합니다.

폴란드가 유럽공동체에 가입한 2004년 5월 1일 이후로, 폴란드 입법기관은 폴란드의 내국세제도에 EU 규정을 반영해야 하며, 이는 부가세 및 소비세에 적용됩니다. 이 날을 기점으로 미이행 또는 위에 언급한 범위에서 EU 입법기관의 의도와 이행이 불일치할 경우 납세자에게 유리하게 해석됩니다.

폴란드 세금당국은 다음으로 구성됩니다.

- 재무부,
- 조세국(tax chambers)과 관세청(customs chambers),
- 세무서(tax office)와 세관(customshouses).

III.2.2. 기업 과세

III.2.2.1. 소득세

소득세는 법인세법(이하 'CIT'라고 칭함)과 개인소득세법(이하 'PIT'라고 칭함)으로 관리됩니다. 구체적 사례에 적용되는 규정형태는 사업체의 법적형태에 좌우됩니다. 이는 법적형태에 따라 사업체 또는 주주의 소득에 세금이 부과되는 것입니다(즉, 유한책임회사 및 주식회사의 경우 CIT, 합자회사나 등록된 파트너십의 경우 PIT).

과세 실제
CIT에 따른

- 법인,
- 파트너십을 제외한, 기업인격없는 조직체,
- 세금자본단체(tax capital group).

PIT에 따른

- 유한책임회사나 등록된 파트너십의 협력자,
- 폴란드법에 따라 법적개인으로 취급되고 소득이 발생한 나라에 상관없이 모든 소득이 폴란드에서 과세되는, 거주지 또는 이사회가 다른 나라에 있는 기업인격이 없는 회사, 거주지 또는 이사회가 폴란드에 있는 납세자(거주자)는 소득이 발생한 나라에 상관없이 총소득 대한 조세 의무의 책임이 있습니다. 거주지 또는 이사회가 폴란드에 없는 납세자(비거주자)는 폴란드에서 발생한 소득에 대해서만 조세 의무의 책임이 있습니다.

파트너십의 과세

파트너십에 의해 발생한 소득 및 비용에는 소유 주식의 비율과 선택된 비율(개인의 경우)에 따라 각 협력자에게 개별적으로 세금이 부과됩니다.

외국회사의 지사

외국투자가자는 폴란드에서의 사업활동에 대한 법적형태를 선택할 수 있습니다. 이는 파트너십, 자본회사, 또는 지사가 될 수 있습니다.

세금에 관해서 지사는 일반적으로 모회사의 법적형태를 고려하여 폴란드회사로 취급되어, 폴란드에서 발생한 소득 및 비용에 대해서만 폴란드조세의 대상이 됩니다.

법적관점에서 지사는 별개의 사업체가 아닌 하나의 외국회사로 취급됩니다. 따라서 모회사로 넘어가는 이익에는 원천징수세가 없습니다.

세금자본단체

세금자본단체를 형성함으로써 법인세 의무를 최적화하는 것이 가능합니다. 이 방법의 주요 이점은 이 단체의 모든 회사들의 이익과 손실을 추가함으로써 과세대상 이익을 계산한다는 것입니다.

그러나 이는 충족시켜야 할 조건이 매우 제한적으로, 이 단체는 다음의 경우에 폴란드에 기반을 둔 유한책임회사와 주식회사만 설립할 수 있습니다.

- 단체의 각 회사의 평균 주식출자자본이 적어도 PLN 1,000,000 이상일 경우,
- 지주회사라고 불리는, 단체의 회사들 중 하나가 자회사라고 불리는 다른 회사들의 주식출자자본에 직접적으로 주식의 95%를 소유한 경우,
- 이 단체와 이 단체 이외의 회사들과 다른 이해관계가 없을 경우,
- 이 단체의 모든 회사들이 세금 연체금이 없을 경우,
- 매 과세연도마다 이 단체에 의해 발생한 소득의 비율이 적어도 3% 이상인 경우.

세무서에 등록되었다는 공증인의 증명 형태로 된 3년 동안의 협약은 세금자본단체의 법적근거가 됩니다. 이 단체의 기업들은 어떤 세금공제도 받을 수 없습니다.

이전가격

개인 및/또는 기업체간 행해진 모든거래는 조세당국의 특별감독 하에 있습니다. 이 이유는 유리한 세율 때문에 관련 사업체의 국가로 이익을 이동하기 때문입니다.

이는 폴란드 규정에 따라 다음과 같은 관계에 적용됩니다.

- 사업체가 직접 또는 간접적으로 다른 사업체의 관리 또는 통제에 참여하거나, 다른 사업체의 주식을 5% 이상 보유한 경우(자본 관계),
- 서로 다른 기업체에서 관리자나 감독자 역할을 하는 개인의 및/또는 같은 시간에 서로 다른 기업체에서 운영자나 감사자 역할을 하는 동일한 개인간의 고용에서 비롯된 가까운 관계 또는 기타 관계가 있는 경우,

만약 관계가 존재한다면, 관련 사업체 중에 하나는 이전가격서류를 준비해야 합니다. 이 서류에는 관련 사업체간의 가격계산을 포함한 모든 거래를 기술해야 하고, 각 당사자의 고유의 위험성을 지적해야 하며, 거래조건이 비관련 사업체간의 조건과 동일하다는 것을 증명해야 합니다. 조세관리의 경우 문서는 요청일로부터 7일 이내에 제출해야 합니다.

만약 가격이 시장조건에 부합하지 않는다면, 조세당국은 다음 방법 중 하나를 이용하여 거래가격을 산정할 권리가 있습니다.

- 비교가능 제3자 가격법,
- 재판매 가격법,
- 합리적 이익(원가가산)법,
- 거래이익법.

만약 조세당국이 계산한 이익 또는 손실이 사업체가 정한 것보다 상대적으로 높거나 낮으면, 과징금 50%가 추가 징수됩니다. 2006년부터 폴란드 납세자는 이전가격 범위에서 재무부와의 협의를 신청할 수 있습니다. 이는 이전가격사전합의제(APA)로 알려져 있고, 폴란드 납세자간의 거래뿐 아니라 폴란드 및 국제 사업체간 거래에도 관련됩니다.

APA의 주요 이점은 납세자가 선택한 이전가격의 계산 및 적용이 정확하다는 조세당국의 확인입니다. APA는 조세당국이 제시된 방법을 받아들일 것을 의무화하며, APA는 APA 신청서를 제출한 후 실행될 거래, 또는 그 전에 시작된 및 현재 진행중인 거래에 적용됩니다. 이는 신청서 제출 전에 시작된 거래와, APA 완료일에 어떠한 세금 통제 또는 진행의 대상인 거래를 의미하지는 않습니다.

과세 대상

과세의 대상은 소득원과 관련 없는 이익입니다. 이익은 회계연도에 들어온 소득과 소득공제가 가능한 원가간의 차이이며, 만약 소득공제가 가능한 원가액이 소득액을 초과하면 그 차액은 손실이 됩니다. 만약 납세자에게 손실이 발생하면, 그는 다음 회계연도에서 이 손실 금액 만큼 이익에서 공제할 수 있습니다. 이 공제는 한 회계연도의 손실의 50%를 넘을 수 없습니다.

개인 또는 기업체 주식의 이익(배당금), 일명 면허수수료(즉, 대출이자, 면허세, 로열티, 기계대여 등)로 인한 비거주자의 소득 및 무형의 서비스(관리 및 자료 서비스 또는 시장조사)의 경우, 소득은 이익이 아닌 과세대상으로 여겨 집니다. 위의 항목에 대한 과세는 이중과세 방지협약을 신중히 확인해야하며, 추가적으로 EU와 EEA내 기업의 경우, 2013년 7월부터 배당금 및 면허수수료에 대한 세금 공제가 있습니다.

폴란드 입법기관은 소득 및 비용은 과세대상에서 제외시켰습니다. 따라서 이익 계산에 포함시키지 않아야 합니다.

이 규정은 폴란드 기업체가 그 계열사에 지불한 대출 및 신용 이자의 경우에 적용됩니다. 만약 어떤 폴란드 기업체가, 주식의 25% 미만을 보유하는 계열사들 때문에, 출처가 서로 다른(대출, 신용 및 송장 등) 모든 부채들이 그 기업체의 주식출자자본가의 3배를 초과한다면, 대출 또는 신용이 주식출자자본가의 3배를 초과하는 동안에는 대출 또는 신용 이자가 소득공제가 가능 비용으로 인정되지 않습니다.

니다. 이 제한은, 대출 및 신용을 통한 현행 사업활동의 자금조달을 의미하는 일명 '과소자본세제(thin capitalization)'를 피하기 위하여 실시되었습니다. 이는 자본회사가 해산되는 경우에만 주주에게 상환하는 대신 차용자에게 쉽게 상환할 수 있습니다.

다른 비용제가는 비용의 예는 다음과 같습니다.

- 무료로 사용하는 고정자산의 감가상각전가액,
- 대부분의 벌금 및 연체료,
- 결정한도를 넘는 자동차 경비,
- 대표비용(representation expenses).

총수입의 정의에는 지불기일이 된 수입(비록들어오지 않았다 하더라도)은 포함되고, 선지불, 무료 및 벌금 이익은 제외됩니다.



세금

세율

특별 공제는 폴란드 자본회사가 폴란드 또는 EU 이외의 다른 자본회사에 지불한 면허수수료 및 배당금과 관련됩니다. 면허수수료에 관해서는, 2013년 7월 1일부터 아래의 조건을 충족시켜야 하는 것으로 시행되고 있습니다.

- EU 자본회사가 폴란드 자본회사 주식의 25% 이상을 직접적으로 보유한 경우,
- 폴란드 자본회사가 EU국가의 자본회사 주식의 25% 이상을 직접적으로 보유한 경우,
- 소득이 EU국가에서 과세되는 기타 자본회사가 앞서 언급한 자본회사 주식의 25% 이상을 직접적으로 보유한 경우.

배당금에 관해서는, EU국가의 자본회사가 적어도 2년 동안 계속해서 폴란드 자본회사 주식의 20% 이상을 직접 보유할 때 공제가 적용됩니다. 두 법(CIT 및 PIT)은 폴란드 비거주자에 의해 발생한 소득/이익에 대해 수많은 공제 또는 낮은 세율을 허락합니다.

그러므로, 최종 세율을 결정할 때에는 비거주자의 거주지 및 이중과세조약(폴란드도 가입되어 있음)의 규정을 반드시 고려해야 합니다.

의무

일반적인 규칙에 따르면, 소득세 납세자는 조세의무가 발생한 달의 다음달 20일 이전에, 또는 '소득' 납세자의 경우 조세의무가 발생한 분기의 다음달 20일 이전에 선세금을 지불할 의무가 있습니다.

추가로, 납세자는 조세의무가 발생한 연도의 다음 연도 3개월 이내에 매년 소득신고서를 제출할 의무가 있으며, 예외는 배당금, 면허수수료 및 무형 서비스에 적용됩니다. 이 경우에는, 조세의무가 발생한 달의 다음달 7일 이내에 세금을 지불하게 됩니다.

III.2.2.2. 부가가치세

부가가치세법(이후 'VAT'로 칭함)은 다음의 조건을 요구합니다.

- 매출세(output tax) – 판매시 판매자는 송장을 보여주고 세무서의 은행계좌에 지불할 의무가 있습니다,
- 매입세(input tax) – 제품 또는 서비스 구매자가 판매자에게 지불하는 금액이지만, 구매자 자 신의 매출세에서 공제하거나, 아니면 세무서로부터 환급받을 가능성이 있습니다.

세율

소득원	세율
선형과세가 신고되지 않은 경우를 제외한 사업활동(자영업)	PLN 85,528까지 18% PLN 85,528이상 32% 세액공제 PLN 556.02
-자본회사 소득 -자본회사 이익의 주식, 즉, 배당금 -이자 사업활동(자영업)-선형과세 신고 후	19%
면허 수수료(원천징수세)와 무형서비스에 의한 비거주자의 소득	20%
-일부 소득 -보험료 -일부 기업체들의 소득	공제

세금

과세 대상

- 폴란드에서 지불가능한 제품 배송 및 지불가능한 서비스 제공,
- 제품의 수출,
- 제품의 수입,
- 폴란드에서 보수가 있는 지역사회내 제품구입,
- 지역사회내 제품 배송.

과세 실제

- 법인,
- 기업인격없는 조직체,
- 사업활동을 독립적으로 수행하는 개인(VAT는 고유의 사업활동이 정의되어 있으므로, 각 경우를 개별적으로 분석해야 합니다).

VAT 납세자는 다음과 같습니다.

- 지역사회내 배송을 수행하는 사업체,
- 폴란드에서 지역사회내 제품을 구입하는사업체,
- 폴란드 밖에 등록된 소재지, 고정 사업활동지, 또는 거주지가 있는 납세자가 제공한 서비스 또는 배송한 제품 수령자.

폴란드 밖에 등록된 소재지, 사업활동 고정지, 또는 거주지가 있고, 폴란드에서 VAT 납세자로 등록해야 하는 사업체는 조세 대리인을 임명할 의무가 있습니다. 이 의무는 EU 회원국의 사업체에는 적용되지 않습니다.

'과세대상'에서 언급한 활동을 수행하는 사업체는 최초의 과세대상활동을 시작하기 전에 활동하는 VAT 납세자로 등록할 의무가 있습니다. 최초의 활동부터, 특별 규정에 따라 적절한 VAT 세율로 송장을 발행해야 합니다.

사업체가 연간 총매출액이 PLN 150,000보다 낮을 것으로 예상할 경우, VAT에 등록하지 않을 수 있습니다. 이 경우 기업체는 매출의 조세의무가 없지만 구매자로부터 매입세 공제자격이 없습니다.

지역사회내 구입 및 배송은 EU VAT 납세자로 등록된 사업체에만 허락됩니다.

위탁재고

위탁재고는 폴란드 이외의 다른 EU국가의 VAT 납세자인 공급업체가 폴란드 이외의 다른 EU국가의 창고에서 원자재를 옮겨와 보관하는 창고입니다. 위탁재고는 폴란드에 위치하고 폴란드 VAT 납세자가 관리를 합니다. 이 절차는 과세 및 세금보고서와 관련된 모든 공식절차가 폴란드 VAT 납세자에 의해완료되었기 때문에, 공급업체가 폴란드에서 VAT에 등록하지 않아도 된다는 것에 대해 허용하는 절차를 간소화한 것입니다.

의무

VAT 납세자는 VAT 의무가 발생한 달의 다음달 25일까지, 또는 '소득' VAT 납세자의 경우 VAT의무가 발생한 분기의 다음달 25일까지 매월 세금신고서를 제출할 의무가 있습니다. VAT신고서에는, VAT 납세자는 판매시 발생한 매출세와 구매시 발생한 매입세의 차액을 표기해야 하며, 매출세가 과잉인 경우, VAT 납세자는 이 잉여금을 정해진 기한내에 세무서의 은행계좌로 지불할 의무가 있습니다. 매입세가 과잉인 경우, 납세자는 자신의 은행계좌로 VAT 환급을 신청하거나 다음 결산기간으로 넘길수 있습니다. 물품 수입의 경우, 통관일로부터 10일 이내에 관세 신고서에 표기된 VAT를 지불해야 합니다. 장비 또는 공장시설을 수입하는 경우, VAT 의무를 면제받을 수 있는 가능성이 일부 있습니다.

세무서로부터 VAT 환급

VAT는 직접 및 간접의 두 가지 방법으로 환급될 수 있습니다.

매입세의 간접환급은 매월 일정한 수준으로판매 및 지출이 있는 회사에 가장 일반적인 방법입니다. VAT 납세자는 매출세 공제를 통해 매입세를 회수할 수 있습니다. 직접적인 세금환급이란 구매과정 동안 지불된 VAT 금액을 세무서로부터 송금을 통해 직접 환급된다는 의미입니다. 이 방법은 매입 VAT가 누적되는 산업화 또는 자산구매같은 출발단계에 일반적입니다. VAT환급은 VAT 납세자 회사의 통제로 세무서가 이 기간에 업무를 정지하지 않는다는 조건하에, 일반적으로 60일 이내에 이루어집니다. VAT법에는 환급기간이 더 짧은 25일로 규정되어 있지만 이는 특정 조건 하에서 만이며, 위에 언급한 모든 만기일은 세무서가 세금조정 기간에 쉽게 연장할 수 있습니다.

III.2.2.3. 민법상 거래의 조세

사업활동에 관하여는 다음의 거래에 민법상의 조세가 부과됩니다.

민법상 거래의 조세는 거래일로부터 14일 이내에 납부해야 합니다.

활동	세율
- 파트너십 주주가 승인한 대출 - 새로운 회사 및 자본증가에 출자	0.5%
- 주주자본회사가 승인한 대출	공제
- 증여 - 자산 판매	2%
- 주식을 포함하여 일부 금융권리 판매	1%

III.2.2.4. 관세 및 소비세

관세

2004년 5월 1일 이후로, 폴란드 영토는 관세동맹(Customs Union)의 일부가 되었는데, 이 사실은 폴란드 영토로의 물품 수입 및 수출에 관한 통관에 상당한 변화를 가져왔습니다. 이는 폴란드와 EU 회원국간의 기존 관세장벽이 사라졌기 때문입니다. 제품과 서비스 모두를 지역사회 내에서 구입 및 공급할 수 있게 됨으로써, EU 회원국간의 물품 이송이 구현되었습니다. 게다가 2008년 1월 1일 폴란드는 해당 조건을 갖추어 쉐겐지역에 가입했고, 그 결과 폴란드와 EU 이웃국가들 사이의 국경 검문소가 폐지되었습니다.

폴란드와 비EU 국가간의 물품 이송은 여전히 관세규약(Customs Code)의 지배를 받고, 수입 및 수출로 분류됩니다. 통관, 관세율 및 의무에 관련된 모든 규정은 EU 수준에서 관리되지만, 지방관세는 여전히 중요하여, 구속력있고 유효한 것으로 간주됩니다(기술 및 절차 측면에서). 비EU 국가에서 원자재같은 물품을 EU국 및 폴란드 영토로 수입할 때에는 통관국가 또는 공급 목적지 국가에 관세와 VAT를 지불할 의무가 있습니다. 그 절차는 공급자의 의무와 배송절차에 달려있습니다.

소비세

소비세법은 조화(자동차연료, 난방원유 및 가스, 술 및 담배) 및 비조화(조화되지 않은 물품) 소비세 물품의 생산 및 무역을 규제합니다.

세율

활동	세율
아래 사항을 제외한 모든 것	23%
법에 명기된 일부 제품 및 서비스	5% 및 8%
제품의 수출 지역사회내 제품 배송 국제 수출	0%
일부 중고제품 금융 서비스	공제

과세 항목

- 법인,
- 기업인격이 없는 조직체,
- 소비세가 부과되는 거래를 수행한 개인.

과세 대상

- 조화 소비세 물품의 생산,
- 조세창고에서 조화 소비세 물품 반출,
- 폴란드에서 조화 소비세 물품 판매,
- 조화 소비세 물품의 수출 및 수입,
- 지역사회내 조화 소비세 물품 구입,
- 지역사회내 조화 소비세 물품 배송.

세율은 물품 가격의 %로 또는 용적을 바탕으로(물품 단위당 고정비율) 나타냅니다.

III.2.2.5. 면세 구역

면세구역(DFZ)은 더 큰 세관지역의 일부로서 사람이 살고 있지 않는 독립된 구역이며, 획일적인 관세제도가 적용되는 외국으로 취급됩니다. DFZ의 모든 입구 및 출구는 세관 감독하에 있습니다.

DFZ의 이점은 그 안에 있는 외국상품(EU 또는 EEA 이외의)이 수입관세, 소비세 및 VAT없이 판매된다는 것입니다.

현재 폴란드의 면세구역은 주요 연락통로에 위치해 있습니다.(공항, 항구, 국경지역)

폴란드의 면세구역



자료출처: JPW, 2013

III.2.2.6. 보세창고

보세창고는 관세 과세물품(EU 또는 EEA 이외의)이 보관된 건물 또는 기타 안전지역으로, 이 물품들은 계약하에 지불이나 관세없이 제조된 또는 제조과정에 있는, 그리고 수입업자나 그 대행사 및 세관원이 공동으로 보관하고 있는 물건입니다. 이는 국가 또는 개인 기업이 설립하고 관리할 수 있으며, 후자의 경우, 보세창고를 정부에 보고해야 합니다.

보세창고의 주요 이점은 물품 수입과 관련된 모든 지불(수입관세, 소비세 및 VAT)이 폴란드내 소비가 취소될 때까지 연기된다는 것입니다. 현재, 폴란드에는 7곳의 보세창고가 있습니다.

III.2.2.7. 지방세

가장 중요한 지방세는 기업들의 지방세입니다. 재산세 및 자동차세의 세율이나 면제는 코뮌 평의회가 결정하지만, 입법기관이 정한 한도보다 높을 수 없습니다. 면제의 예는 입법기관이 정합니다.

재산세

- 아동 및 청소년들 사이에 법적 활동을 수행하기 위해 협회가 사용하는 부동산,
- 역사유적지 등기부에 개별적으로 등록된 토지 및 건물 – 특정 조건으로,
- 사업활동용을 제외한 비경지, 생태학적 경지.

자동차세

- 역사적인 차량,
- 호혜주의 규칙으로서 – 외국 대사관 직원, 영사관, 기타 사절단이 소유한 차량. 이는 법, 협약, 또는 관례에 따라 외교적 특권 및 면제를 이용합니다.

산림세

- 40년 이하의 나무가 있는 산림,
- 역사유적지 등기부에 개별적으로 등록된산림.

농업세

- 가장 낮은 품질의 경지,
- 면적 100헥타르 이하의 새로운 농장용 경지 – 특정 조건.

세금

기업가들에게 가장 중요한 지방세

세금 종류	적용 범위	세금 기준
재산세	- 사업활동 목적으로 이용되는 토지 - 건물이나 그 일부 - 사업활동을 수행하기 위해 사용되는 구조물 또는 그 일부	- 토지 및 건물에 대해 - 면적 - 구조물에 대해 - 가액
자동차세	- 3.5톤 이상의 화물차 - 트레일러 - 버스	- 화물차와 트레일러 차량의 허용가능한 총중량 - 좌석수 - 버스의 경우
산림세	- 산림을 이용하여 수행되는 활동	- 토지 및 건물 등기부에 기록된 헥타르수
농업세	- 경지 - 관목이 뒤덮인 경지 - 농업이외의 사업활동에 이용되는 토지 제외	- 농부 - 토지의 질에 따라 계산된 헥타르수 - 기타 - 토지 및 건물 등기부에 기록된 헥타르수

III.2.2.8. 인지세

인지세는 규정에 명기된 국가 행정당국의 활동으로부터 수 집됩니다. 즉,

- VAT에 대한 규정: PLN 170.00,
- 변호사의 권한 부여: PLN 17.00,
- 조세의무 지불기한을 넘기지 않았다는 증명서: PLN 21.00.

III.2.3. 개인 과세

III.2.3.1. 개인 소득세

과세 실체

- 합자회사 또는 등록된 파트너십의 협력자,
- 다른 나라에 거주지나 이사회가 있는, 기업인격이 없 는 회사 (그러나, 폴란드법에 따라 법적개인으로 취급 되고, 소득이 발생한 나라에 상관없이 모든 소득이 폴란 드에서 과세되는 경우에만),
- 개인.

폴란드 개인소득세법에 따라, 모든 개인은 PIT에 의한 소 득에 과세할 책임이 있습니다. 그러나 거주 상태에 따라, 조세의무는 무제한이거나 제한될 수 있으며, 이 중에 전자 는 거주자의 전세계 소득을 뜻합니다 - 경제적 또는 중대 한 이익의 중심이 폴란드에 있는 개인 또는 1년에 183 일 이상 폴란드에 머무는 개인. 후자는 폴란드에서 발생한 또는 공급원이 있는 비거주자의 소득에 관련된 것입니다.

과세 대상

폴란드 규정은 수많은 소득원을 정의합니다. 일반적으로, 각 소득원의 이익은 개별적으로 계산됩니다. 이익은 회계 연도에 들어온 소득과 소득공제가능 원가간의 차액이며, 만약 소득공제가능 원가액이 소득액을 초과하면 그 차액 은 손실이 됩니다. 만약 납세자에게 손실이 발생하면, 그 는 다음 회계연도에서 이 손실 금액만큼 이익에서 공제 할 수 있습니다. 이 공제는 한회계연도의 손실의 50%를 넘을 수 없으며, 이는 품목, 재산 및 재산과 관련된 권리 의 처분으로 지불가능한 손실에는 적용되지 않습니다.

폴란드 입법기관은 일부 소득 및 비용을 과세대상에서 제 외시켰으므로 이익 계산에 포함시키지 않아야 합니다. 추 가로, 어떤 경우에는 폴란드도 가입되어 있는 이중조세조 약의 규정이 개인의 상태를 변경할 수 있고, 그래서 일부 소득원의 과세국가를 변경할 수 있고, 또는 예컨대 배당 금, 이자 또는 면허수수료의 세율을 감소시킬 수 있습니 다. 총수입의 정의에는, 무엇보다도 특히, 지불기일이 된 수입(비록 들어오지 않았도 하더라도)은 포함되고, 선지 불, 무료 및 벌금 이익은 제외됩니다.

세금

III.2.3.2. 유산 및 증여세

사업활동을 운영하지 않는 사람의 공제비용은 법에서 엄 격하게 정의하고 있습니다.

- 특정 활동에 대한 소득의 50%, 예컨대 개발 저작권, 그 러나 총 공제금액이 PLN42,764를 넘을 수 없음,
- 연간 총괄 비용, 2013년 피고용인의 경우 PLN 1,335 까지,
- 민법상 계약에 대한 소득의 20%,
- 사회 보장,
- 인터넷, 1년에 PLN 760 가액까지,
- 재활목적의 경비.

의무

모든 개인의 과세연도는 달력연도입니다. 한 해 동안 소 득세 납세자는 조세의무가 발생한 달의 다음달 20일 이 전에, 또는 '소득' 납세자의 경우 조세의무가 발생한 분기 의 다음달 20일 이전에 선세금을 지불할 의무가 있습니 다. 추가로, 납세자는 조세의무가 발생한 연도의 다음연도 3월 31일 전에 매년 소득신고서를 제출할 의무가 있습니 다. 피고용인의 보수의 경우, 고용주는 매달 관할세무서에 선세금을 계산하고, 공제하고, 지불할 의무가 있습니다.

해외에서 소득이 들어오는 개인은 매달 스스로 선세금을 계산하고 지불할 의무가 있습니다.

세율

결혼한 부부 및 한 부모는, 특정 조건을 만족한다면, 그들 중 한명이 선현세율에 의해 과세되는 경우를 제외하고, 개 인적으로 또는 공동으로 소득에 과세할 권리가 있습니다. PIT법은 폴란드 비거주자에 의해 발생한 소득/이익에 대 해 수많은 공제 또는 낮은 세율을 허락합니다. 그러므로, 최종 세율을 결정할 때에는 비거주자의 거주지 및 이중 과세조약(폴란드도 가입되어 있음)의 규정을 반드시 고 려해야 합니다.

과세 실체는 개인입니다.

과세 대상

폴란드에 있는 품목의 소유권 또는 다음에 의해 폴란드에 서 행해지는 자산권이 있는 개인에게 과세됩니다.

- 유산, 상속,
- 증여,
- 공동 소유권의 무상 취소.

세금 기준

구매일의 품목 또는 자산권의 상태와 조세의무일의 시장 가격에 따라 계산된 부채 및 부담금을 공제한 후의 가액

세율

품목 또는 자산권을 준 사람과 받은 사람의 개인적인 관계 에 따라 다릅니다. 일반적으로, 이들간의 관계가 깊을 수 록, 적용가능한 세율도 높아집니다. 이 범위는 3%~20% 사이이며, 세금은 위의 세율을 사용하여 세금허용량의 세 금기준에서 잉여분에 따라 계산됩니다.

입법기관은 유산 및 증여세의 일부 공제를 제시합니다. 그 예는,

- 가족 구성원에 의한 소유 및 소유권의 획득: 위에서 언 급된 일반적인 규칙을 준수하고, 추가적인 조건을 충족 시킨 후,
- 단층주택 또는 아파트 획득 - 110m²의 경우이나 특정 조건을 만족한 경우에만 해당,
- 지난 5년 동안 한 사람으로부터 품목 또는 자산권 획득 - 품목 또는 자산권을 준 사람과 받은 사람의 개인적 인 관계에 따라 최대 PLN 9,637까지.

세금

소득원	세율
- 고용 계약 - 민법상 계약 - 개인적으로 수행된 활동(예, 이사회 회원) - 사업활동(자영업) - 선형과세가 신고되지 않은 경우를 제외하고 - 임대 - 기타	- 18%, PLN 85,528 까지 - 32%, PLN 85,528 이상 - 세금신용금액, PLN 556.02
- 사업활동(자영업) - 선형과세 신고 후 - 자본소득, 이자	- 19%
- 면허수수료(원천징수세)와 무형서비스에 의한 비거주자의 소득	- 20%
- 일부 소득 - 일당같은 출장비, 여행 및 숙박비의 환급 - 피고용인의 교육 및 자격 강화를 위해 고용주가 지불한 경비 - 피고용인의 숙박을 위해 고용주가 지불한 일부 혜택의 가액	공제



브로츠와프의 Thespian



III.3. 투자 인센티브

폴란드의 사업 기회는 매력적이라고 할 수 있습니다. 지난 몇 년 동안의 튼튼한 기초의 경제성장 덕분에, 폴란드는 세계적 경제위기에서 다른 국가들과 달리 큰 타격을 받지 않았습니다. 여기에는 여러 이유가 있겠지만, 그 중에서도 가장 중요한 것은 폴란드의 GDP성장이 아직 긍정적으로 전망되고 있는 것입니다.

금융부문은 안정되었고, FDI(외국인직접투자)의 주요 지표들이 매우 우수하고, 지방정부 투자는 높은 수준에 있습니다. 게다가 EU의 구조기금이 이 추세를 뒷받침하고, 투자규모를 높은 수준으로 유지하거나 더욱 확대시킬 예정입니다. 산업 FDI의 공공보조금은 특별경제구역(SEZ)에 대한 협약으로 보장됩니다. 이 기회는 장기 직접투자자들에게 매우 유리하게 적용될 수 있습니다.

투자 지원은 재상환 할 수 있는 재정 수단의 형태로 주로 제공됩니다. 재상환 받을 수 없는 지원에는 R&D활동, 그에 필요한 설비 구입 그리고 새로운 기술과, 신제품 및 서비스를 이루어낼 수 있도록 하는 가장 혁신적인 투자(R&D 활동과 연관되어있음)가 포함됩니다.

다음의 표는 폴란드내에서 가능한 운영 프로그램에 대해 설명 하고 있습니다.(표에 제시된 예산안은 현재 유럽동맹 위원회와 여전히 협의 중이므로 수정 될 가능성이 있습니다.)

Operational Programme – Infrastructure and Environment (IaE OP)

수송과 관련한 수요와 환경, 그리고 다른 사회기반시설을 고려하여 전체 구조 기금의 35.75%가 유럽 지역 개발기금(ERDF)과 연합 기금으로부터 이 프로그램에 할당됩니다. IaE OP의 목적은 영토와 사회와의 결합을 강화함으로써 친환경적인 낮은 방출형 경제를 지원하는 것입니다. 균형이 보장 된 개발과 연관 된 문제들은 에너지 분야에서의 투자 흐름의 영향을 받아 역시 의미있는 중요성을 띠게 됩니다. 전통적 에너지 자원의 다양화를 위한 투자는 시장 원리를 이용하고 재생에너지에 투자하며 에너지에 대한 수요를 줄이며 친환경적 대상을 이루어냅니다. 사회기반시설(건강 보험, 문화 및 고등 교육)과 관련된 주요 초 지역적 중요성을 지닌 투자는 이들 지역에는 의무적으로 진행 될 것입니다. EUROPA 2020 목표 완성을 위한 지출 지표의 예상 가치는 국제 수송 체계와 유럽 체계, 주로 균형이 보장되는 발전 원칙의 세계적 수송 구조의 발전에 맞는 유럽 동맹의 활동에 주력함으로써 비로소 달성될 것입니다.

III.3.1. EU구조기금 2014-2020

2014년부터 2020년까지 폴란드는 EU 구조기금 지원으로 729억 유로를 받게 되었습니다. 이 액수는 폴란드 정부에서 필요한 자국내 지출 상황에 따라 증가할 것이며, 재정적 지원은 실행 프로그램의 틀 내에서 보장될 것입니다. 가장 중요한 세 가지 실행 프로그램은 사회기반시설 및 환경, 스마트한 성장과 지식산업, 교육과 발전입니다. 한편 각 지역은 자기만의 특정한 지역 운영 프로그램을 가지고 있습니다.

재정적 지원은 부분적으로 투자 지원 형태와 기타 다른 지원 형태로 이루어지며 그 외에;

- R&D 활동 지원금,
- 환경 지원금,
- 연수비 지원,

투자 인센티브

명칭	기금 비율	금액(billion euro)
사회기반시설 및 환경(laE OP)	35.75	24.158
스마트 성장 (SG OP)	11.28	7.625
지식산업, 교육산업 및 개발 (KED OP)	4.73	3.197
폴란드 동부지역 (OP EP)	2.96	2.00
디지털 폴란드(OP DP)	2.88	1.946
기술지원(OP TA)	0.84	0.570
16개 지역운영 프로그램	41.56	28.890
	100.00	67.585

*프로그램들 간의 지원 금액이 여전히 협상 중이기 때문에, 제시된 총 지원금액은 EUR 72.9 billion가 아니라, EUR 67.585 billion 입니다.

laE OP는 8가지 선차적 과제를 안고 있습니다.

- 재생에너지와 에너지 효율의 촉진,
- 기후 변화 적응을 포함한 환경 보호,
- 친환경적이며 의미있는 유럽 수송 하부구조의 발전,
- 유럽 수송 망의 가능성 확장,
- 에너지 안전 하부구조의 발전,
- 문화 유산의 보호와 개발,
- 미래 지향적인 건강 보험 하부 구조 강화,
- 기술적 지원.

Operational Programme – 지식산업, 교육산업 및 개발 (KED OP)

지식산업, 교육산업 및 개발과 관련하여 유럽 사회 기금 (ESF)의 재정 지원을 받았습니다. 사회적 문제들의 범위를 놓고 볼 때, EU기금의 4.73%가 유럽 사회 기금과 공동으로 자금이 충당될 것으로 돼 있는 프로젝트 구현에 할당되고 있습니다.

이 프로그램에 드는 자금의 실질적 부분이 EUROPA 2020 목표 달성에 그 목적을 두고 있으며, 프로그램은 고용 문제, 교육, 사회통합, 모빌리티 개발과 노동자 및 기업의 적응성뿐 아니라 농촌 지역에서의 인적 자원 개발과 연관된 문제들에 이르기까지 중점을 두고 있습니다. 프로그램은 인적 자원의 훌륭한 관리 원칙과 건강 증진을 이룩함으로써 모든 단계에서 효율적이면서도 효과적인 공공 행정 시스템을 만들어내고자 합니다.

이 프로그램의 총체적 목표는 일자리를 늘리고 기업과 고용 노동자의 적응력과 사회 교육 수준을 높이며 사회에서 소외되는 영역을 줄이는 한편 국가 행정 기구의 발전을 지원하

는 노력을 통해 폴란드 인적 자원의 잠재력을 최대한 활용 하자는데 있습니다.

유럽 사회 기금(ESF)에 의해 지원되는 모든 분야의 결합과 자원은 기금 정책 이행을 위한 일관된 시스템을 담보하려는 요구로부터 유일한 중앙적 프로그램 및 지역 운영 프로그램에 집중하고 있습니다.

KED OP는 다섯개의 선차적 과제를 안고 있습니다.

- 노동 시장,경제와 교육을 위한 효과적인 일반 정책,
- 경제와 시장을 위한 보다 높은 수준의 교육,
- 노동 시장에 젊은 세대 유입,
- 사회적 혁신과 국제적 협조,
- 기술적 지원.

Operational Programme – 스마트 성장 (SG OP)

EFRD의 재정지원

유럽동맹 구조 기금 중 11.28%가 SG OP에 할당되고 있습니다. 최고 기능의 가치 지표는바로 이 프로그램에서 달성될 것으로 추정되고 있으며, SG OP의 중점은 R&D 지출을 늘려서 많은 혁신적 창안을 창조하고 R&D 기관의 발전, 과학과 기업 사이의 협력 발전뿐 아니라 기업이 정신의 잠재력을 다양화하는 것입니다. 투자는 유럽동맹 단일 시장의 수요에 맞는 것이어야 합니다.

이 프로그램은 국가적 차원에서 혁신을 지원하고 있습니다. 지방 혹은 지역 차원의 혁신은 지역 기능 프로그램을 통해 지원되며, 스마트 성장 기능 프로그램의 기본 목표는 혁신적 기업들을 토대로 폴란드 경제를 발전시키는 것입

투자 인센티브

니다. 이 프로그램의 세부적 목표 사항들은 기업들의 혁신성을 증가시키고, 폴란드 과학의 경쟁성을 강화시키며 지속 가능한 일자리를 창출함과 동시에 경제분야에 ICT를 사용하는 것입니다.

SG OP는 3 가지 우선 과제를 안고 있습니다.

- 폴란드 경제 발전을 위한 R&D 잠재력을 증가시키는 것,
- 폴란드 회사들의 과학 창조성 잠재력을 증가시키는 것,
- 기술적 지원.

Operational Programme – 폴란드 동부지역 (OP EP)

동부 폴란드 기능 프로그램(OP EP)은 ERDF로 부터 재정적 지원을 받습니다. 이 프로그램이 지속되는 이유는 폴란드 동부 5개 지역이 경쟁력과 창조성이 부족하기 때문에, 이를 발전시키기 위함입니다. 이 지역에는 루벨스키에, 포드카르파츠키에, 포드라스키에, 스비엥토크지스키에, 바르민스코-마주르스키에가 포함됩니다. 이 지역들은 모두 낮은 생산성, 낮은 생활 수준, 낮은 경제발전 동력, 수송 하부구조의 부족 및 성장 요소부족 으로 특징지어집니다.

OPEP 프로그램은 다른 프로그램의 영역과 충돌할 수 있지만 활동 범위와 예상되는 장기간 결과로 인해 발전 과정에 특별한 영향을 미치는 선정 된 분야에만 그 범위가 한정됩니다. 이 프로그램은 동부 폴란드에서의 다른 프로그램의 활동을 강화시키는 유럽 동맹 구조 기금에 의해 지원되는 추가적 지원 요소입니다.

동부 폴란드 기능 프로그램의 목적은 동부 폴란드 마크로리전에서의 경쟁력과 창조성을 높이기 위함이며, 주요 목적은 다음의 특정 목표를 수행함으로써 이루어질 것입니다.

- 창조적 자원과 연구 개발,
- 기업체 경쟁력,특히 국제화 분야,
- 지방 도시들과 그들의 수송 체계 상 기능적 분야의 효율성 증가,
- 마크로리전(경제지대)의 내부 결집력 증가.

OP EP는 다섯개의 우선 과제를 안고 있습니다.

- 창조적인 동부 폴란드,
- 기업 정신이 숨쉬는 동부 폴란드,
- 현대적 수송 인프라,
- 국제적 철도 수송 인프라,
- 기술적 지원.

Operational Programme – 디지털 폴란드(OP DP)

디지털 폴란드 기능 프로그램은 유럽 지역 개발 기금의 재정적 지원을 받습니다. OP DP는 주로 스마트 성장 선차적 과제 완성에 중점을 두며, 구조기금의 2.88%가 ICT 대상과 광대역 망과 전자 서비스에 할당됩니다. OP DP는 또한 유럽 디지털 어젠다의 목적을 달성하는데도 기여하는 바, 이는 유럽 2020 전략의 7개 “주력 사업”의 하나입니다. 이 프로그램은 행정 사무실과 그 산하 기관은 물론 정보 통신 운영자들까지 포함합니다. OP DP는 특히 공공 전자 서비스를 위한 일반 행정 관리를 지원합니다.

전략적인 문건에 따르면 OP DP는 세가지 부문을 지원합니다.

- 광대역 인터넷에 대한 모든 사람의 접근성,
- 네트워크를 통한 자료 및 서비스,
- 디지털 경쟁력 개발.

지역 기능 프로그램 (Regional Operational Programmes)

2014-2020년 전망을 위한 유럽 동맹 구조 기금 중 41.56%가 지역 기능 프로그램에 할당되었습니다.

16개 지역 기능 프로그램의 준비를 위한 정당화에는 지역 발전 프로그램의 비중심화, 공공 기관 개발 활동의 효율증가, 자치체 권한 강화,지역 기능 프로그램하에 2007-2013년 기간의 구조적 조치의 효율적 이용이 포함되어 있습니다.

지역 기능 프로그램의 목적은 일반적으로 지역발전 전략에 따른 주 결정에 의해 정해지며 또 다른 한편으로는 EUROPA 2020의 목표와도 일치하게 됩니다. 모든 지역 기능 프로그램은 서로 비슷한 구조를 가지고 있지만 각기 내용과 재정 자원은 지역 수준에 따라 달라집니다. 여러 가지 전제 조건 중 가장 중요한 것은 지역 프로그램에 의해 실행되는 활동 리스트를 조화시키는 필요성이며, 이는 지역 간 접근성과 국내 및 유럽 전략적 계획, 뿐만 아니라 SMEs 부문에 대한 활동까지 고려하여 지속성을 담보하기 위함입니다.(지원을 주는 단일 기준은 국내 수준에 머무름)

투자 인센티브

개발 대상에 적용되는 일반 규정

유럽 동맹 구조 기금에 신청하자면 우선 다음의 주요 사항들이 설명되어야 합니다.

- 대상의 목적,
- 대상으로부터 예상되는 효과와 수익성,
- 대상의 활동 개시 및 종료 날짜, 또한 대상 운영 매 단계에 소요되는 기간,
- 대상 완성 경로,
- 대상에 참가한 인원들,
- 동원된 비용,
- 대상 완성에 나타난 제약과 위험,
- 재정 자원 분석,
- 수혜자와 대상이 만족시켜야 하는 요구 사항 분석(공동 재정 유지에 적합하지 않지),
- 대상의 기술적 및 재정적 면에 대한 분석.

프로그램의 형태와는 상관이 없이 다음의 사실을 참고해야 합니다.

- 금융 기관은 일관되고 논리적이며 완성된 전체 프로젝트가 제시될 때까지 자금을 할당하지 않는다,
- 대상 개발은 상당한 자금 지출과 시간이 요구된다,
- 모든 대상이 지원을 받는 것은 아니다(기준에 못 미치거나 과정에 부적합한 경우 거절된다),
- 대상은 수혜자 그룹에게 명백히 설명해야 하며 문건 상 요구를 충족시켜야 한다,
- 대상은 수혜자의 목표와 개별적 목표와 일치해야 한다,
- 대상은 비용 예산안, 촉진, 관찰, 평가 체계와 같은 세부화 된 일정이 있어야 한다,
- 대상에 드는 비용은 계정이 예상치 못한 사정으로 제거 되는 경우까지 엄두에 두고 실질 비용에 기초하여 정당하게 계산되어야 한다,
- 수혜자는 적어도 5년동안 대상이 유지 될 것임을 담보 하거나 중소 규모인 경우 대상이 완공 된 이후부터 최소 3년은 담보해야 한다,

III.3.2. 경제특구지역 인센티브

경제특구지역(SEZ)은 지역 기반시설이 지원되는 특별히 마련된 지역으로, 이곳에서는 특별 조건(기업소득세 면제)으로 사업활동을 수행할 수 있습니다. SEZ 내 공공보조금 제공의 가장 큰 목적은 지역간 개발 불균형의 완화하고, 이로써 경제 및 사회적 통합을 강화하기 위한 것입니다. SEZ내에서 그리고 앞서 언급한 공제혜택 내에서 사업을

운영하기 위해서는, 투자가는 SEZ 당국이 발행한 특별 허가증을 취득해야 합니다.

폴란드의 경제특구지역



자료출처: PAIIIZ

위의 지도는 폴란드의 14개의 경제특구지역을 보여주고 있습니다(출처: PAIIIZ). 이 외에도, 많은지역들이 하위 구역으로 포함되어 있어, 투자가가 가장 적합한 위치에서 프로젝트를 수행할 수 있게 돕고 있습니다. 모든 SEZs를 모두 합친전체 면적은 현재 15,000 ha이지만 SEZs의 총면적이 20,000ha를 초과할 수는 없습니다.

SEZ 내 사업수행의 조건은 다음과 같습니다.

- 투자확장 금액은 적어도 EUR 100,000이상이어야 한다,
- 기업이 자신의 주식에 적어도 25%이상이어야 한다,
- 투자 완료일로부터 적어도 5년 동안 투자를 유지해야 한다 (중소기업의 경우 3년),
- 새로 창출된 작업장은 고용일로부터 적어도 5년 동안 유지되어야 한다 (중소기업의 경우 3년).

현재 SEZ지역 외 투자지역은 특정조건하에서 SEZ로 편입될 수 있습니다. 이 과정은 6개월에서 9개월 정도 소요되며, 기업가가 SEZ관련 서류를 제출한 후부터 처리됩니다. 수여된 CIT 공제는 정해진 SEZ의 존재기간이 끝날 때까지 (현재로는 2026년) 투자가에 의해 이용될 수 있지만, 지역 보조금의 허용가능한 한도를 초과할 수는 없습니다. CIT 공제는 SEZ 내에서 수행한 활동에서 얻어진 이익에 대해서만 제공됩니다.

SEZ 허가를 받을 때, 투자가는 투자경비, 예정된 고용수준, 사업 시작일 및 허가서에 언급된 모든 의무사항을 만족하기 위한 마감일을 제공해야 하는데, 이는 일반적으로, 정해진 SEZ의 존재기간이 끝날 때까지 유효합니다. SEZ 허가를

투자 인센티브

받기위해 필요한 모든 요건을 완료하고 CIT가 공제된 자격으로 사업활동을 시작하기 위해서는 3~4개월이 소요된다. SEZ 관리당국이 SEZ의 연간 행정 수수료를 징수합니다.

III.3.3. 국내경제에 중요한 투자대상 재정 지원 체계

국내 경제에 중요하다고 간주되는 투자 대상에 대한 정부의 재정 지원 체계는 2011년 7월 내각 회의를 통해 수립되었으며, 국가 예산에서 배정액을 할당받아 새로운 투자대상에 대한 보조금을 지급합니다.

이 보조금은 투자자와 경제부 장관사이에 합의에 기초하여 지원됩니다. 이러한 합의가 나오기전에 우선 투자 대상은 일정한 기준에 기초한 심의 과정을 거치게 되며, 현금 지급 보조금은 추가적 기준을 충족시키지 않는 한 SEZ 의무 면제나 혹은 유럽 동맹 지원금 같은 공공 지원과 연관되는 다른 형태의 지원과 결합되지 않습니다.

이러한 투자는 투자가 완성 된 시점으로부터 적어도 5년은 지속되어야 하며(SMEs 경우엔 3년)새로 창출된 매 일자리는 일자리가 생겨난 시점으로부터 적어도 5년은 유지되어야 합니다. (SMEs 경우 3년) 이러한 형태의 지원은 임시 국가 지원(이미 사전에 유럽 동맹에서 인정된 계획 내에서 제공되지 않는 지원)을 구성합니다. 일체 모든 국가 지원은 ECT의 조항 87(3)에 준해 지역 투자로 위원회에 통보되어야 하며, 유럽 동맹 위원회로부터 동의를 요구(통지 의무 이행과 관련)되며 만일 이러한 동의를 받지 못 했을 경우 아무런 지원도 받을 수 없게 됩니다.

이 체계는 "특별히 중요시되는 국내 경제"분야에 대한 외국 직접 투자 지원에 중점을 두고 있는 바, 그러한 분야에는 자동차 공업, 항공산업, 생명공학, 정보통신 및 전자산업, 비즈니스 과정 아웃소싱, 연구 및 개발이 포함됩니다.

보조금은 경제부로부터 할당되며 최대 5년까지 연간 트랜으로 지불할 수 있습니다.

III.3.4. 부동산 면세

부동산 세금 면제는 지방 국가 지원의 형태의 하나입니다. 이 법은 부동산 세금 면제의 가능성과 관련한 결정을 도입한 지방 정부 기관에서 가능합니다.

부동산 세금 과세와 기업 활동 목적에 대한 2014 년 기업 최대 세율은 다음과 같습니다; 건물인 경우 23.03 PLN/m², 토지의 경우 0.89 PLN/m²와 구조물 초기 가치의2 %.

매 지방 정권기관에서는 세율이 해당 지역 당국이 정하지만 위에서 명시한 최대 세율액을 초과할 수 없습니다.

이러한 형태의 지역 국가 지원은 새로운 투자나 새로운 일자리 창출(새 투자의 효과로 이루어짐)과 연관되어 있습니다.

III.3.5. 노동 시장 지원제도

일자리가 없는 사람들을 고용하려는 목적에서 회사들은 여러 가지 노동 시장 장치들을 통해 기업들을 지원해 주는 지역 노동 사무소에 접근하게 됩니다. 여기서 제공되는 기본 지원에는;

1. 해당 자격을 가진 노동자를 모집하는 과정에서 지원 - 이 지원은 여러 차원에서 제공됩니다. 맨 처음 노동 사무소는 구인 광고를 수집, 홍보한 후 이들은 가능성이 보이는 후보들에 대한 정보를 기업들에 제공합니다.

이어서 노동사무소는 요구되는 사항을 만족시킬 수 있는 미고용노동자와 고용기간의 접촉을 추천합니다. 뿐만 아니라 사무소에서는 미고용 노동자와 고용자 양측 모두 자유롭게 참가할 수 있는 직업 엑스포라든가 혹은 직업 교환과 같은 다양한 이벤트를 조직합니다. 모집 과정에 대한 지원은 후보자나 혹은 직업 광고 기초 정보를 제공하는 데 이용되는 직업 상담 서비스를 통해서도 이루어집니다. 주목해야 할 것은 보통 노동사무소가 노동 시장에 대한 현재 상황뿐 아니라 해당 지역 노동 시장에서의 앞으로 계획된 변화에 대해 수시로 정보를 장악하고 있다는 것입니다.

투자 인센티브

- 직업 중재 – 이러한 유형의 프로그램은 노동 사무소와 고용자 사이 합의에 기초해서 실업자들에게 보조 직업을 보장해 줍니다. 이 프로그램은 특히 노동 시장내에서 특별히 어려운 처지에 놓여있는 실업자들을 목표로 하고 있습니다. 노동 사무소는 이 프로그램에 의해 고용된 노동자들의 임금비용을 고용주들에게 상환해 줍니다. 이 계약의 기한과 상환액은 지정된 그룹에 따라 좌우됩니다. 해당 지역 노동 사무소 결정에 따라 중재 직업이 6개월, 12개월, 18개월, 24 개월 혹은 최대 4년까지 유지되는 경우도 있습니다.
- 실업자를 위한 새로운 일자리를 마련하는 과정에 제기되는 상환 비용 – 노동 사무소는 선정된 실업자를 위해 일자리를 준비하는 과정에 설비 혹은 개조 작업에 고용주가 지불한 비용을 상환 해줄 수 있습니다. 이러한 재상환은 새로 생기는 일자리 한 개당 평균 노임의 최대 6배까지 새 일자리 창출의 전체 혹은 부분적 비용을 부담하는 것을 포함합니다.(적합한 설비, 기계, 허가증 발급, 프로그램 연수 등을 포함) 여기서 한가지 명심할 것은 이전에 실업자였던 노동자의 경우 새로운 일자리를 받은 후 최소한 24개월은 일자리가 유지되어야 한다는 것입니다.
- 직업 훈련 – 고용주는 이 프로그램(직업 훈련)에 기초하여 직업 훈련 기관에 신청할 수 있으며 고용주가 해당 고용 노동자와의 계약을 맺지 않은 상태에서 노동 사무소는 직업 훈련과 관련한 담당자를 그 기관에 파견합니다. 그러나 고용주는 해당 지역의 장관과 합의를 거쳐야 합니다. 이러한 노동 경력은 최소 3개월에서 최대 12개월까지 지속됩니다. 신청서를 작성하는 동안 고용주는 누구를 정확히 고용할 것인지 지정합니다. 선택된 사람은 비록 고용주에 의해 노임이 지급되지는 않지만 지역 장관으로부터 장학금을 받습니다. 따라서 고용주는 직업 훈련이 끝날 때까지 선정된 고용 노동자 후보들과 고용 계약을 맺을 의무에서 면제받게 되는 것입니다.
- 주어진 위치에서 실천적인 작업 실행을 통한 새로운 자격이나 직업 기술을 요구할 수 있는 모든 가능성 있는 고용 노동자가 직업 훈련에 대한 재정 지원을 받을 수 있습니다.
- 노동 사무소에서 보낸 실업자의 고용 일 경우 사회보장 보험 상환은 최소 월 노임의 최대 300%까지 이릅니다. 사회보장보험의 상환은 지역 장관과 고용주 사이에 맺어지는 계약에 기초합니다. 이 액수는 다음의 두 가지

새로운 투자 지원(투자 보조금)

분야	분야 직업 창출	새로운 투자의 적격비용(m PLN)	지원 금액(가능 금액 %)
주요 분야	50	160	2-12.5
다른 분야의 중요한 투자	200	750	2-12.5
	500	500	2-12.5
R&D	35	10	10까지

직업 창출 지원(고용 보조금)

분야	직업 창출	새로운 투자의 적격비용(m PLN)	직업 1개당 지원 금액 (PLN)
자동차, 전자, 항공, 생명공학	250	40	3,200부터 156,000 까지 (-EUR 800-EUR 3900)
현대 서비스	250	1.5	
R&D	35	1.5	
다른 분야의 중요한 투자	200	750	
	500	500	

투자 인센티브

조건이 충족된 후에야 상환받을 수 있는데, 거기에는 노동 사무소가 보낸 사람이 이후 12개월 동안 완전 고용직으로 일해야 한다는 것과 고용 노동자가 그 후에도 계속 고용되어야 한다는 것이 포함됩니다.

- 성인을 위한 직업 훈련 – 이는 (a)의 경우 12개월에서 18개월 실질적 훈련이 지속되거나 (b)의 경우 3개월에서 6개월 진행되는 견습 훈련의 형태로 이루어지는 노동자 모집의 한 방법입니다. 이러한 직업 훈련은 고용주와 지역 장관 사이의 합의에 근거하여 고용주와 고용계약을 체결하지 않고 진행됩니다. 훈련은 실용적인 기술과 이론적인 지식의 습득을 동반한 훈련에 기초하고 있으며 최종적으로 시험을 거치게 됩니다. 성인 직업 훈련 장소를 마련하는 데 관심 있는 고용주들은 해당 노동 사무소에서 신청서를 제출할 수 있습니다. 고용주는 계약서에 밝혀진 액수대로, 프로그램의 매 달 평균 노임의 최대 2%까지 매 참가자에게 지출된 비용의 상환금을 받을 수 있습니다. 더욱이 고용주는 만일 선택된 고용노동자 후보가 최종 시험까지 성과적으로 프로그램을 마치는 경우 매 참가자 성인 직업 훈련의 매달마다 일회의 보너스를 지급받게 됩니다.
- 참고해야 할 것은 노동 사무소가 장애인을 고용하는 데 드는 비용의 상환, 장애인을 위해 개발한 작업장 설비의 상환, 건물과 설비 도입에 든 비용 상환뿐 아니라 설비 및 소프트웨어의 특별한 구입에 든 비용 상환과 같은 장애인 고용을 위한 특정 지원을 제공한다는 것입니다.

노동 기관으로부터 지원을 받는 문제에 관심있는 기업들은 우선 정확한 노동 사무소와 연락을 가지고 필요한 신청서를 제출할뿐 아니라 요구하는 지원의 형태에 따라 적합한 문건을 준비해야 합니다.

비자 이익, 과학 및 기술, 그리고 경쟁 및 과세에 대한 기업 윤리를 포함합니다.

OECD 위원회에 따르면, 각 회원국은 국가연락사무소(National Contact Point, NCP)를 수립해야 합니다. NCP는 그 나라에 본사가 있는 회사운영에 대한 투자불만을 포함하여, 그 특정 국가의 지침과 관련된 모든 문의사항 및 문제를 처리합니다. 폴란드 OECD NCP는 폴란드 정보 및 외국인투자청(Polish Information and Foreign Investment Agency, PAIIIZ)에 위치합니다.

이 지침에는 다음의 주요 규칙들이 포함됩니다.

- 기업은 노동조합 및 기타 선의의 피고용인 대표로 대표되는 피고용인의 권리를 존중해야 하고, 고용조건에 대해 합의에 도달하기위해, 그 대표들과 함께 개인적으로 또는 고용주 협의회를 통해 건설적인 협상에 참여해야 한다,
- 기업은 기업이 운영되는 국가의 법, 규정 및 행정관례의 기본틀 안에서, 그리고 관련 국제협약, 원칙, 목표 및 표준을 고려하여, 환경,공중위생 및 안전을 보장해야 하는 필요성과지속적인 발전 목적에 부합하도록 이를 보장할 필요성을 마땅히 참작해야 한다,
- 기업은 사업 또는 기타 부적절한 이득을 획득하거나 보유하기 위하여, 직접 또는 간접적으로 뇌물이나 기타 부당한 이득을 제공하거나, 약속하거나, 주거나 또는 요구해서는 안된다,
- 소비자에 대차할 때, 기업은 정당한 영업,마케팅 및 광고 관례에 따라 행동해야 하고,자신들이 제공한 제품 및 서비스의 안전성 및품질을 보장하기 위하여 모든 책임 있는 단계를 취해야 한다.

III.3.6. 다국적 기업을 위한 OECD 지침

다국적 기업을 위한 OECD 지침은 국제투자 및 다국적 기업에 관한 OECD 선언의 부록입니다. 여기에는 권장사항들이 포함되어 있는데, 이는 그 선언을 준수하는 국가에서 또는 국가의 다국적 기업을 운영하기 위한, 책임있는 사업수행의 자발적 원칙 및 기준을 제공하며, 이는 법적으로 구속력이 없습니다. 사업공동체, 노동대표자 및 비정부 조직이 모두 이 지침의 개발에 참여하였습니다. 다국적 기업의 정의는 일반적으로 하나 이상의 국가에서 설립되고, 여러방식으로 통합 운영하는 회사 또는 기타 실체들로 구성됩니다. 이 지침은 고용, 인권, 환경, 정보 공개, 뇌물수수방지, 소



III.4. 회계 및 재무

III.4.1. 회계 및 재무

폴란드 회계규정은 다른 제도들과 형평성을 이루고, 국제회계표준 및 EU 규정에 필적하도록 끊임없이 보완하고 있습니다.

법규정

폴란드 회계법은 1994년 9월 29일의 회계법(Accountancy Act)과 폴란드 GAAP(지금까지 7개의 표준으로 구성됨)로 구성됩니다. 폴란드 회계법의 조항은 등록된 사무소 또는 집행관리 장소가 폴란드에 위치한 대상에 적용되며, 이 법은 외국인, 지사 또는 등록된 자회사를 통해 운영되는 외국 회사들을 일일이 산출하여 폴란드 법에 따라 완전한 회계기록을 유지할 것을 의무화합니다.

회계법은 EU가 채택했고 EU지침(EU Directives)의 규정들과 조화를 이루는 국제재무보고기준(IFRS)과 크게 다르지 않습니다. 2006/46/WE EU Directive 지침의 이행규정은 2008년 3월 일자로 수정되었습니다. 이 수정은, 그 중에서도 특히, 재무제표의 통합에 관련되고, 재무제표에 제시하는 의무공개의 범위를 확장하고 있습니다.

또한 사업체의 경영진이 재무결과를 작성하고 공표할 책임이 있음을 밝히고 있으며, 회계법으로 규정되지 않은 경우는 적절한 기준을 적용할 수 있습니다. 또한 지정 그룹의 회사들은 IFRS를 적용할 수 있도록 허용합니다. 바르샤바 주식교환소에 상장된 회사들은 IFRS에 따라 통합 재무제표를 작성해야 합니다. 따라서 그러한 회사들의 자회사는 EU 및 IFRS에 따라 재무제표를 선택할 수 있습니다.

회계 사실

회계기록은 폴란드 언어 및 통화로 유지관리 되어야 합니다. 외국 통화단위의 금액은 폴란드국립은행이 정한 평균 환율에 따라 폴란드 통화로 전환됩니다. 일반적으로 모든 회계문서는 원문서와 별도로 폴란드어로 되어있지만, 이는 조세당국과 저자들의 요구에 따라 폴란드어로 번역된 것임을 명심해야 합니다.

최종 12개월 동안의 회계는 일반적으로 달력연도와 같습니다. 물론 회사가 다른 날짜를 선택할 수도 있지만, 이런 경우에는 그 변경 내용을 조세당국에 알려야 합니다. 부기는 내부적으로 자격있는 직원 또는 외부적으로 회계사무소가 담당할 수 있습니다. 문서 및 회계장부는 회사의 본부뿐 아니라 회계사무소에도 보관되어야 합니다. 각 연도의 문서들은 5년 동안 보관해야 하고, 장기 임금대장과 재무제표는 영구적으로 보관해야 합니다.

이러한 회계분야의 의무에 대한 책임은 전적으로 회사 경영자에게 있습니다. 이 책임의 범위는 2006/46/WE EU Directive 지침의 이행규정에서 설명되고 강조되었습니다.

사업체는 재무상태와 재무결과를 사실대로 그리고 확실하게 제시하기 위하여, 회계법을 포함한 모든 회계원칙을 적용시켜야 합니다. 거래의 경제적 본질은 회계장부에 나타난 인지가능한 행위들(사업거래를 포함해)의 근거이자 재무제표로 된 제출물입니다. 회사는 재무상태와 재무결과의 제출물에 부정적인 문제가 야기되지 않을 경우, 회계원칙 내에서 일부 간소화를 적용시킬 수 있습니다.

회계 및 재무

III.4.2. 재무재표

사업체는 회계법 제 2절, 제 12조에 따라 회계연도 마지막 날 재무제표를 작성해야 합니다. 자산 측정의 원칙, 책임, 그리고 재무결과의 자기자본(equity) 및 결정은 회계법 제 4장에 명시된 대로 각각 적용되어야 합니다.

유럽경제구역(European Economic Area)으로 규정된 시장에서의 거래가 인가된 또는 인가를 신청하려는 증권 발행자, 또는 인가가 처리중인 증권 발행자는 국제재무보고기준에 따라 재무제표를 작성할 수 있습니다.

국제재무보고기준 규정을 사용할 수 있는 또 다른 그룹의 회사들은 자본그룹의 회원인 실제로, 모회사가 국제재무보고기준 하에서 통합재무제표를 작성합니다.

이는 그 회사의 승인 단체에 의해서만 결정될 수 있습니다.

재무제표는 대차대조표, 손익계산서, 재무제표의 서론 그리고 주해 및 설명으로 구성됩니다. 연간 감사의 대상인 실체는 자기자본의 변동진술서 및 현금흐름표도 작성해야 합니다. 재무제표의 경우, 회사활동의 연간보고서가 포함되어야 하며, 이 보고서는 회사활동에 상당한 영향을 미치는 사건들에 대한 정보를 다루고, 회사의 성과 및 예측을 제시합니다. 모든 문서들은 폴란드 언어 및 통화로 작성해야 합니다.

실체의 경영자는 관계당국 제출물뿐 아니라 재무제표도 대차대조표일자(결산일)로부터 3개월 이내에 작성해야 합니다. 재무제표는 대차대조표일자 후 6개월 이내에 승인될 것입니다.

III.4.3. 감사 및 공표

재무제표의 감사 및 공표 의무는 증권거래의 규정과 투자자금 또는 연금기금의 규정을 바탕으로 운영되는 자본 그룹, 주식회사, 은행, 보험사 및 실체들의 통합재무제표를 의미합니다.

기타 회사들은 회계연도 기간동안 또는 그 이전의 조건이 다음 중 두 가지 또는 세 가지 경우에 해당한다면 감사를 받아야 합니다.

- 풀타임 고용으로 전환된 평균 고용자수가 50명 이상일 경우
- 회계연도 말의 총자산이 최소 250만 유로에 상당하는 폴란드 즈워티화일 경우
- 중고제품 및 완제품 판매의 총수익과 회계연도의 재정거래가 최소 500만 유로에 상당하는 폴란드 즈워티화일 경우

감사의 목적은 법정감사원의 의견서로 표현됩니다. 감사에는 재무제표가 정확하지, 그리고 감사된 실체의 자산, 재정상태 및 재정결과가 사실이고 공정하게 표현되었는지에 대한 보고서가 포함됩니다.

기업의 회계기록을 유지하고 의무적으로 연 재무제표감사를 받은 몇몇 기업체들은 기업의 재무상태를 공표해야 합니다.

폴란드 회계법은 국제재무 보고기준의 결정 및 EU 회계 규정의 적용 때문에 자주 변경됩니다.

이들 국제규정을 이행하는 목적은 기업의 경쟁력을 균등하게 하기 위함입니다. 회계규정의 조화는 회사들이 제공한 정보의 품질 및 경쟁력을 증가시키는데 영향을 미칠 것입니다. 또한 사업 파트너의 재무자료와 재무상태의 신뢰도 향상에도 영향을 줍니다.



바르샤바의 Agora SA



III.5. 직원 고용

III.5.1. 근로자 고용

폴란드에서 사업활동을 시작하고 발전시키고자 하는 모든 투자가는 노동자의 고용을 고려해야 합니다. 폴란드법은 여러 가지 고용 가능성을 설명하고 규제합니다. 고용의 주요 법적형태는 1974년 6월 26일의 폴란드 노동법(Polish Labour Code)으로 규정된 고용관계입니다. 이 고용관계는 보증제도 및 피고용인 권리와 연관되어 있습니다. 노동법에 따르면 피고용인은 다음과 같은 권리를 가지고 있습니다.

- 자신의 노동에 대한 임금을 받을 권리 - 재정조건은 고용계약에 정의되고, 고용주는 피고용인에게 정기적으로 임금을 지불할 의무가 있습니다. 피고용인은 최저 임금 이하로 받을 수 없으며, 2013년의 최소 월급은 풀타임 일의 경우 PLN 1,600.00입니다,
- 휴가를 이용할 권리 - 피고용인은 유급연차휴가의 권리가 있다. 휴가 기간은 근속연수에 따라 다르지만, 일반적으로 모든 피고용인은 20일 또는 26일의 유급연차휴가의 자격이 있습니다. 피고용인은 휴가를 포기할 수 없으며, 고용주는 피고용인에게 사용하지 않은 휴가에 상당하는 금액을 지불해야 합니다,
- 병가를 받을 권리,
- 근로시간규정,
- 일부 피고용인 그룹의 특별보호,
- 고용 종료의 절차,

노동법은 여러 형태의 고용계약을 제시합니다.

- 수습기간 - 이 종류의 계약은 지정된 피고용인과 고용주 사이에만 체결될 수 있습니다. 이는 장기간에 걸쳐 피고용인의 직무수행 적합성을 점검하기 위함입니다. 수습기간은 3개월을 초과할 수 없습니다,
- 고정기간 - 이 종류의 계약은 지정된 날짜까지로 한정됩니다. 노동법은 이러한 계약의 최대 기간을 규제하지 않지만, 계약조건들이 타당해야 합니다. 그러나 한 명의 피고용인과 체결할 수 있는 계약의 회수에는 제한이 있습니다. 폴란드법에 따라 영구고용계약은 두 번의 연속 고정기간 계약이 끝난 다음에 가능합니다,
- 무기한,
- 다른 피고용인의 결근기간.

고용계약은 당사자, 근로시간, 재정조건, 근무형태 및 근무처가 제시되어야 하고, 서면으로 체결되어야 합니다. 고용계약과 별도로, 피고용인은 근무를 시작한 후 7일 이내에 고용주로부터 고용과 관련된 서면상의 정보를 받아야 합니다. 피고용인은 계약에 지정된 시간동안 자신을 역할을 수행하고, 감독자의 지시를 이행하고, 고용주에게 이익이 되는 행동을 할 의무가 있습니다.

노동법에 규정된 고용관계와는 별도로 민법계약으로 알려진, 민법에 바탕을 둔 다른 형태의 고용 형태가 있습니다. 이 형태의 계약은 노동법에서 비롯된 최소한의 보증도 없이, 당사자간의 법적관계의 내용을 정식화하는데 더 큰 범위를 제공합니다. 당사자들은 임금의 액수 또는 근로시간 등과 같은 문제를 결정할 수 있는데, 해당 사항이 민법에 규정되어 있지 않기 때문입니다. 민법 하에서 가장 일반적인 계약은 다음과 같습니다.

직원 고용

- **직무계약** – 성과계약이라고도 합니다. 피고용인은 특정 성과를 달성하기 위하여 수행해야 할 한정된 직무를 받고, 고용주는 계약 조항에 따라 직무를 수행한 것에 대해 임금을 지불할 의무가 있습니다,
- **서비스계약** – 계약을 바탕으로, 피고용인은 고용주가 실현해야 할 한정된 직무 및 활동을 받습니다. 피고용인은, 이 계약관계에 종속관계도 없고 누군가의 관리하에 일을 수행하는 것도 아니기 때문에, 스스로 그 일을 수행해야 하는 것이 이 고용계약의 특징입니다. 이 계약은 계약기간이 끝나거나 주어진 직무 또는 활동이 완료되면 자동으로 만료됩니다. 고용계약은 양 당사자의 상호합의시(언제든 계약종류에 상관없이), 또는 둘중 한 당사자에 의해 사전통보없이(상대방의 계약 불이행 또는 고용유지가 불가능한 이유가 발생한 경우) 종료됩니다. 통보기간은 당사자들이 체결한 계약형태와 실제 고용기간에 따라 다릅니다,

일반적으로(폴란드법에는 수많은 예외가 있음) 일을 하기 위해 폴란드에 온 외국인인 노동허가증을 획득할 의무가 있습니다. 피고용인으로서 일하기 위해 폴란드로 온 비EU 시민은 노동허가증을 획득해야 합니다. 폴란드에 있는 법인사업체의 운영이사회 구성원인 비EU 국가의 시민의 경우에는 절차가 다소 간소합니다.

즉, 폴란드에서 6개월동안 일을 할 수 있고, 노동자가 폴란드 체류를 허가하는 적절한 법적 문서를 받은 후에는 노동허가증없이 12개월간 일을 할 수 있습니다.

최근 폴란드의 외국인 노동 및 거주에 관한 폴란드 규정이 변경됨에 따라, 노동허가증 취득에 관한 절차가 간소해졌습니다. 그러나 예전에는 다양한 형태의 노동허가증이 있었지만, 이제는 더 이상 무조건 노동허가증을 수여한다는 '보장'이 없습니다. 외국인을 고용하려는 회사는 필요한 서류와 함께 신청서를 제출한 후 노동허가증을 받아야 합니다. 노동허가증이 있는 외국인은 일하기 위해 비자를 받거나, 폴란드에서 임시 거주 허가를 받을 수 있습니다. 최종 단계는 노동허가증에 명시된 조건에 따라 외국인과 고용주가 계약에 서명하는 것입니다.

III.5.2. 폴란드 사회보장제도

Pillar I, II & III

1999년 사회보험 개편이 있었는데 고용주, 피고용인 및 세 축(하나의 자본배와 두 자본축)에의한 보험료의 공동재정지원을 기반으로 하였습니다.

폴란드의 사회보장제도는 세 축을 기반으로 합니다.

- 제 1축(1st Pillar) (ZUS) – 임금에서 공제되는 의무 및 일반 보험금은 보험가입자의 계좌에서 납부됩니다. 제 1축을 관리하는 기관은 사회보장시설(Social Security Establishment)입니다. 제 1축에서 받는 연금은 세대간 계약을 특징으로하는 자본배제도를 기반으로 합니다. 이는 연금이 현재 일을 하는 사람의 보험료에서 제공된다는 뜻입니다. 이 제도는 피고용인의 연금이 현재의 연금수령자들에게지급할 만큼 충분한 경우에만 효과적으로 기능합니다. 총 금료 12.22%인 의무보험료 덕분에, 사람들은 상속되지않는 연금수급 권리를 얻습니다,

- 제 2축(2nd Pillar) (OFE) – 이 역시 사회보장제도의 의무요소인 자본기금입니다. 임금에서 공제되는 연금은 보험가입자의 계좌에서 납부됩니다. 공개연금기금은 사회보험의 제 2축에 속하며, 연금을 금융시장에 투자하는 민간투자회사(공적연금협회(Public Pensionable Associations))가 관리합니다,

- 제 3축(3rd Pillar) (IKE) – 이는 투자기금으로 조직된 자유 자본축입니다. 보험가입자가 보험회사(상호보험협회, 보험협회)를 선택하며, 연금수급 연령이 되면 연금수령자(2013년부터, 1973년 9월 30일 이후에 출생한 65세 이상 여성, 1953년 9월 30일 이후에 출생한 67세 남성)는 대형 회사를 통해 사회보장기관(ZUS)과 공개연금기금(OFE)으로부터 연금을 받으며, 결국 자유 제 3축으로부터 지급됩니다.

근로자 및 고용자의 사회보장보험의무

1998년 10월 13일의 법에 따르면, 사회보장제도에 상관없이 폴란드의 사회보험은 다음을 포함합니다.

- 연금보험
- 임대보험,
- 질병보험으로 알려진 병가 또는 출산휴가 경우의 보험,
- 사고보험으로 알려진 직장사고 및 직업질병 경우의 보험.

위에 언급한 법에 따라, 사회보장제도에 상관없이 의무연금 및 임대보험은 폴란드에있는 다음과 같은 물리적 개인과 관련이 있습니다.

- 피고용인,
- 비농업 활동을 운영하는 사람 또는 그들과 협력하는 사람,
- 비정규직 노동자,
- 민법에 따라 계약자 계약에 대한 규정에 적용되는, 서비스 조항에 관한 대행사 계약, 계약자 계약, 또는 또 다른 계약을 바탕으로 일을 하는 사람 또는 이들과 협력하는 개인,
- 육아휴가 또는 출산휴가 중인 사람.

직원 고용

질병보험

사회보장제도인 의무질병보험은 다음의 사람들과 관련이 있습니다.

- 피고용인,
- 농업생산조합 및 농업협동조합의 회원,
- 대행서비스를 수행하는 사람.

자발적인 질병보험은 신청에 의해 의무연금 및 임대보험에 속하는 사람과 관련이 있습니다.

- 비정규직 노동자,
- 민법에 따라 계약자 계약에 대한 규정에 적용되는, 서비스 조항에 관한 대행사 계약, 계약자 계약, 또는 또 다른 계약을 바탕으로 일을 하는 사람 또는 이들과 협력하는 개인,
- 비농업 활동을 운영하는 사람 또는 그들과 협력하는 사람.

일반적으로, 다음 연도의 사회보험의 연율은 주어진 연도의 전국경제로 계산해 제안된 평균월급의 30배 보다 더 높을 수는 없습니다. 2009년에는 111,390.00 PLN입니다.

고용주는 총임금의 9.76%를 연금보험에 소비합니다. 사회보장기관(ZUS)의 다른 보험료는 임대, 질병, 사고, 의료보험, 노동기금 및 EAG기금 등의 보험에 관한 것입니다.

사회보장보험료(13.71%), 소득세 및 의료보험도 총임금에서 공제됩니다.

고용주는 사회보장보험료(16.93%–20.12%)의 일부도 지불해야 합니다.

예를 들면,

EU규정 1408/71과 883/2004

폴란드가 2004년 5월 1일에 유럽 동맹에 가입한 이후부터 사회 보험(유럽동맹 규정 1408/71에 포함)에 대한 책임 조항과 관련한 규정들은 의무적인 것이 되었습니다. 유럽 동맹 규정에 따르면 보다 많은 수입을 위해 유럽 동맹 내에서 이동할 경우 통과하는 국가들 중 어느 한 나라의 법에만 책임을 지면 됩니다.

다른 유럽 국가들에서 일하려고 이동하는 고용 노동자와 관련한 새 유럽 동맹 규정은 2010년5월1일에 정식 효력을 가지기 시작하였습니다.

그 규정들을 보면 다음과 같은 법 질서를 포함하고 있습니다: 사회 보장 조정 시스템 문제에 관한 법 883/2004의 적용과 관련된 2009년9월16일부터 시행되는

987/2009호 법과 2009년9월16일부터 시행되는 988/2009호 법, 뿐만 아니라 883/2004호 법 12조항 해석과 관련한 사회 보장 행정 기구로부터 나와 2009년 6월12일부터 시행되는 A2.

그러나 일반적 규정은 그냥 남아있는 바, 그에 따라 고용 노동자들은 오직 노동을 진행한 나라에서만 사회 보험의 혜택을 받습니다.

이 규정에는 고용자와 피고용자 간에 연계를 유지하고 파견 최대 기간을 초과하지 않는 것을 포함하여 파견국에서 사회 보험을 책임지는 것과 같은 일부 예외가 있습니다.

고용자는 그들의 활동을 폴란드에서만 국한시켜야 합니다. 이를 위해 자신의 내부 활동보다는 회사의 관리부분 같은 것이 회사 활동의 목적이 되고 있습니다.

법 규정 987/2009는 고용 노동자가 파견되는 국가 법 앞에 책임지는 것은 출국하기 전까지만 임을 명시하는 규정을 도입하였습니다. 이는 폴란드 회사의 고용 노동자가 바로 그 시간 전에 적어도 1 개월 동안 폴란드 사회 보험 책임을 졌을 때에만 EU 규정에 따라 파견될 수 있음을 의미합니다.

(동맹 규정에 따라)파견된 고용 노동자는 고용주에 의해 다른 유럽 동맹 국가로 파견되는 사람이며 이 두 대상 간의 관계는 여전히 존재합니다.

또한 파견 목적으로도 고용 노동자를 채용할 수 있습니다. 파견 기간은 24개월 지속될 수 있으며, 새 규정은 또한 2010년5월1일 이전에 파견 기간이 시작 된 고용 노동자도 역시 해당된다고 밝히고 있습니다.

결정 A2는 다음 파견 기간이 마지막 파견 기간이 끝난 때로부터 2달이 되기 전에는 시작될 수 없다고 명시하고 있습니다. 고용 노동자 파견을 확인해주는 문건은 E101로부터 여전히 이행 과정을 거치고 있습니다. 이 문건은 A-1 양식에 의해 교체될 것이며, 마지막에는 2012년까지 A003 전자 양식으로 바뀌게 될 것입니다.

새 규정에 따르면 고용 노동자의 거주지에 대한 분담금 지불 권리는 그들의 작업 성격에 따라 좌우됩니다. 만일 고용 노동자가 두 외국 고용주를 위해 일하며 이들 중 그 누구도 그들의 거주지에 본 사무실을 가지고 있지 않을 경우 그 거주지는 분담금 지불 대상이 됩니다.

2010년 5월 1일부터는 두 나라에서 고용 된 어떠한 고용 노동자라도 자기 거주 장소에 대해 해당 법 기관에 통지하는 것이 매우 중요하게 되었습니다.

직원 고용

총 임금	근로자 사회기여분담금	근로자 보건관리분담금	소득세	지불된 순 금액	고용자 사회보장비용	총 고용자 비용
4,000.00	548.40	310.64	287.00	2,853.96	829.60	4,829.60
3,000.00	411.30	232.98	199.00	2,156.72	622.20	3,622.20

그렇게 되면 기관이 이 고용 노동자를 위한 적합한 보험 시스템을 선택할 의무를 가지게 되는 것이며, 이 문제와 관련하여 통과된 그 어떤 임시 법안이라도 적합한 기관이 이 사실에 대해 통보받은 날부터 두 달 동안 최종적인 것이 될 것입니다.



세흐니제의 시청

IV. 사업 시작

직접투자의 시작부터 수행까지



IV.1. Greenfield & Brownfield investments

IV.1.1. 면허, 특권 및 허가



일반법은 사업활동의 착수 및 수행이 자유라고 규정합니다. 그렇지만 폴란드법은 이 규칙의 일부 예외도 규정하고 있습니다. 이는 특정 활동의 착수 및 수행이 제한이 되고, 폴란드 당국의 승인 또는 규제대상서비스 등기부 등록이 필요함을 뜻합니다. 위에 언급한 활동은 네 가지 주요 활동 사항으로 나눌 수 있습니다.

- 자유롭게 착수하고 수행할 수 있는 활동,
- 특권을 바탕으로 착수하고 수행할 수 있는 활동,
- 면허 또는 허가를 바탕으로 착수하고 수행할 수 있는 활동,
- 규제대상활동 등기부 등록시 착수하고 수행할 수 있는 활동.

그 외에도, 폴란드법은 적절한 자격증이 있는 사람만이 수행할 수 있는 특정 전문서비스에 대해 규정합니다 (예, 세금자문, 변호사, 부동산, 감정, 건축, 회계, 금융자문).

특정 종류의 활동을 수행하기 위해서는(예, 은행 또는 보험기금, 연금기금), 폴란드법에 의하여 지정된 법적형태의 수립이 필요합니다(예, 주식회사).

특권

특권은 발행되는 기간이 5년~50년 사이이고, 국가의 이익에 매우 중요한 사업활동이 규정되어 있습니다 (예, 국채, 공공안전 및 주요 공공이익).

Greenfield & Brownfield investments

면허 및 허가

폴란드법은 사업활동을 착수하고 수행하기 위해 반드시 필요한 다른 종류의 행정결정도 규정합니다. 기업가가 법으로 언급된 법정요건을 만족할 때에, 행정결정(예, 허가 또는 면허)에 신청할 수 있습니다. 폴란드 법은 거의 대부분 제 3 형태의 사업활동에 대해 허가 또는 면허를 취득해야 한다고 규정하고 있습니다. 다음은 그러한 행정결정이 필요한 일부 사업활동들입니다.

- 국내 및 국제 도로수송(제품 서비스 포함),
- 화물 취급소,
- 철도역,
- 관광 대행사,
- 사설 조사 및 탐정소,
- 특별경제구역에서 사업수행,
- 은행, 보험회사, 중개업, 투자기금 또는 연금기금,
- 주류 제조 및 도매,
- 카지노, 복권 및 도박.

규제대상활동의 등기부 등록

이러한 활동은 기업가가 법정요건을 만족하고 규제대상활동 등기부에 등록할 때에 수행할 수 있습니다. 폴란드법은 20개 종류의 규제사업활동을 규정합니다. 아래는 규제대상활동의 등기부 등록이 필요한 사업활동의 일부입니다.

- 피고용인 및 개인 문서의 보관,
- 저장 사업,
- 전기통신,
- 주류제조업,
- 탐정소,
- 업무대행사,
- 경마조직.

특권이 요구되는 활동

특권이 요구되는 활동	권위 당국
광산 조사 및 개발; 지하광산 및 암석대중의 폐기물과 지하 창고 물질	환경부 장관
폭발물 탄약, 무기, 다른 물품의 제조와 군사목적으로 사용되는 기술	내무부 장관
제조업, 처리과정, 창고업, 수송업, 분배 및 에너지 연료 무역업	에너지 규제당국장
개인 및 재산권 보장 서비스	내무부 장관
라디오 및 TV방송	국립 방송국장
항공	항공 민간 항공당국장

Greenfield & Brownfield investments



IV.1.2. 부동산 시장

폴란드 부동산 시장은 폴란드의 수도 바르샤바가 주요 투자활동의 중심지로 부각되면서 지난 몇 년 사이에 크게 성장하였습니다. 지난 5년, 제 2의 변혁기에, 브로츠와프, 트라이시티(그단스크, 그디니아, 소포트), 포즈난, 카토비체, 우치같은 다른 도시들도 막강한 위치로 성장하였으며, 이들 도시는 산업, BPO, 또는 물류 투자를 유치할 뿐만 아니라, 지역 상업 및 주택 프로젝트에 투자하는 국제 개발자 및 투자자들에게도 중요한 시장이 되었습니다.

자금원 접근이 제한되거나 부분적으로 차단되었던 금융 위기로 인해 폴란드는 헝가리, 우크라이나 또는 발틱국가들과 같은 수준으로 CEE국가들 내의 보편화된 "고위험 부류"가 되었습니다. 첫 번째 변혁기의 공황이 끝난 후, 국제 투자자들은 폴란드 경제가 안정적이며, EU국가들 중에서 올해 플러스 경제성장을 이룰 유일한 국가라고 언급하였습니다. 유럽연합 집행위원회는 폴란드가 2013년에 1.5%의 성장을 할 것으로 예측했습니다. 이 안전성 측면은 폴란드의 새로운 잠재 투자자들의 관심을 끌고 있습니다. 그럼에도 불구하고, 부동산 가격의 성장 조정이 이미 주택시장에서 매우 빠르게 일어났을 부동산 거품의 발생을 저지하였습니다.

폴란드는 지금 통합 단계를 거치고 있지만, 제 3의 변혁기에서는 다음과 같은 시장 발전이 예상됩니다.

- 관심을 모으는 위치의 보다 정확한 선택(좋은 위치에 있는 새로운 대상지역들은 7.5%–15%의 불가치 (boom-value)를 잃겠지만, 제 2 및 제 3의 선택 장소의 가격감소는 시장에서 높은 위치와 경쟁력을 확보하여 20% 또는 25% 가치가 상승될 것),
- 거주자 100.000–500.000명의 재개발도시들의 투자 및 성장에 집중(루블린, 제슈프, 키엘체, 비아웨스톡) – 바르샤바와 그외 대도시들(포즈난, 브로츠와프, 트라이시티, 크라쿠프, 카토비체, 우치)의 제 3 변혁기,
- 건설 품질의 역할이 증대되고 부동산의 가치에 중요한 요소가 될 것.

폴란드 시장은 점차 완성되어가고 있고, 금융접근이 제한되어 지금은 "구매자 시장"으로 간주되는데, 이는 투자자들이 무제한 "시장출시시간(time to market)"의 자동기간 이전에 일부 선택을 고려할 수 있는 기회를 제공합니다.

Greenfield & Brownfield investments



IV.1.2.1. 창고 및 산업시장

폴란드의 현대식 창고 공간의 발전은 2012년에 9%의 구인률로 700만m²를 뛰어넘었는데, 대부분 바르샤바, 카토비체, 또는 포즈난같은 주요 산업센터와 기존의 혹은 계획된 폴란드 고속도로에 건설되었습니다. 폴란드의 유명한 두 물류 지점은 정확히 중앙에 위치한 이점이 있고 이미 글로벌 업체들 각광을 받고 있는 피에트로코우 트리부날스키(Piotrków Trybunalski)와 스트리크프(우치 옆)입니다. 전자 및 백색가전의 물류 FMCG 및 주요 투자는 새로운 창고 발전의 구성점입니다. 그 외에도 폴란드는 동부 시장으로 확장하기 위한 서서비스로서 전략적인 역할을 합니다. 이 접근방식을 바탕으로 미래 발전은 폴란드의 동부국경지역으로 집중될 것이라고 예측할 수 있습니다. 오늘날 폴란드의 창고 투자는 5개의 주요 클러스터로 정의할 수 있습니다.

- 카토비체 주변의 실롱스키에 주,
- 우치 주변의 센트럴 폴란드,
- 바르샤바와 마조비에츠키에 주,
- 포즈난 주변의 비엘코폴스키에 주,
- 브로츠와프 주변의 돌노실롱스키에 주.

주요 개발업자들이 여러 다른 10-20 위치에서 프로젝트를 수립하였습니다. 이들 현대식 창고의 임대비용은 창고의 위치와 계약 시간에 따라 2-5,5 EUR 정도입니다. 산업 공장들은 최소 7-10년 재정 임차/임대 계약의 또는 주로 기업체 자체가 만든 BTS(맞춤형 물류창고) 방식으로 발전되었습니다. 이들 기업체는 특수한 위치 조건



(보통 높은 미취업률, 높은 노동효율성, 고객/공급자와의 근접성, 원자재 공급 등) 때문에 산업 위치에 직접 투자합니다. 이들 주변의 위치는 일반적으로 투자 및 생산비용을 유지하고 가장 높은 노동효율성을 얻기 위해 선택됩니다. 지방도시 또는 신설투자의 ANR*에 의해 잘 개발된 주변 구역은 25-40 PLN/sm 정도의 비용이 들고(SEZ 내에서는 대체로 더 많음), 반면에 최고 물류지역에서 중간으로 개발된 개별 구역은 100-200 PLN/sm으로 제공될 수 있습니다.

IV.1.2.2. 사무공간 시장

1990년과 2000년 사이에 바르샤바 사무공간시장은 거래과정에서 자금이 몰리는 첫 번째투자 변화기의 중심에 있었습니다. 이 과정에서 대부분의 모든 글로벌 업체, 자문회사 및 은행들은 시장의 필요 요소들과 교류하고 전국에서 사업활동을 시작하기 위하여 본부를 바르샤바에 설치하였습니다. 다른 CEE 캐피탈에서와 같은 첫 번째 투자 변화기 이후, 바르샤바는 세계에서 가장 비싼 사무공간 시장 가운데 하나가 되었습니다. 세틀과 현대적인 사무공간의 안정적인 공급은 6 mln m² 이상의 수준에 도달하였고, 바르샤바에 67%가 위치에 있습니다. 비점유공간이 9% 달하지만, 현재 1 mn m²이 공사중에 있으며, 이는 대부분 바르샤바에 위치하고 있습니다.

자료출처: 폴란드 미래전망 보고서 3013, Colliers International

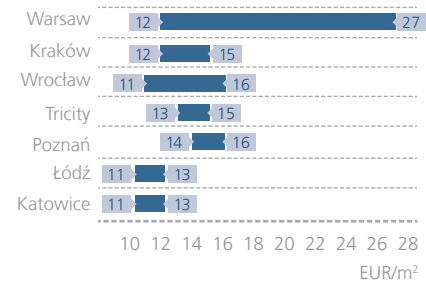
최근에 크라쿠프, 포즈난, 또는 브로츠와프 같은 도시의 높은 품질 요건의 외국 BPO 및 특별지역투자 변화기는 이 지역의 현대식 사무 공간 발전에 큰 영향을 미쳤습니다. 이 시장은 이전에는 낮은 품질의 지역 사무공간이 주를 이루었고, 이는 BPO 및 다른 서비스에 투자하는 글

Greenfield & Brownfield investments

로벌 업체들에게 적합하지 않았습니다. 그 동안 어느 정도 품질 수준이 향상되었으며, 폴란드 지역 개발자들이 이 시장에 진출하여 소형 및 중형 규모의 사무공간을 위한 지역 브랜드를 창출했는데, 이 또한 외국 고객들에게 인기를 끌었습니다.

2013년 상위 7개 도시 공급 및 가격 문의

자료출처: 폴란드 미래전망 보고서 3013, Colliers International



2012년 바르샤바의 임대료는 중심지역이 17-27EUR/m²인 반면에, 도시 외곽은 12-17EUR/m²입니다. 부차 지역의 임대료는 16EUR/m²를 넘어서지 않습니다.

Pre-lets계약은 전체 거래 규모의 35%를 차지하며, 현재 그 추세를 강화하고 있습니다.

또한, 임대자는 저축 뿐 아니라 임대 부대비용을 찾기 시작하였습니다. 서비스 비용은 4-6EUR/sm로 정확하게 분석되었고, 전문 시설관리 및 건물 장비의 요건들이 상당히 개선되었습니다. 더 큰 새로운 임대 계약을 성사시키기 위하여, 임대자유기간이 임대면적 1,000sm 이상의 더 큰 고객들에 맞춰 연장되었습니다.

IV.1.2.3. 도매 및 상업시장

러시아와 우크라이나 다음으로, 폴란드는 CEE에서 그리고 새로운 EU 가입국 중에서도 가장 큰 소비시장입니다. 이 사실은 변동 과정의 초반에 이미 분명하였고, 이는 현재 유럽에서 도매 시장이 가장 발달하고 부동산 시장이 발전한 이유 중 하나입니다.

90년대 초반부터, 까르푸(Carrefour), 오송(Auchan), 제앙트(Géant) 및 이르클레르(E.Leclerc) 같은 대형 프랑스 소매그룹이 빠른 인구성장 시장의 굉장한 수요를 충족하기 위하여, 이미 폴란드에서 대형 하이퍼마켓으로 무

역을 시작하였습니다. 오늘날의 현대식 도매형 공급처들은 900만m² 이상을 초과하였고, 전체시장의 50%를 점유하고 있으며, 바르샤바 및 기타 7개 도시까지 점령하였습니다.

도매시장은 이미 특정 단계들을 통과하였습니다. 즉, 대형 하이퍼마켓 및 쇼핑물 개장을 통해 첫 번째 기본단계를 충족, 하이퍼마켓에서 슈퍼마켓으로 목표 변경, 그리고 적은 지역매장을 대체하기 위해 대부분의 시골지역에서 할인 마켓을 수립하였습니다. 현재 추세는 도시근교의 하이퍼마켓 및 쇼핑물까지 가아하는 장거리 여행 대신에 고객이 사는 지역에서 가까운 곳으로 거리를 최소화하는 것입니다. 투자자들은 지금 거주자가 50,000-100,000명인 도시에는 슈퍼마켓, 거주자가 최소 15,000명인 도시에는 할인 마켓을 통해 도시 진출의 기회를 넓히고 있습니다. 폴란드 도매시장은 여전히 탑 10개의 도매기업이 30%를 공유하고 있습니다.

폴란드 쇼핑물 시장은 지난 몇 년 사이에 매우 확고하게 성장하였습니다. 일관성 있게 개발된 쇼핑 거리 또는 도시 지역의 결여는 개발업자들로 하여금 도시환경에 맞추거나 아예 도시 밖에 세워지는 대형 쇼핑물을 건설하게 하였습니다. 바르샤바에는 59,000-110,000m²의 대형 쇼핑물이 6개 있고, 유명한 Manufaktura가 있는 우치나 브로츠와프도 마찬가지입니다.

상업적 임대 가격은 시장의 추가 공간 제공으로 인해 낮아지고 있습니다. 최고의 위치는 가치를 잃지 않겠지만, 볼충분한 서비스 및 질이 떨어지는 구식 쇼핑물은 새로운 시장 조건에 맞춰 가격을 조정하거나 점점 더 요구가 많아지는 고객을 위해 최신식의 재개발 과정을 거쳐야 할 것입니다. 오늘날 최대 200sm의 소형 최고 쇼핑물은 50-80 EUR/m² 정도이지만, 대형 임대자는 20-50EUR/m² 정도에 좋은 위치를 찾을 수 있습니다. 1,000sm 이상의 평균 임대가는 8-12 EUR/m² 수준에서 찾을 수 있는데, 운영자들의 주요 업체인 하이퍼마켓의 경우 5 EUR까지 낮아집니다.

IV.1.3. 부동산 취득

부동산의 법적 자격

부동산에 대한 자격은 1964년 4월 23일부터 폴란드 민법에 규정되어 있습니다. 부동산은 폴란드법에 따르면 별개의 자산인 아파트, 주택 등과 같은 시설을 포함하여 구역이 있는 토지라고 양해됩니다. 완전 소유권은 부동산과 관련된 가장 넓은 범위의 권리를 부여하고, 민법(이웃 또는 구역 규정), 행정법, 또는 소유주의 유서에 의해 정의된

Greenfield & Brownfield investments

특정 상황 하에서만 제재될 수 있습니다. 소유권은 부동산의 최종적인 권리로서 소유주에게 완전한 용도 사용범위를 제공합니다. 소유권은 소유주에게 불리한 행동하는 제3자로부터 법적으로 보호됩니다. 소유권은 시간에 제한이 없으며, 정부든 관청이든, 구역 계획에 포함되는 경우만을 제외하고, 소유권을 침해할 권리가 없습니다.

폴란드 법제도는 여러 종류의 부동산 자격을 제공합니다.

- 소유권,
- 영구 용익권,
- 부동산 지역권,
- 저당권,
- 임대.

소유권

완전 소유권은 부동산과 관련된 가장 폭넓은 범위의 권리를 부여하고, 민법(이웃 또는 구역규정), 행정법, 또는 소유주의 유서에 의해 정의된 특정 상황 하에서만 제재될 수 있습니다. 소유권은 가장 완전한 권리이고, 토지 또는 건물자산의 용도 범위가 완전합니다. 소유권은 소유주에게 불리한 행동을 하려는 모든 제3자로부터 보호를 받습니다. 소유권은 시간에 제한이 없으며, 정부 또는 관청은, 구역 및 과세 규정을 제외하고, 소유권에 영향을 미칠 수 있는 어떠한 권리도 없습니다. 그러나 때때로, 개인의 소유권은 공공도로 건설을 위해 보상으로 수용될 수 있습니다.

영구 용익권

영구 용익권이 국고부 또는 지역정부당국이 소유한 토지에 관하여 수립됩니다. 이는 일반적으로 99년 동안(최소 40년) 유지되고, 연장할 수 있습니다. 영구 용익권은 소유주와 동일한 범위에서 토지를 이용할 수 있도록 허락합니다. 그러나 토지 용도의 목적은 협의에 의해 정의되고, 용익권을 구매하기 전에 인가되어야 합니다. 이는 토지가 협의에 정의된 방법에 모순되는 방식으로 사용되는 경우, 소유자(국고부 또는 지역정부)가 협의를 종료할 수도 있기 때문입니다. 그 목적은 일반적으로 개발 및 구역 규정 에 의해 정의됩니다.

영구 용익권은 부동산의 정식 소유권 및 자산권과 동일한 규칙하에서 양도됩니다. 소유주(국고부 또는 지역정부당국)의 특별 허가가 필요하지 않습니다(양도가 외국인에 의해 수행되는 경우 제외).

영구 용익권 수수료

용익권은 의무 토지세와 별도로 정부에 연간수수를 지불해야 합니다(2009년 3월 31일까지). 이 수수료는 토지가치에 관하여 계산되고, 1년에 1회 이상 변경될 수 있습니다(특별한 종류의 토지의 경우, 5년까지 연장할 수 있다).

소유권 대 영구 용익권

영구 용익권 대 소유권의 근본적인 차이는 영구 용익권의 경우, 건물이 토지 소유권과 별개의 대상이며, 2차 대상으로 작용한다는 것입니다. 건물 건설 후, 영구 용익권은 완전 소유권을 가진 소유주의 것이 됩니다. 영구 용익권이 종료되는 경우, 용익권은 영구 용익권에 속하는 자산의 일부인 건물의 동등 시장가격을 획득할 권리가 있습니다.

용익권

이용권은 공중 증서의 소유자 또는 영구 용익권 소유자에 의해 만들어진 자격 심사를 거친 재산권입니다. 용익권이 있으면 부동산 사용과 그로부터 발생하는 이익 두 가지 다 얻을 수 있습니다. 용익권은 지불하는 방식 혹은 무상일 수 있지만, 후자의 경우 추가적인 세금의 부과 대상이 될 수 있습니다. 용익권은 또한 부동산의 유지 보수와 관련된 비용을 부담 할 의무가 있습니다. 용익권은 양도가 불가능하며 다른 자연인 또는 법인에 양도 할 수 없습니다.

부동산 지역권

부동산 지역권은 부동산의 소유자가 또다른 부동산을 일정한 범위(지역권 계약서에 밝힘) 내에서 사용하거나 그 부동산의 이용율을 증대시키고자 필요한 조치를 취할 수 있는 자격 재산권입니다. 지역권은 공중 증서의 형태로 부동산 소유자들 간 계약으로 성립됩니다. 지역권은 토지 등록 기관에 공개되어야 합니다.

송전 지역권

송전 지역권은 전기를 송전하기 위해 송전소를 건설하거나 소유하려는 고압 송전망 운영자를 위해 이루어지는 자격 재산권입니다. 이 지역권에 의해 고압 송전망 운영자는 송전 설비를 사용하는 일정한 범위내에서 부동산을 이용할 수 있는 권한을 얻게 됩니다. 부동산 소유자는 고압 송전망 운영자로부터 (모든 이용 설비를 포함하는 경우) 송전 설비 존재와 관련된 부동산 이용의 한도 문제를 놓고 보상을 요구할 수 있습니다.

부동산의 기타 권리

폴란드 민법은 소유권없이 임대 형태의 부동산을 이용할 권리도 인정합니다. 외국회사 또는 자연인을 포함하여, 어떠한 법적 실체도 내부 및 행정부의 특별한 허락없이 또는 지역당국의 특별한 조건없이 토지를 임대할 수 있습니다. 자유보유자는 제3자에게 자신의 이용 권리를 양도할 수도 있고, 추가로 그 자산으로부터 이익을 얻을 수도 있습니다. 폴란드 민법은 umowa najmu(사용만 가능한 경우), 그리고 umowa dzierżawy(사용 및 이익취득) 두 종류의 임대계약을 인정합니다.

제 3자 이용과 관련된 위의 자산권 및 계약권에 따라, 법은 일명 판매 후 재임대 계약을 인정합니다. 이는 외국회

Greenfield & Brownfield investments

사 또는 자연인이 장기적인 자산 이용 권리를 얻을 수 있게 합니다.

부동산 취득

부동산 취득은 폴란드 민법의 조항으로 규정되어 있습니다. 자산권 양도는 모든 당사자들의 권리 및 의무를 규정하는 판매 계약만을 바탕으로 할 수 있고, 부동산과 영구 용익권 모두의 양도는 판매 계약을 통해서만 유효하며, 이는 의무적으로 공증인 앞에서 공증 증서 양식에 서명되어야 합니다.

사전판매 계약

권리의 최종 양도 이전에, 의사결정자들은 선택한 토지(또는 건물이 있는 토지)에 대해 일명 사전판매 계약을 수립할 수 있습니다. 이는 반드시 필요한 것은 아니지만, 공증인 앞에서 사전판매 계약을 할 것을 권장합니다. 사전판매 계약의 경우, 제 2 당사자가 법적 상태, 담보지불 및 최종판매 준비 등과 같은 자산과 관련해의문나는 특별한 조건을 파악할 수 있게 합니다. 사전판매 계약은 어떠한 선불이나 최소 선불없이도 미래 자산 양도의 권리들을 보증합니다.

부동산과 담보 등기부

위에 언급한 규칙들은 소유권 또는 영구 용익권 양도와 결합되어 있습니다. 이 두 거래는 실제로 효력이 발생하는 시간에 따라 다릅니다. 소유권 양도의 경우, 최종 계약에 서명하는 날짜가 구매자가 자산권 소유주가 되는 날입니다. 영구 용익권 양도는(판매계약의 서명과는 별도로) 새로운 용익권자가 적절한 법원에 의해 부동산 및 담보 등기부에 등록되어야 합니다. 구매자의 새로운 등록의 결과로서, 영구 용익권이 양도됩니다.

공공 구매

공공 또는 정부관리당국의 부동산 구매는 입찰 또는 경매를 포함하는 특별한 절차를 수반합니다. 공공 또는 정부당국은 모든 잠재적인 구매자들에게 똑같은 조건을 보장합니다.

외국인의 부동산 취득

2004년 5월 1일 폴란드가 유럽연합의 회원국이 되고 그 결과로 EU 경제구역에 가입하게 되었을 때, 부동산 구매 절차가 폴란드 투자에 관심있는 외국인에게 보다 유리하게 변경되었습니다.

그러나, 1920년 3월 24일부터 외국인의 부동산 획득에 관한 법(이후 AARE로 칭함)에 의해 정의된 폴란드법 관

련 규정은 아직도 폴란드에서 부동산을 구매하려는, 소제지가 EEA외에 등록된 외국인인 내부 및 행정부로부터 허가를 받아야 한다고 규정하고 있습니다. 이 허가는 행정 결정의 형태로 발행됩니다. 이는 공증인 또는 폴란드 법원 또는 정부단체가 등록을 하거나 등록행위를 처리함을 뜻합니다. 비EEA 실체는 소유주 또는 용익권자가 될 수 없습니다.

소유권 공유

이 규칙은 부동산의 소유권 또는 영구 용익권에 관하여, 거래가 폴란드에 거주지가 등록된 법인체의 주식/공채(상장회사는 예외)와 관련될 때에는, 어떠한 거래의 획득 또는 기타 법적 행동에도 적용됩니다. 취득 또는 다른 법적 행위에는 내부부 및 행정부의 허가가 있어야 하며, 폴란드회사는 외국회사의 관리를 받게됩니다(이는 주주/이해관계자 회의에서 투표의 50%이상이 외국실체에 속할 때 또는 회사가 이사회같은 통치단체의 회원으로서 동등한 자격자에 의해 관리될 때 발생합니다).

EEA 국가들의 면제

AARE는 외국회사의 등록된 거주지 또는 외국 자연인이 EEA 내부 및 외부에 위치하는 거주지에 따라 외국인을 분류합니다.

외국회사 및 국가들이 EEA 내부에서 등록 할 경우 허가를 취득하지 않아도 됩니다. 이 기업체들은 농지 및 산림을 제외하고, 주식/국채 또는 부동산 취득에 어떠한 허가도 필요하지 않습니다. 그렇지만 농지 또는 산림(2004년 5월 1일부터 12년동안), 또는 일명 '제 2 주택'(2004년 5월 1일부터 2009년 4월 31일까지)의 구매는 EEA내에 등록된 외국인의 경우에도 여전히 허가를 받아야 합니다.

허가과정의 절차

기본절차에는 내부부 및 행정부의 허가 취득이 포함되는데, 이는 평균 3-4개월의 행정절차가 소요됩니다. 또한 모든 필요한 문서들을 수집해야 하므로 시간이 많이 소요됩니다.

외국인 사업가는 장래 취득에 관한 서약을 신청할 수 있으며, 이러한 서약은 당사자가 어떠한 특별한 조건이나 요건없이 허가를 취득하도록 보장하는 형태입니다. 그렇지만 서약이 부동산이나 주식/국채 구매를 허용하는 것은 아닙니다. 소유권을 종결 또는 이전하기 위하여, 허가는 필수적입니다.

IV.1.4. 투자 과정

IV.1.4.1. 분석

위치 선택은 투자 및 추가비용의 약 80%에 영향을 미칩니다(개발비, 수송비, 임금, 세금 및 에너지 포함). 그린 필드(Greenfield, 미개발지역)와 브라운필드(Brownfield, 낙후산업지역)사이의 첫번째 선택은 위치의 이점을 선택하는 가능성의 기본 범위를 정의합니다.

아래는 투자과정에서 반드시 고려해야 할 중요한 위치 요인들을 간략히 발췌한 것입니다.

- 그린필드 대 브라운필드,
- 특별경제구역 내부 또는 외부에 투자,
- 주요고객 물류의 거리, 품질 및 시간,
- 훌륭한 육체노동자 및 사무직노동자의 노동비용, 이용 가능성 및 품질,
- 기반시설 및 개발비용 (모든 미디어, 도로, 접근 및 확장 가능성),
- 필요한 구성요소 공급자의 이용가능성,
- 지역당국과의 적절한 소통.

IV.1.4.2. 단계별 투자과정

건축 계획

만일 생산 개시(SOP)나 다른 투자 마감 시간이 가까운 시일에 맞춰 정해졌을 경우 건물과 기타 다른 시설물의 계획은 그보다 미리 준비되어야 합니다. 만일 해당 장소가 공식 구역 설정 계획으로 통과됐을 경우(지방 정부의 결정 형태로)건축 담당자는 지체없이 계획에 실행에 착수할 수 있습니다.

만일 구역 설정 계획이 없는 경우 투자자는 특정한 대상에 건설할 수 있다는 허가를 받은 건물의 기초 범위를 명시하는 토지 개발 및 건설 조건(CADC)을 신청해야 하며, CADC에 의해 허가를 받은 건물의 복잡성에 따라 CADC 결정이 나오기까지 3개월 내지 6개월의 시일이 소요됩니다.

건축물 계획 단계시 잘 작성된 문건이 건물 허가 신청을 위해 건축 사무소에 보내지기 전에 최소 3개월에서 6개월까지의 시간이 소요된다는 점을 명시해야 합니다. 많은 회사들이 폴란드에서 자기의 활동을 시작하기 위해서는 반드시 준비되어야 하는 공식 문건의 양을 자주 등한시하고 있습니다.

구역 설정 계획

소유한 토지는 2003년 3월 27일부터 적용되는 법에 의해 구역 설정 계획 범위 내에서만 사용됩니다. 구역 설정 계획은 공동 당국에 의해 설정되며 효력이 발생하자면 공동 위원회에 의해 결의안 형태로 통과되어야 합니다. 구역 설정 계획의 변경과 관련한 절차는 여러 기관들과 공개 상담을 거치는 조율이 필요한 바, 이는 상당한 시간을 필요로 합니다.(최소 9개월)

구역 설정 계획은 계획에 명시된 지정학적 경계내에서 소유지에서 진행할 기업 활동 범위와 전방적인 토지 사용에 대해 밝히고 있습니다. 구역 설정 계획 규정은 일반적이며 모든 부동산 소유자들에게 다 적용됩니다.

지방 당국은 자체 발전 계획을 고려하여 구역 설정을 진행할 의무가 있습니다. 자체체는 주와 나라의 구역 설정 계획에 맞는 구역 설정을 만듭니다.

구역 설정 계획은 소유자의 신청이나 혹은 그 토지가 정부에 의해 용도가 바뀔 경우 변경될 수 있습니다. 후자는 매우 드문 경우이며 오직 그러한 변경이 국가적 이익(국가 건물,도로,철도 건설)과 관련 될 때에만 발생하게 됩니다.

특수 경제 지대의 경우 그 지대에 속하는 모든 토지는 이미 통과되고 법적으로 유효한 구역 설정 계획을 가지고 있음을 주의해야 합니다.

지역개발 및 건설의 조건

상당히 많은 폴란드 토지가 구역 설정 계획을 가지지 않고 있습니다. 이러한 상황은 자체체에 CADC 신청을 요구합니다. CADC는 갈색 평야지대 재개발과 같은 토지 개발 혹은 새로운 투자에 드는 어떤 형태의 투자에도 모두 필요합니다. 이는 CADC부동산 소유주나 제 3자에 의해 신청될 수 있습니다. 때로는 한 대상에 서로 다른 여러 가지 CADC가 발급될 수도 있습니다.(구역 설정이나 건물 허가의 경우 한 대상에 한 가지 문건만이 발급되는 것과는 대조적). 대상의 복잡성과 부동산 상태(예를 들면 토양 등급)에 따라 CADC의 조율 과정에 다른 외부 기관에서 개입할 수도 있습니다.

CADC에 대한 신청서는 예를 들면 유사한 목적을 가진 인접 대상이 공공 도로 사용 권리를 가졌거나 계획된 투자에 하부 구조가 적합하다거나 같은 특정 조건을 확인해야 합니다. CADC를 획득하는 것은 신청서가 특히 지역 사회에서 예상된 투자 영향을 제시하는 가에 따라 길게는 6개월 정도 시간이 소요됩니다.

환경 결정

건물 허가를 신청하기 전에 투자자는 계획된 투자를 위해 환경에 주는 영향 평가(EIA)를 진행 할 의무가 있습니다.

이 평가의 목적은 투자 계획,건설 및 운영의 매 단계에서 해당 환경 위험을 밝히고 부정적 영향을 최소화하는 데 있습니다. EIA의 과정은 환경에 주는 영향 결정서(EID)를 획득 함과 동시에 끝납니다. EID는 투자의 계획,건설,운영을 위한 환경적 조건들을 부여합니다. 건축학적 디자인, 건물 허가 및 기타 다른 허가는 EID에 명시된 조건에 적합해야 합니다. EID가 소음과 방출 수준을 규정하고 있는 것으로 하여 대상의 향후 운영에도 영향을 줍니다.

EID가 건물 허가 신청서에 첨부되어야 하는 사정으로 먼저 이 문건부터 준비되어야 합니다. 만일 구역 설정 계획이 없거나 투자자가 CADC를 신청하는 경우 환경 문제에 관한 결정이 CADC보다 먼저 나와야 합니다. EIA는 보통 디자인 공정과 거의 같은 시기에 이루어지지만 건축 디자인과 건물 허가는 EID에 따릅니다. EIA 절차 상 가장 중요한 법적 사항은 2008년 10월 3일자로 된 환경과 그 보호에 관한 정보 법과 환경에 주는 영향 평가, 그리고 환경에 영향을 줄 수 있는 대상들에 관해서 나온 2010년 11월 9일자 총리실 규정입니다.

위의 법 조항은 EIA 절차와 관련하여 3가지 형태의 투자 대상을 규제합니다.

- 환경에 항상 심각한 영향을 끼치는 대상(그룹 I),
- 환경에 심각한 영향을 줄 수 있는 대상(그룹 II),
- 그룹 I이나 그룹 II의 대상들처럼 토목 구조 변경이 언급된 경우.

법적 조항은 어떤 형태의 투자가 그룹 I이나 그룹 II에 해당되는지에 대한 목록을 보여주고 있습니다. 만일 계획 중인 투자가 이 목록에 없다면 EID는 필요치 않지만 이것도 관계 당국의 확인을 받아야 합니다.

EIA 절차가 상당한 양의 자료와 전문 지식을 요구하는 까닭에 EIA 절차를 지원하는 전문 회사와 연계하는 것이 필수적으로 제기됩니다.

EIA 절차는 지방 당국(자체체)에서 집행되며 지방 및 지역 당국 혹은 일부 경우엔 공개 상담되는 때도 있습니다. 이는 다음의 몇가지 중요한 단계로 나뉩니다.

1. 투자자는 기초 문건을 작성하고 지방 당국(자체체)에 그것을 제출
- 그룹 I의 경우 - 당국에 환경 보고서 범위를 밝힐 것을 요구,

- 다른 투자의 경우 - 투자(한정된 형식)와 관련한 일반 정보를 제공하고 혹은 환경 보고서와 결정이 필요한지 의견을 요구,

2. 지방 당국의 초보적 판결(필요한 경우 다른 기관과 협의)
- 그룹I의 경우 - 환경보고서의 범위를 밝힘,
- 그룹II의 경우 - 환경 보고서와 결정이 필요하다고 결론,
- 다른 경우 - EID가 필요 없다고 결론-투자자는 건물 허가 신청서에 첨부해야 하는 공식 통지문을 받게 됨.
3. 투자자는 환경보고서를 작성, 지방당국에 제출-자체체
4. 지방 당국은 보고서를 분석, 관계 기관과 협의 한 후에 EID를 발급(혹은 EID발급을 거부).

두 번째와 네번째 단계에서 정부는 EIA 과정을 공개 상담하기로 결정하거나 수정 혹은 의무적 정보 제출을 요구합니다. 투자자는 지방 조정 기관에 의해 수정 혹은 자료 제공을 요구받을 수 있으며, 그러한 기관들로는 국가 위생 검역 지방 사무소(Sanepid)와 환경보호를 위한 지역 기관(RDOS)이 있습니다.

EID절차는 투자의 복잡성과 환경에 미치는 영향에 따라 허가가 나오기까지 4개월 혹은 6개월의 시간이 소요되는 복잡한 과정입니다. 만일 EID가 필요없는 경우 신청서를 낸지 2내지 6주만에 공식 확인서를 받아야 합니다.

EID는 효력이 발생한 때로부터 4년동안 유효하며 다른 회사에 양도할 수도 있습니다.

건물 허가

건물 허가는 건축 디자인을 승인하고 투자자가 건설 작업을 시작할 수 있도록 권한을 부여하는 행정적 결정입니다. 건물 허가는 구역 건설 기관-Starosta에 의해 발급됩니다. 대도시들에서는 건물 허가가 시 정부에 의해 발급됩니다. 일부 규모가 크고 하부 구조적인 투자(항구 혹은 국도나 고속도로)는 주 당국에서 발급되는 건설 허가를 받아야 합니다.

건물 허가는 투자자의 신청에 따라 발급됩니다. 건문 허가가 나오기 전에 당국은 건축학적 디자인과 첨부 문건이 폴란드 건설법과 구역 설계에 부합되는지 확인하고(당국은 설계의 기술적 특성을 검사 할 권리가 없음)인접에 있는 부동산 소유자들에게 건물 허가가 나올 것이라고 통보합니다.

- 건축학적 설계 외에도 건물 허가 신청서는
- 구역 나누기 계획 혹은 CADC결론,
 - 환경에 영향 주는 결정,

Greenfield & Brownfield investments

- 투자자가 건물 허가에 신청할 법적 지위를 지니고 있다는 통지,
- 설계가 모든 관계 당국과 합의를 거쳤음을 보여주는 문건들을 포함(예를 들면 시설 공급자, 부동산에 접근할 수 있는 일반 도로 관리자).

건물 허가는 발급 된때로부터 3년 동안 유효합니다. 건물 허가는 다른 사람에게 양도 될 수도 있습니다.

효력 발생 절차는 건물 허가나 EID와 같은 행정적 결정에 영향을 받을 수 있는 법인의 이익을 보호해 줍니다. 결정이 나오면 사본과 함께 모든 관련 당사자들에게 통지서와 함께 전달됩니다. (이웃, 관련 기관)이 통지서는 접수 후 14일내에 공식 확인해야 합니다. 통지서는 보통 일반 우편으로 전달되기 때문에 편지가 도착하는 데 걸리는 시간은 계산되지 않습니다. 만일 반대나 청구가 없으면 결정은 효력 발생 도장이 찍힙니다.

건설 작업이 시작되기 전에 투자자는 건물 허가서에 “유효 도장”을 받아야 하며, 지방 건설 심사소에 건설이 시작되기 7일 전에 알리고 현장 감독을 지정할 것을 요구합니다. (필요하면 작업 감독)

덜 복잡하거나 재개발 작업인 경우 보다 간단한 “건설 작업 통지서”가 이용됩니다. 이 경우 투자자는 구역 건설 당국에 간소화 된 설계(해당 첨부 문건과 함께)를 제출합니다. 만일 당국에서 30일 동안에 아무런 반대 의사를 보이지 않는다면 공사는 더 다른 절차 없이 시작할 수 있습니다.

사용 및 운영 허가

건설 작업이 끝나면 투자 대상은 실제 가동에 들어가기 전에 사용 허가를 받아야 합니다. 덜 복잡한 건설 대상의 경우 지역 건설 심사소에 건설 전 과정이 완료됐음을 통지하는 것으로서 충분하며 심사소에서 이후 21일동안 아무런 반대 의사도 밝히지 않는다면 건물 사용을 시작할 수 있습니다. 건물 허가는 투자 대상이 사용 허가나 단지 통지만 요구할 것을 규정짓습니다.

양 쪽 모두 아래의 문건들이 건설 심사소에 제출되어야 합니다.

- 모든작업이 끝났으며 설계의 요구대로 진행되고 현장 주변이 공사 잔해물로 부터 안전하고 깨끗하다는 공사 현장 감독(필요하면 현장 감독)의 보증서,
- 공사 일지,
- 공사 완료 상태의 측지지도,
- 모든 관계 시설 운영자와 도로 관리자에 의해 발급된 연결 허가,
- 내장 재료, 장비, 기계 사용 허가서와 확인서,
- 모든 관련 시설(전기, 화재 방지, 물, 가스)에 대한 점검과 사용 허가 문건,

- 일정한 내장 기계류와 장비(승강기, 물 탱크, 보일러, 기중기)의 기술 검사 승인 문건,
- 건물의 에너지 특성을 확인하는 문건.

다음의 절차가 요구됩니다.

위의 문건 모두 종합(건물 에너지 특성 확인 문건은 절차 3에 첨부될 수 있다)

지역 소방기관과 국가 위생검열 지역 사무소에 공사가 완료됐음을 알려야 합니다. 이 두 기관은 현장을 점검하고 통보받은 때로부터 14일 동안에 모든 문건을 검토 해야 할 의무가 있습니다. 만일 해당 기간내에 아무런 반응이 없다면 다음 단계로 이행할 수 있습니다. 만일 두 기관 중 어느 하나가 현장과 문건을 직접 확인하기로 결정하면 투자자는 다음 단계를 위해 서면 형식으로 된 허가 문건을 받아야 합니다. (만일 반대 의견이 제기되면 그것을 시정하기 위한 개선 노력이 필요합니다)

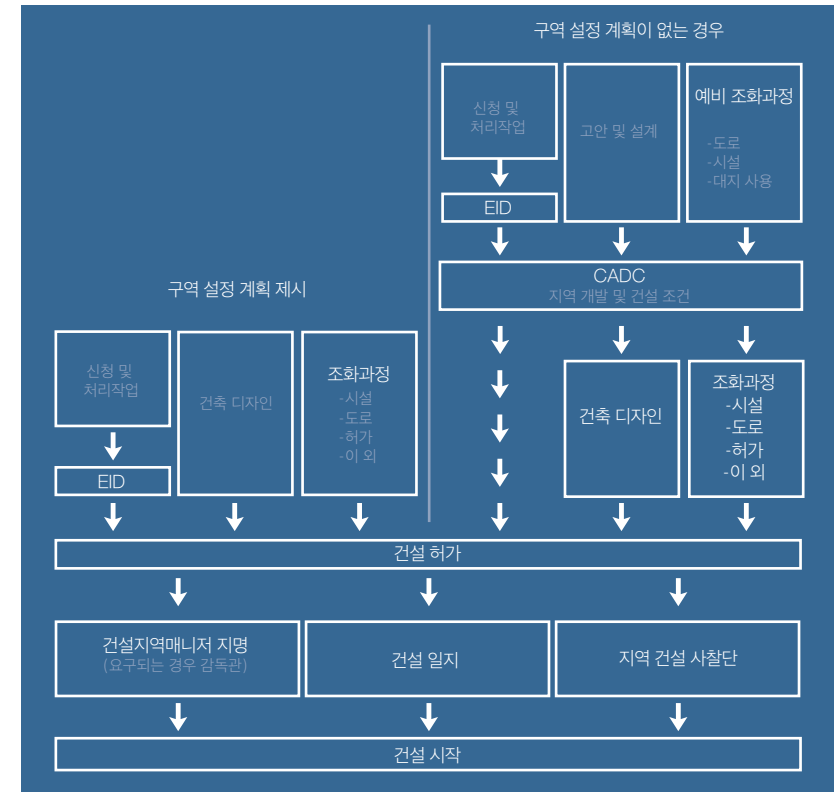
허가가 발급되면(혹은 위의 기관들이 아무런 반응을 안 보일 때) 투자자는 이를 지역 건설 심사소에 공식 통보하게 되는데 그때 그들이 현장과 문건을 다시 검토합니다. 반대가 없다면 사용 허가가 발급된 것으로 간주합니다. 건물은 사용 허가가 효력을 발생하는 순간부터 공식적으로 사용할 수 있습니다.

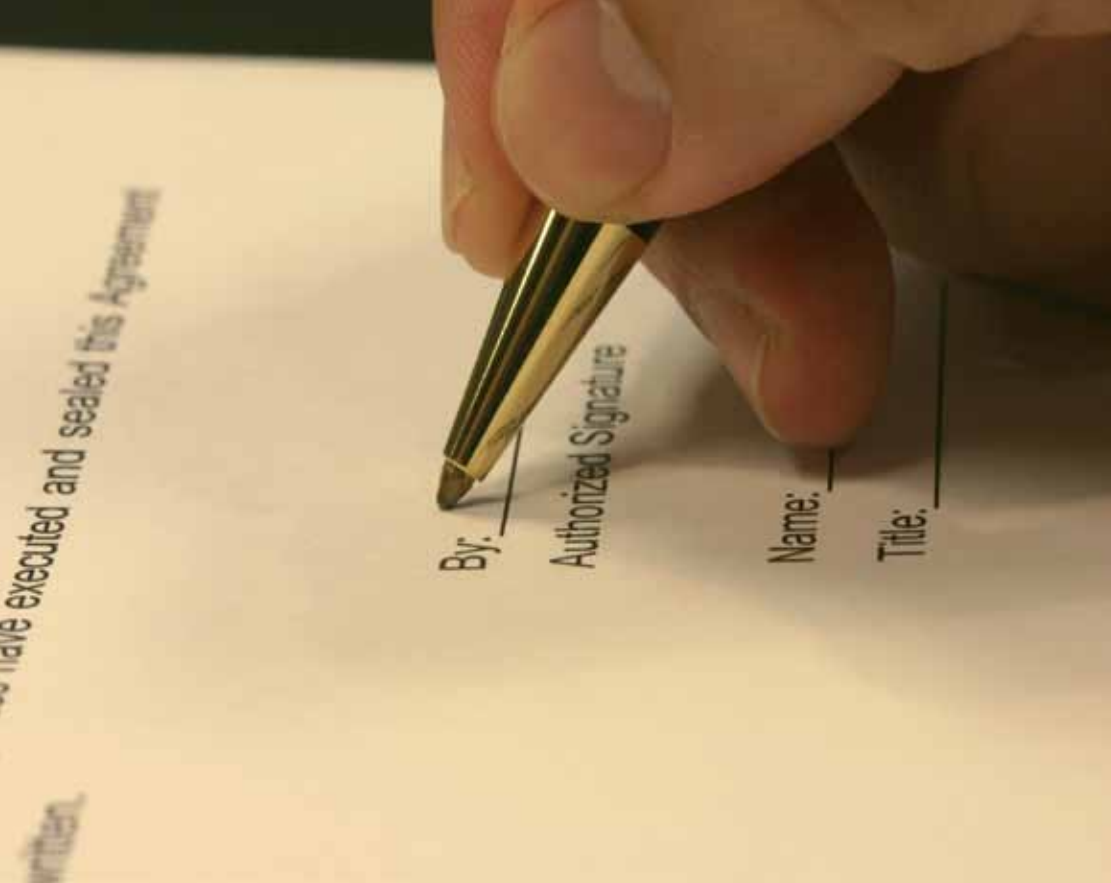
추가적인 절차

비록 사용 허가를 받을 필요가 없어도 실제 가동이 이루어지기 전에 환경 보호와 관련된 일부 다른 허가가 필요합니다.

- 공해물질 방출 – 대기나 하천에 공해 물질을 방출하는 모든 설비 가동을 허가하는 것,
- 환경 심사 허가 – 만일 EID가 필요한 투자 대상일 경우 투자자는 대상 가동 30일 전에 계획 된 가동 시작에 대해 검토한 후 지역 환경 심사소(Wojewódzki Inspektor Ochrony Środowiska)에 통지합니다.

Greenfield & Brownfield investments





IV.2. 인수 & 합병(M&A)

IV.2.1. 폴란드 M&A시장

폴란드 사업 프로젝트의 기본 방식 중에 하나는 기존의 사업체를 인수하는 것입니다. 현재 폴란드의 사업체 거래는 다음과 같은 이유 때문이라고 할 수 있습니다.

- 전세계 경제위기 및 심각한 폴란드 화폐까지 하락으로 인해 사업체들이 약화됨으로써 발생한 좋은 사업기회,
- 특별경제구역에서 운영함으로써 얻어지는 우선권을 위해 사업체를 인수,
- 국가 소유 회사의 민영화,
- 금융시장이 동결되어 있는 동안 성장한 가능성이 있는 전략적 파트너 개발,

다른 국가들에 비해 아주 심각하지는 않지만, 경제위기는 특정 회사들(특히 통화옵션 투자에 민감한 회사들이나 이로 인해 손실을 보게된 회사들)이 파산 절차를 밟는 원인이 되었습니다. 그렇지만 자본 지원 및 적절한 재조정을 통해 사업체들을 구제하고 수익성을 회복시킨 경우가 많았습니다. 그러므로 이러한 상황은 관련 단체들을 통해 폴란드의 합병 및 인수 분야에서 지속적으로 활발히 감시되고 있습니다.

폴란드에서 인수의 이점은 폴란드경제구역 운영과 관련된 우선권의 이용입니다. 특정 요건을 만족하면 경제특구 지역 내에서 운영되는 사업체를 인수할 수 있는데, 이는 미래에 운영비용 절감과 관련될 수 있습니다.

폴란드의 민영화 과정은 여전히 국가소유의 회사들이 상대적으로 상당히 많은 퍼센트를 차지하고 있지만, 이는 인수자들의 투자 표적이 될 수 있는 가능성이 높다고 할 수 있습니다.

이러한 과정을 통해 회사를 매각하려는 경우, 국고부가 조직하는 입찰 과정에 참여해야 된다는 사실에 주의해야 합니다. 자유로운 사용이 가능하고, 세부적으로 기술된 입찰 명세서의 지시사항에 따라 전문적으로 작성된 적합한 서류를 준비하는 것이 매우 중요합니다.

의심할 여지없이, 시장 향상의 초기 징후들은 투자가들로 하여금 회사의 구매 또는 판매를 정당화하는 온전한 회사들간의 표준 거래로 되돌아가게 만들 것입니다.

인수의 경우, 적절한 방식으로 전체 과정을 계획하는 것이 필요한데, 이는 일반적으로 다음의 요소들로 구성됩니다.

- 잠재적으로 인수할 실체를 찾고 있는 투자 자문가/파트너 선택,
- 최초 협상,
- 실사 - 관련 실체의 광범한 법률, 조세 및 사업 분석,
- 실사 결과에 따른 최종 협상,
- 계약 체결 - 계약 집행.

거래를 좀더 쉽게 만들고, 때로는 그 성공을 결정짓는 것은 권리 자문가/파트너의 선택입니다. 이들은 인수할 권리 실체를 찾고 구매자에게 유리한 견적서를 제공할 것입니다. 성공적인 거래의 중요한 요소는 실사의 적합한 수행인데, 이는 매우 유능한 법률 자문가, 조세 자문가 및 사업 컨설턴트와 협력할 필요가 있습니다. 이 사람들은 필요한 분석을 실시하고 분석한 회사의 중요한 모든 상황을 최종 보고서에 기술합니다. 이는 회사운영의 법률 및 조세 위험요소를 확인하고 미래 사업계획의 정당성을 입증하기 위하여 반드시 필요하다고 할 수 있습니다.

당사자들의 대표는 투자계약(주식 구매계약)의 일원이 되고, 여기에는 당사자들의 기본 계약서, 현재 소유주의 대표자 및 서약, 계약 발치 및 정지조건이 포함됩니다. 폴란드에서 대표적인 인수 기업체는 다음과 같습니다.

인수 & 합병(M&A)

- 사모 펀드(private equity funds),
- EU에 기반한 회사,
- EU 시장으로 진출하는 EU 밖의 회사,
- 운영 규모를 증가시키는 폴란드 사업체.

회사를 인수하는 동안 투자자들이 가장 일반적으로 부딪치게 되는 문제는 다음과 같으며, 이는 흔히 확장계획의 단점이 됩니다.

- 그 지역의 시장, 구조 및 사업체 운영에 대한 불충분한 지식(인수할 잠재적인 실제/협력할 파트너를 찾는 어려움),
- 표적 투자 국가의 법률 및 조세 현실에 대한 불충분한 지식,
- 이미 특별경제구역에서 운영 중인 회사들을 이용하여 보다 이익이 되는 사업체를 인수할 수 있는 해법에 대한 불충분한 지식,
- 문화차이에서 비롯된 특수한 협상 과정 및 지역 기업 문화 간과.

합병한 일자로, 입찰회사 또는 신설회사는 새로운 회사설립으로 인해 합병되는 표적회사 또는 파트너십의 모든 권리와 의무를 인수합니다. 특히, 입찰회사 또는 신설회사는 새로운 회사설립으로 인해 합병되는 표적회사나 파트너십 또는 회사들나 파트너십들에게 수여된 어떠한 허가, 특권, 감면도 인수할 것입니다. (영리회사규정에 달리 제공되거나 또는 수여되는 허가, 주어진 특권이나 감면에 달리 정해지지 않는 경우에 한함).

합병은 폴란드 영토에 영향을 미치고, 특정금액을 초과하는 관련 기업들의 총매출액은 경쟁 및 소비자 보호청장(President of the Office of Competition and Consumer Protection)의 최초 통제에 포함됩니다.

IV.2.2. M&A 관리규정

회사의 합병 및 인수(M&A) 규칙은 폴란드 영리회사규약에 포함되어 있습니다.

회사는 다른 회사 또는 파트너십과 합병할 수 있지만, 파트너십은 입찰 당사자 또는 새로 형성되는 회사가 될 수 없습니다. 파트너십은 오직 회사 설립을 통해서만 다른 파트너십과 합병할 수 있습니다.

합병은 다음을 통해 달성될 수 있습니다.

- 입찰회사가 주주에게 또는 표적 회사나 파트너십의 파트너에게 발행하는 주식을 교환함으로써, 회사 또는 파트너십의 모든 자산이 다른 회사로 양도,
- 모든 합병 회사들 또는 파트너십의 자산이 새로운 회사의 주식을 교환함으로써 이전되는 회사를 설립(새로운 회사 설립에 의한합병).

새로운 회사설립으로 인해 합병되는 표적회사나 파트너십 또는 회사들나 파트너십들은 등기부에서 삭제되는 당일에, 청산 절차없이 해산될 것입니다.

회사의 합병 계획은 합병회사들 간의 서면상의 협정이 필요함에 주의해야 합니다.



브로츠와프의 스카이라워



IV.3. Public Private Partnership (PPP)

민관협력(Public-private partnerships, PPP)이란 국가(지역) 당국이 민간 투자자들과 공동의 목적을 효과적이고, 빠르고 간단한 방법으로 달성하기 위해 협력하는 기관들을 말합니다.

PPP는 더 많은 투자 프로젝트를 동시에 완성할 수 있기 때문에, 성장을 촉진시키며, 공공기관과 민간기관간의 협력 규칙을 규정한 법률은 2008년 12월 19일자의 민관협력에 관한 법(Act on Public-Private Partnership)입니다. 이 법은 폴란드 법제도에서 이미 기능을 하고 있는 수단의 일부가 되었고, 전체적인 응집력을 창출하였습니다.

PPP 법은 공공기관으로 간주되는 단체들에 관한 것으로, 제 2조, 제 1절에서 공공기관을 다음과 같은 실체로 기술하였습니다.

- 공공금융 규정에 의해 정의된 공공금융기관,
- 그외 법인(PPP법률에서 지정).

위의 항목들을 고려하여, 공공기관으로 간주되는 요건을 만족하는 실체들을 일부 열거하면, 정부행정조직을 포함하는 공공기관의 조직체; 국가관리, 법이행 기관 및 그 협

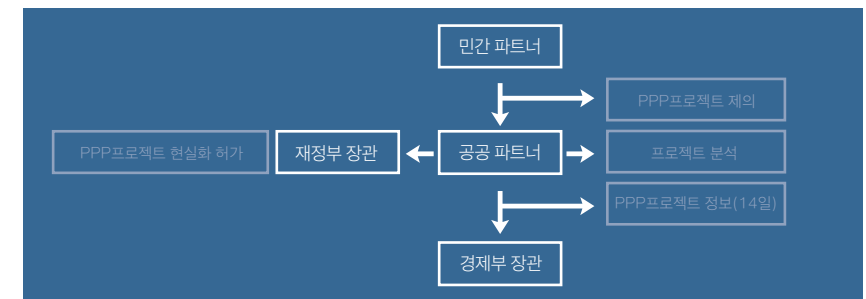
회; 자치시; 지방 및 지역 당국; 국가의 자금지원을 받는 실체; 및 지역정부(공공임무 수행을 목적으로 별개의 법령 하에서 만들어진 기타 중앙 또는 지역 정부 법인을 포함하여) 등이며, 기업,은행 및 영리회사는 제외됩니다.

PPP 법률은 PPP프로젝트 기간 동안 민간파트너 또는 PPP 회사에게 물적재산의 무상 할당 가능성을 유지관리합니다. 더욱이 PPP법률은 다음과 같은 물적재산의 행정과 관련된 개선된 사항을 소개하고 있습니다.

- 물적재산관리에 관한 법(Act on Real Property Management)에 의해 입찰없이 민간파트너 또는 특별목적 매체에 재산 할당 가능성,
- 합인 판매 가능성.

PPP형식 하에서 투자 프로젝트를 수행하기위하여, 공공기관 및 민간파트너는 주식회사, 합자회사, 또는 합자-주식회사(민관협력회사)를 설립할 수 있습니다. 이는 그 범위가 PPP법률의 PPP 계약서에 제공되는 특별목적매체입니다. 이 사실 때문에 범위내에 포함되어야 하는 계약서 또는 정관의 수정 사항도 PPP 계약서에 명시합니다.

PPP프로젝트 예시모델





IV.4. 중요 규정

IV.4.1. 폴란드 무역규정

EU구조로의 접근에 따라, 폴란드 무역 규정은 유럽 동맹 규제를 준수하고 있으며 무역 규제와 관련 국내 제도를 바꿀 수도 있습니다.

IV.4.1.1. 수입/수출 면허

지방 수입을 제외하고는 폴란드와의 수입/수출과 관련하여 제기되는 가장 흔한 질문은 허가 관련 것입니다. 이 부분에서 말하는 지방 수입은 유럽 동맹 성원국들 내에서 이루어지는 수입 활동을 말합니다.

CAP(일반농업정책) 수입 허가는 제3국으로부터 유럽 동맹 내 임의의 나라에 들어오는 다양한 생산품에 적용됩니다. 흔히 AGRIM이라고 부르는 이러한 수입 허가는 폴란드 농산물 시장부(Agencja Rynka Rolnego)에 의해 발급됩니다.

다른 허가증을 예로 든다면 폴란드 시장에 들어오기 전에 사전 승인을 받아야 하는 허가서를 말할 수 있습니다. 이것은 폴란드 시장에 처음 들어오는 생산품을 취급하는 수입자들에게 해당되며 국가 위생건강부(Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego Państwowy Zakład Higieny)로부터 해당 허가를 반드시 받아야 합니다.

일단 한번 허가가 나오면 해당 상품은 계속 수입될 수 있습니다. 또한 이러한 허가가 다른 유럽 동맹 국가에서 발급되었다 하더라도 유럽 동맹 내에서는 여전히 효력을 가집니다.

IV.4.1.2. 세관 관세

세관소(Służba Celna)는 공식 관세 열람기(통합 관세 시스템 장치)를 통해 국제 무역 상품에 대한 관세에 대한 정보를 제공합니다. 이 열람기는 TARIC 시스템(상품 명칭, 관세율, 제한, 관세 쿠티, 관세벽 및 지불정지)뿐 아니라 국내 법 조항들(부가가치세, 소비세, 제한 사항 및 비관세 조치)로부터 자료를 수집합니다. 이 열람기는 통합 관세 정보 시스템 ISZAR2의 틀거리 내에서 재정부 관세처에서 운영하며, 이 열람기는 관세 행정청과 모든 관련 기관에 상품 회전율과 관련된 상세한 정보를 제공하고 있습니다.

IV.4.1.3. 세관 절차

관세청(Customs Service)의 기본적인 역할은 다음과 같습니다.

- 상업적 국제교류의 세관통제를 실행,
- 국경선에서 계산된 부분의 관세 및 세금을 평가하고 징수함(VAT, 소비세),
- 밀수입 활동을 퇴치하고 관세 부정행위방지.

관세청은 이러한 역할을 수행하는 한편, 일련의 책임들을 만족시켜야 하는데, 그 중 가장중요한 것은(재정기능과 별도로) 다음 사항을 보호하는 것입니다.

- 국가산업 – 국가의 경쟁력 상태에 악영향을 미치는 제품의 거래 방지,
- 자연환경 – 위해 물질 및 미생물의 침입방지,
- 세계 동물군 및 식물군 – 멸종위기에 처한 동식물의 불법 약탈 유통 방지,
- 소비자 – 폴란드 규범에 대해 수준이하의 제품 또는 그 사용기간이 만료된 제품의 시장 침입 방지,

중요 규정

- 사회 – 시민의 생명, 건강, 안전에 유해한 또는 국가 안보를 위협하는(예, 무기, 생화학가스) 제품, 품목, 또는 장치의 유입 방지,
- 국가 – 문화유산의 손실 방지(주로 문화적 가치가 있는 물건의 수출 방지),
- 작가, 예술가, 산업 및 상업 권리 소유자 – 지적재산권, 상표 및 특허권 등의 침해방지.

뿐만 아니라 다음과 같은 영역을 통제합니다.

- 국제무역의 목표 및 거래량을 규제하는(예, 관세 쿼터의 실행 감독) 국가의 관세 정책기구,
- 국제무역의 억제 및 제약과 관련된 국내 및 국제 규정의 강화, 운송업자들의 적절한 도로 사용을 위하여 허용가능한 차량 적재량에 관한 규정의 강화 및 폴란드의 일부로 관세 방지에 관한 협약의 강화,
- 일명 돈세탁과의 전쟁을 포함하여, 외화통제. 위에 언급한 역할 및 책임을 이행하기 위하여, 관세청은 경찰, 국경관리국, 일반 세관검사기관 및 세금당국 등과 같은 다른 관청들과 협력합니다. 또한 다른 국가의 관세 및 조사청, 상업적 조직, 연구 및 과학 기관, 대학 및 유사기관 등도 여기에 포함됩니다.

위반 제품의 수입은 1999년 2월 2일 각료위원회 규정 에 의해 제공되는 특별절차를 따라, 세관 공무원과의 협력을 통해 차단될 수 있습니다. 이는 지적, 상업적 및 산업적 자산 조항의 위반이 의심되는 제품들을 보관하는 세관 당국의 운영원칙에도 적용됩니다. EU 평가의 결과로서, EU 관세법은 폴란드에 직접 적용됩니다. 특히, 특정 지적재산권 침해로 분류중인 제품에 대한 관세 행위와 관련하여, 2003년 7월 22일의 위원회 규정(EC) 1383/2003 및 제품에 취해진 조치는 그 같은 권리를 침해하는 것으로 밝혀졌습니다.

IV.4.2. 통화 및 외환관리

외환법의 주요 목적은 일명 국가의 '외환이익'을 보호하기 위함입니다. 지난 10년의 혼란과 세계 곳곳에서 거의 동시에 발생한 통화위기의 홍수 이후, 외환이익의 보호는 위기를 초래할 수도 있는 부정적인 상황을 방지할 수 있는 수단이었습니다. 외환법의 또다른 기능은 위기가 발생하는 경우 자본 유출의 행정적인 장벽을 만드는 과정을 소개하는 것입니다. 폴란드는 현재 외환법 수정에 대해 논쟁 중에 있으며, 이는 EURO 통화구역 가입과 관련하여 EU 법과 조화를 이루는 과정에서 소개될 수 있습니다. 지금 이 폴란드에 자본이동에 대한 현행 규제 억제 목적과, 보다 중요한 것은 그 효율성을 고찰하는 적기일 수도 있다고 보여집니다.

2009년 초반 폴란드 법개정 이후, 당사자들은 폴란드 즈위티 대신에 다른 통화로 지불하는 계약을 선택할 수 있게 되었습니다. 이는 폴란드 국립은행(NBP)의 승인이 있는 경우에만 폴란드 즈위티 이외의 다른 통화로 지불할 수 있다고 규정한 폴란드법의 옛 규정과 다른 매우 중요한 차이점입니다.

IV.4.3. 공정거래법

공정거래법은 2007년 2월 16일자 공정거래 및 소비자 보호에 관한 법에 기초합니다. 이 법을 통해 금지될 수 있는 가장 중요한 행위로는 다음과 같은 원인에 의한 불공정거래제한행정의 제결(제 6조)입니다.

- 직, 간접적 가격 고정,
- 생산 또는 판매를 제한 또는 조정, 판매 또는 구매시장을 공유함,
- 다른 무역 당사자와의 동등 계약에서 부담이 되는 또는 다른 조건 및 조항을 적용하고, 그 때문에 이들 당사자의 경쟁 조건이 달라짐,
- 수락에 따른 조건부 계약을 체결하거나, 계약 대상과 아무 관계가 없고 관례상의 관계도 없는 다른 당사자가 보충 수행,
- 계약에 포함되지 않는 기업들의 시장접근을 억제하거나 시장에서 제거함,

중요 규정

- 입찰에 참여하는 기업에 의해 또는 입찰을 조직하는 기업 및 당사자에 의해, 특히 작업이나 가격의 범위에 관하여 입찰 조건 및 조항을 합의함.

특히, 다음 사항에 의한 시장 지배적 지위의 남용 (제 9 조).

- 직접 또는 간접적으로 불공정한(과도하게 높거나 이치에 맞지 않게 낮은) 가격을 부과,
- 생산, 판매, 또는 기술개발을 제한,
- 경쟁력 창조 또는 개발에 필요한 조건 형성을 방해,
- 기업의 불공정한 이익을 가져오는 부담이 되는 계약 조건 및 조항을 부과.

자료출처: 소비자 보호 및 경쟁 사무소 공식 홈페이지, uokik.gov.pl



공정거래법은 '공정거래 및 소비자 보호'로 명명되는 중앙행정기관이 시행합니다. 이 보호청장의 결정 및 지침 뿐만 아니라, 보호청장의 결정에 대한 항소에 의해 내려진 법원 판결은 보호청장의 공보에 게재될 수 있습니다.

공정거래법과 관련된 보호청장의 행정결정은 바르샤바 지방법원내의 특별법원(공정거래 및 소비자 보호법원)에 항소가 제기될 수 있습니다. 항소 신청은 관련 결정이 접수된 날로부터 2주 이내에 제기해야 합니다. 항소절차는 상업 문제에 관한 민사소송법 조항의 지배를 받습니다.

공정거래 및 소비자 보호법원 판결은 관련법에 대한 의문에 대해서만 대법원에 추가로 항소가 제기될 수 있고, 관련된 거래량과는 관계가 없습니다. 항소는 공정거래보호법원의 판결이 접수된 날로부터 30일 이내에 제기되어야 합니다.

벌금제도는 공정거래법을 준수하지 않을 경우 보호청장이 부과합니다.

벌칙은 자유재량이고 범위는 최소 다음과 같습니다.

- 실체의 총 연간수익의 최대 10%까지 – 해당 업체가 공정거래를 방해하거나, 억압하거나, 왜곡하기 위한 목적으로 계약에 참여하는 경우; 지배적인 지위를 남용하는 경우; 또는 보호청장의 허가결정을 받기 전에 합병을 진행하는 경우,
- EUR 1,000 ~ EUR 50,000,000에 상당하는 PLN – 합병기간 동안 또는 독점금지 조사절차 동안 정보가 없거나 잘못된 정보를 제공한 경우,
- 하루당 EUR 500 ~ EUR 10,000에 상당하는 PLN – 보호청장의 결정 또는 공정거래 및 소비자 보호법원의 판결 준수가 지연되는 경우.

공정거래법은 법을 위반한 업체나 업체그룹의 관리자 역할을 하는 자연인 또는 관리단체의 구성원인 자연인에게 (평균 임금의 최대50배까지) 보호청장이 부과하는 벌칙을 제시합니다.

보호청장에 의해 부과된 벌금은 공정거래 및 소비자 보호법원에 항소가 제기될 수 있습니다. 그러한 벌금은 국가예산에 귀속되고, 불이행 행정절차에 따라 강제징수될 수 있습니다 (이들 절차는 채무자의 자산 강제압류와 은행계좌 및 기타 자산관련 조치로 구성). 폴란드 공정거래 보호법들은 효율적이고 그 시행 과정은 만족스런 기능을 하고 있습니다. 2004년 5월 1일자로 폴란드에 직접 적용되는 EU 규정은 폴란드 공정거래보호당국의 효율성을 더욱 강화시켰습니다. 이는 보호청장이 폴란드 및 EU 전체의 공정거래법 시행에 관한 위원회에 적극 협조할 것이기 때문입니다.

IV.4.4. 계약체결규정

폴란드에서의 계약은 당사자의 자치권의 규칙을 바탕으로 합니다. 이는 폴란드 민법에 있는 계약법의 주요 규정이며, 계약법은 법적권리와 의무를 생성하는 약속을 다루고 있습니다. 폴란드법은 일반 법제도와 동일한 고려사항을 요구하지 않습니다. 폴란드 법제도에서 모든 당사자는 가격 및 계약의 대상 문제를 포함해 필수 조항에 동의해야 합니다. 하지만 당사자들은 '황금의 중간 해결책(golden middle solution)'을 추구함으로써, 어떤 차후 분쟁을 피하기 위한 그리고 자신의 이익을 보호하기 위한 계약서를 작성하곤 했습니다. 폴란드에서의 계약은 서면상으로 또는 구두로 체결될 수 있습니다. 그러나 이 규칙에는 예외가 있는데, 이는 부동산 판매 또는 회사의 주식 판매 같은 경우는 공중인 앞에서 계약이 이루어져야 하는 것입니다. 인터넷에 영어로 작성된 계약에 관한 이용가능한 많은 예들이 있지만,

중요 규정

각 당사자의 그 때 의향에 따라 유용하지 않을 수도 있음을 반드시 참작해야 합니다.

기타 법 출처

또한 폴란드에서 비준되고 효력을 가지기 시작한 많은 개별적 국제 법 규제들이 있는 바, 2000년 12월 22일 비준된 2001/44호, 국제상품판매를 위한 유엔 협약 - 1980년 4월 11일자 CISG 와 국제 상품 판매 한정기간에 대한 1974년 뉴욕 협약을 예로 들 수 있습니다.

폴란드와 외국 회사들간 계약은 1965년 11월 12일 제정된 국제 개별 법에 관한 조치에 의해 규제되고 있으나, 이 법과 관련된 실제 조치는 대체로 폴란드가 비준한 국제 규정을 따르도록 재조정할 것입니다.

IV.4.5. CO₂ 배출권

2009년 초반, 지구 대기내 이산화탄소(CO₂)의 부피 농도는 387 ppm(100만 분의 1)이었습니다. 유럽의회 및 위원회의 지침 'Directive 2003/87/EC의 결과로서, 유럽연합에 온실가스 거래제도가 생겼고, 이에 따라 교토의정서(Kyoto Protocol)에서 설정된 목표들이 더욱 쉽게 달성될 수 있을 것입니다. 이는 1997년 위원회의 승인을 받았고, 이어 같은 해에 정부 간 협약이 체결되었습니다.

이 안내서는 효과적인 유럽 온실가스배출 거래 제도를 이행함으로써, 온실가스 배출감소라는 교토의정서의 목적을 만족시키기 위한 법적수단을 만들었습니다.

폴란드의회는 2004년 12월 3일에 국가온실 가스배출 거래제도(GGETS)를 채택하였습니다. 배출거래제도는 2005년 1월 1일부터 효력을 발휘하도록 계획되었고, 에너지, 온도, 석유화학 및 제지 부문의 모든 산업측면을 포함하였습니다. GGETS에 따라, 이에 해당하는 실체들은 온실가스 허가를 신청해야 하고, 각 배출처는 정해진 양만큼의 온실가스를 대기중에 배출할 자격을 얻게 됩니다. 허가소유자는 할당된 한도까지만 가스를 배출할 수 있으며, 소유자의 선택에 따라 미사용 가스배출량을 개방시장에서 할당량 초과가 예상되는 다른 가스 배출처에 판매할 수도 있습니다.

GGETS는 각 가스배출처에 부여되는 개별 할당량은 적어도 3년 전에 미리 준비된 국가할당계획(NAP)에 의해 결정된다고 언급하고 있습니다. 이 계획은 주어진 시간 동안 부여 할 총 할당량, 각 배출처에 부여 할 할당량, 그리고 할당량을 부여하는데 이용되는 기준을 정합니다. 가스배출 허가는 신청자가 신청서를 접수한 지방의 최고행정관 또는 주지사가 발행합니다. 환경보호부(Minister of Environment Protection)가 이 거래제도를 감독하는 한편,

국립 할당배출거래제도행정원이 행정처로서 기능할 것입니다. 이 행정원은 국가할당등기부 및 이 제도에 참여하는 사업자 명단, 그리고 국가할당계획을 유지관리합니다. 이 지침의 조항들에 의해, 국가할당등기부가 대중에게 공개됩니다. 매년 회원국은 이 지침의 적용에 대한 보고서를 위원회에 제출해야 합니다.

교토의정서에 의하면, 미사용 배출량을 보유한 국가들은 이 미사용 배출량을 판매할 수 있습니다. 이 판매 권리는 개인 사업자가 현대식 친환경 기술에 투자하는 장려책으로서의 역할도 합니다. 충분한 배출허가 없이 CO₂를 대기중에 배출하는 업체는 허가되지 않은 배출량에 대해 각 할당량당 EUR 100의 벌금을 지불해야 합니다. 이 벌칙은 주환경보호검사국(Provincial Environmental Protection Inspector)이 부과합니다. 배출할당량은 특정 기간내에서만 유효하며, 이 기간이 경과되면, 할당량은 취소됩니다.

유럽연합배출거래제도(EU ETS)는 세계에서 가장 큰 다국적 배출거래제도이고, EU 기후정책의 가장 중요한 축입니다. ETS는 현재 에너지 및 산업부문의 10,000개 이상의 시설에 적용되고, EU CO₂ 배출량의 절반 가까이 및 총 온실가스배출량의 40%를 책임지고 있습니다.

EU ETS 하에서 EU내 이산화탄소 대량 배출처는 CO₂ 배출량을 감시하고 연간보고서를 제출해야 하며, 그 CO₂ 배출량에 상응하는 배출할당금액을 매년 정부에 반환해야 합니다. 극한 기후로 인해 발생하는(매우 추운 겨울 또는 매우 뜨거운 여름) 연간 불규칙 CO₂ 배출수준을 조정하기 위하여, EU ETS의 공장 운영자의 배출량은 연속 몇 년 동안의 양을 한 번에 부여합니다. 이 일련의 기간을 거래기간(Trading Period)이라고 부릅니다.



2010년 상하이 엑스포 폴란드 건물



IV.5. 보안 사업

IV.5.1. 재산권

2001년 8월 22일에 새로운 산업재산권법(Industrial Property Law)이 발효되었습니다. 이는 이전 법률의 4 가지 항목을 대신합니다(발명활동, 상표, 집적회로특허 및 특허청에 관한 법). 이 새로운 법률은 산업 및 상업의 지적 재산권에 적용되는 규정들을 크게 변동시키지 않습니다.

도 특허 적용되지 않습니다. 그러나 특허를 등록한 후 처음 3년 동안에는 이같은 사항이 적용되지 않습니다.

특허권 남용뿐 아니라 국가비상사태의 방지 또는 해결을 위해 강제명령을 신청할 수 있습니다. 이에 대한 면허에는 특별한 조항이 없습니다. 특허 또는 독점적인 면허의 소유주는 이익 및 손해의 이유로 강제명령에 대해 소송을 제기할 권리가 있습니다. 허위표시 및 위반은 형사처벌 대상이며, 제품에 특허번호 표시는 통상적으로 사용되지만 의무는 아닙니다.

IV.5.1.1. 특허 법률

폴란드는 산업재산권보호에 관한 파리컨벤션의 스톡홀름 텍스트의 회원입니다. 1990년 이후 폴란드는 특허협력조약(Patent-Cooperation Treaty)의 가맹국이기도 합니다. 산업재산권법은 특허 및 실용신안을 통해 발명품 보호를 규제합니다. 신청서는 폴란드특허청(Polish Patent Office)에 제출합니다. 폴란드 특허변호사가 외국인 신청자를 대신할 수 있습니다.

등록된 특허는 출원일로부터 20년 동안 유효합니다. 실용신안권 보호는 10년 동안 유효합니다. 특허 또는 유호권리 보호를 계속 유지하려면, 연금을 지불해야 합니다. 특허는 발명품이 새로운 것인지, 본래의 연구에 연관되었는지, 상업적으로 실행가능한지에 대해 조사를 거친 후 수여됩니다. 실용신안은 새롭고 유용해야 하고, 대상의 모양, 구조 및 배열이 오래 지속될 수 있어야 합니다. 출원은 우선일로부터 18개월 후 공개됩니다.

특허 또는 실용신안권 보호는 소유주에게 폴란드 영토에서 그 발명품을 선전할 수 있는 독점적인 권리를 부여합니다. 그러나 이 독점적인 권리는 금지된 독점행위를 적용함으로써 특별히 남용될 수 없습니다. 특허, 특허권은 제 3자에 의한 선전이 국내시장 수요를 만족하기 위해 필요한 경우 적용되지 않습니다. 또한 공공이익이나, 관련 제품의 공급 및 품질이 불충분하고, 가격이 부당하게 부풀려 있는 경우에

IV.5.1.2. 상표

폴란드는 상표등록과 제품출처의 허위 또는 거짓 표시 방지에 관한 마드리드협정(Madrid Agreement)의 회원국입니다. 1991년 이후 폴란드는 국제상표등록에 관한 마드리드협정의 회원국이기도 합니다. 또한 1997년 봄에 이 협정의 프로토콜의 회원이 되었다. 다음과 같은 종류의 마크에 등록할 수 있습니다.

- 상표(trademark, 트레이드마크),
- 서비스마크(service mark),
- 단체마크(collective mark),
- 상호품질보증마크(mutual quality assurance trademark).

등록상표는 마크가 5년 연속 사용되고 있지않는 사실이 제기되지 않는 한, 제출일로부터 10년 동안 유효합니다. 등록은 다음과 같은 경우 10년 동안 연기될 수 있습니다. 상표침해의 경우, 소유자 또는 면허소지자는 법적 단계를 취할 수 있습니다. 그 명칭이 특정 제품과 관련된 특정한 위치 또는 지역을 뜻하는 경우, 이름과 관련된 제품의 특별한 특징이 있는 경우, 지리적 지명 및 지역명을 뜻하는 경우 등입니다. 외국인 신청자는 지역 폴란드의 특허 대행사가 대신해야 합니다.

IV.5.1.3. 저작권

폴란드의 저작권은 1994년 2월 4일의 저작권 법(Law on Copyrights and Rights)에 의해 보호를 받는데, 이는 2000년 6월에 완전 개정되었습니다. 새로운 법은 현대의 국제표준에 맞고 지적재산권의 자유무역 원칙에 부합합니다. 최근 저작권 보호의 범위가 상당히 넓어져, 새로운 법은 전통적으로 인정되는 저자의 권리보호 뿐만 아니라 관련 권리도 포함하고 있습니다.

이는 새로운 권리와 그 권리의 새로운 소유주를 제시합니다. 자신의 성과물을 어떻게 이용할 것인지, 경제적 이익을 도모할 방법 등을 결정할 수 있습니다. 음향 및 영상 기록물, TV 채널, 라디오 방송국 등의 프로듀서와 예술가, 공연자가 저작권자에 새로 포함되었습니다. 또한 개정된 법에 의해 컴퓨터 프로그램 및 산업디자인 등을 포함하여 과학, 기술 및 제조 분야의 지적재산권이 보호됩니다. 컴퓨터소프트웨어 보호절차는 EU 국가에서 이용되는 보호절차와 비슷합니다.

개정법에서는 개인(집에서)의 제한없이 대량 재생산되어 저자, 공연자, 프로듀서에게 발생한 손실의 일반보상절차도 제공합니다. VCRs, 녹음기, 기타 오디오 및 비디오 장비, 테이프, CDs 등의 생산자 및 수입업자는 예술가, 공연자 및 제조업자에게 그 제품으로 인해 발생한 판매소득의 최대 3%를 특별요금으로 지불해야 합니다.

개정법은 저작권 보호를 시행하기 위한 보다 효율적인 기본 절차를 제시합니다. 불법적으로 취득한 이익은 압수하여 원래 주인에게 돌려보낼 수 있습니다. 또한 지적재산권 침해에 대해 벌금 및 심지어 최고 5년의 징역 선고를 내릴 수 있습니다. 개정된 법은 상당히 강력한 폴란드 저작권 보호법이며, 불법복제 방지에도 기여하였습니다. 지적재산권 보호의 국제표준 준수는 지적재산권을 이용하는 외국 투자에 대한 적절한 조건을 만들었습니다.

IV.5.2. 제품 인증

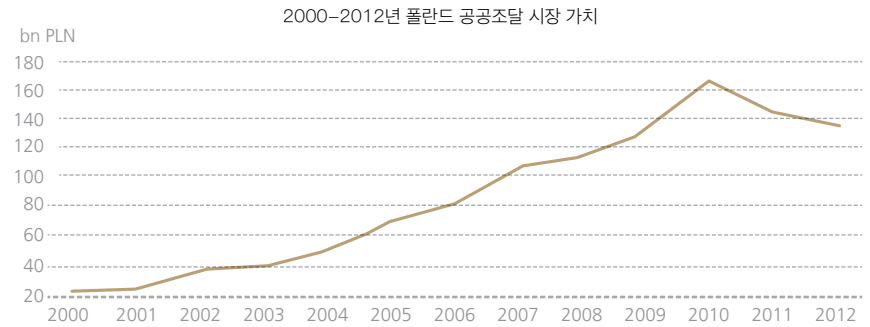
제품적합성인증(Product Conformity Certification)은 제조된 상품을 규정조건에 대해 평가하고 확인하는 과정입니다. 그 결과로서, 적합성에 대한, 그리고 일반적으로 제품적합성을 표시하는 마크사용 승인에 대한 확인서 또는 인증서를 발행합니다. 인증서는 의무적 또는 자발적일 수 있습니다.

의무적 인증서는 국가법 또는 국제법의 요구가 있을 때 적용됩니다. 자발적 제도는 큰 제품의 필수 부분인 구성요소의 품질 향상을 위해 단체들을 지칭함으로써 이행됩니다. 간단히 말해, 제품에 마크가 있다는 것은 제조에 사용된 제품 및 시스템이 규제조건 및 관련 명세를 만족한다는 보증의 표시입니다. 많은 다른 형식의 마크들이 이용되고 있으며, 일부는 의무적입니다. 나머지는 의무가 아닙니다.

인증 과정에서 강조해야 할 것은 다양한 시험 및 제품품질의 평가 절차인데, 이는 가치 및 비용에 따라 다릅니다. 제품 인증 마크는 제품이 명세서에 따른다는 표시이므로, 마크의 가치를 충분히 평가하기 위해서는 명세서의 내용을 이해하는 것이 중요합니다.

EU법에 따라, 'CE 기호'를 이용해 제품을 인증하는 것은 매우 중요합니다. 이 기호는 생산자가 자신의 제품에 붙입니다. CE 기호는 그 제품이 모든 법적요건 및 안전기준에 일치함을 인증합니다. 이들 요건은 20개 이상의 유럽 지침을 바탕으로 하며, 각 지침은 다른 제품의 방침을 규제합니다. 이들 지침은 2002년 8월 30일 추정제도 법률을 통해 폴란드에서 이행됩니다. CE 기호가 없는 제품은 EU 국가 전체에서 사용될 수 없고 EU 이외의 국가로부터 수입될 수 없다는 것을 주목하는 것은 중요합니다.

이 마크가 있는 제품은 유럽연합 전체와 노르웨이에서 사용될 수 있습니다.



자료출처: 2012년 공공조달 사무소 연간 보고서

IV.5.3. 공공조달법

폴란드 공공조달법(Public Procurement Law)은 공공조달에 관한 법이 최초로 채택된 1994년으로 거슬러 올라갑니다. 이 법은 수년 동안 여러 번 수정되었는데, 이는 주로 그 규칙 및 정의를 명확히 하고, 적용범위를 넓히고, 조달과정을 보다 투명하게 하기 위함이었습니다. 조항들을 EU 요건에 맞게 조정하는 것이 새로운 법률을 준비하게 된 주요 요인이었고, 1994년의 법을 대체하기 위하여, 2004년 1월 29일에 새로운 공공조달법을 채택하였습니다. 2006년 4월과 2007년 4월에는 EU 지침에 관한 조항들을 이행하기 위하여 이 공공조달법의 상당 부분을 수정하였습니다. 공공조달법은 공공부문 단체들의 제품, 작업, 또는 서비스의 구매 계약을 규제하고 있습니다. 이는 예산단계 또는 자자체로부터 자금을 지원받는 건설작업의 주문, 공급, 서비스 제공에 관련된 것입니다. 이 공공조달법은 경쟁력을 위해, '전국적 구매(buying national)' 방침을 방지하기 위해, 제품 및 서비스의 자유이동을 촉진하기 위해, EU의 공공조달시장을 개방하기 위해 마련되었으며, 이 공공조달법의 양상들은 2004년 1월 29일의 공공조달법에 규제되어 있습니다. 위에 언급한 법은 모든 요건에 적용되고 만족시킬 의무가 있는 실체들을 규정합니다.

공공조달청의 2012년 연간 보고서는 공공조달의 시장 가치가 PLN 132.7 billion 에 이른다고 발표했습니다. 비록 폴란드의 공공조달시장이 2011년의 최고점에 비하여는 감소하였지만, 2012년 공공조달 시장은 국가총생산의 8.32%를 차지하였습니다. 그러므로, 폴란드법의 이 부분은 폴란드에서 사업을 수행하는 폴란드 및 외국 기업가들에게 매우 중요하다고 할 수 있습니다.

이 법은 EUR 14,000 가치를 초과하지 않는 주문에는 적용되지 않습니다.

폴란드법은 공공조달 주문을 부여하는 여러 절차들을 제공합니다. 그렇지만 이중 두 절차가 대부분의 경우, 즉 무제한 입찰 및 제한 입찰에 적용됩니다. 무제한 입찰은, 제한 입찰과 별도로, 입찰 절차의 기본 형태입니다. 이 절차에서는 관심있는 모든 계약자들이 공개입찰에 응하여 입찰서를 제출할 수 있습니다. 제한 입찰은 이 절차에서 계약자들이 입찰에 참여할 수 있는 허가를 받기 위해 신청서를 보냅니다. 입찰서를 제출하도록 초청된 계약자만 입찰서를 제출할 수 있습니다. 또한 폴란드법에는 광고있는 협상, 광고없는 협상, 경쟁적 대화, 제한있는 주문, 가격문의, 전자입찰에 관한 규칙을 규정하고 있지만, 이 절차들은 예외 상황이 적용될 수 있습니다.

참석한 계약자 또는 공급업자는 기본적으로 조달물품 가치의 3% 이하의 입찰보증금을 지불해야 합니다. 보증금은 현금으로 지불할 수 있지만, 은행보증, 보험보증, 은행이 확인한 환어음 및 기타 재 정보증은 제외됩니다.

주문 당사자는 모든 필수적인 요소들을 명세서에 포함시켜야 합니다. 명세서에는 주문한 제품 또는 배송 이행에 대한 정확한 설명을 위해 반드시 필요합니다.

명세서에 있는 기준을 바탕으로 최고의 입찰서가 채택됩니다. 폴란드 당국은 가장 일반적인 지표인 최고 가격을 유일한 기준으로 인식하지 않습니다. 품질, 기능성, 최고의 효율성을 갖춘 기술적용 및 환경에 미치는 영향 등도 빈번히 적용됩니다.

공공조달법은 행정법에 속합니다. 그러나 입찰신청에 의해 체결된 계약을 바탕으로, 민법과 민사절차법이 이용됩니다.

절차에 관한 정보는 공공 조달 사무소 웹사이트에 나와 있는 공공 조달 불레틴과 공식 유럽 동맹 일간에 실려 있습니다.

공공 조달 절차의 계약자와 참가자들뿐 아니라 법적 관심을 가지고 있는 다른 사람들도 조달 법과 맞지 않는 어떠한 행위와 누락으로 소송할 수 있습니다. 이러한 항소는 주문이나 계약의 가치에 따라 5, 10일 혹은 15일 내에 국가 항소법원에 제기되어야 합니다.

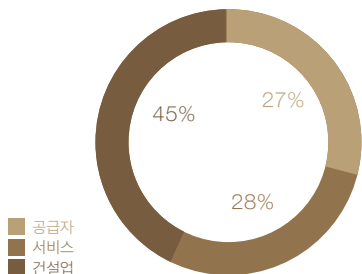
만일 계약 부여 절차의 가치가 일정 액보다 적은 경우-(공공 조달법의 해당 조항들에 명시 된 것) 항소는 오직 조달 절차 과정에 취해진 조치의 일부에만 해당 될 수 있습니다.

다른 경우에는 그와 유사한 제한성이 없고, 항소는 불법적인 행위에 대해서 제기될 것입니다. 항소가 받아들여진 경우 수여 기관에서는 법원이 항소 절차를 종료시키는 판결이나 결정을 하기 전까지 계약을 끝낼 수 없습니다. 법원은 법원장에게 그러한 의견이 제출 된 날로부터 15일 내에 항소를 검토할 것입니다. 그 다음 법원은 항소의 기각 또는 승인에 대한 판결을 내리게 됩니다.

항소 절차의 당사자들과 참가자들은 법원의 판결을 놓고 비난할 수 있습니다. 이러한 불만은 수여 기관의 거주지나 위치를 관할하는 지방 법원에 제기되어야 합니다. 법원은 즉각 불만을 검토하되 불만이 법원에 접수 된 때로부터 1개월 이내에 불만 사항을 조사해야 합니다. 계약은 항소 절차가 종료되지 않는 한 종료될 수 없습니다.

주문 당사자와 최상의 제안을 하는 계약자 사이의 합의는 법적 유효성을 지니기 위해 서면으로 이루어 져야 합니다. 그러나 폴란드 법이 특수한 형식(예를 들면 공중 증서 같은 것)을 요구하면 합의문도 역시 그 형식의 틀 내에서 이루어 져야 합니다. 합의문은 제안에 포함된 의무를 벗어나지 않도록 완성되어야 합니다.

마지막 공공 조달 법 수정은 2013년 2월 20일부터 효력을 가지게 되었습니다.



IV.5.4. 파산 및 구조조정

2003 파산 및 구조조정법(Bankruptcy and Restructuring Act)은 기업의 파산에 관련된 규칙 뿐만 아니라 파산을 방지하기 위한 타협 및 구조조정 절차를 제정하였습니다.

파산 선언에는 두 종류가 있습니다. 첫째, 모든 자산을 판매하고, 법인등기부에서 삭제되는 청산절차, 둘째는 채권자들과 협약을 맺을 가능성이있는 파산입니다.

폴란드 파산 및 구조조정법에 따르면, 파산선언은 파산자가 된 채무자에 대하여 발표되어야 합니다. 만약 강제할 수 있는 채무가 없다면, 채무자는 파산자입니다. 법인인 채무자는 채무가 자신의 자산 가치를 초과할 때에도, 심지어 현재 그 채무를 이행했다고 하더라도, 파산자로 간주됩니다. 법원은 채무 이행이 3개월을 넘지 않았고 채무의 합계가 채무자 기업의 대차대조표의 10%보다 높지 않으면 파산신청을 기각할 수 있습니다. 법원은 파산 채무자의 자산이 법적절차 비용을 처리하기에 충분하지 않을 때에도 파산 신청을 기각할 것입니다.

파산신청은 채무자에 의해 또는 채권자중 누군가에 의해 제기할 수 있습니다. 법원에 관해서는, 개인적으로 또는 다른 사람들과 공동으로 회사를 대표 할 자격이 있는 사람이면 누구든 파산신청을 할 수 있습니다. 중요한 것은 채무자가 파산선언의 근거가 발생한 날로부터 2주 이내에 법원에 파산신청을 제기해야 한다는 것입니다. 채무자가 법인인 경우에는, 위에 언급한 임무가 회사를 대표하는 누군가에게 부가되어야 합니다 (개인적으로 또는 다른 사람들과 공동으로). 이 사람들은 위에 지적한 기한(2주) 내에 신청을 제기하지 않음으로 해서 발생될 수도 있는 어떠한 손해에 대해서도 책임이 있습니다.

채무자는 파산신청과 함께, 그에 포함되는 자료의 정확성에 대한 서면상의 진술서를 제출해야 합니다. 만약 이 진술서가 정확하지 않다면, 채무자는 파산신청에 속하는 정확하지 않은 자료로 인해 발생하는 손해에 대한 책임이 있습니다. 청산을 대신하여, 파산 절차는 회사와 그 채권자 간의 조정에 의해 마무리될 수 있습니다.

폴란드 파산 및 구조조정법이 제공하는 또 다른 법적제도는 파산의 위험 중에 발생하는 재할 절차입니다. 만약 채무를 이행했음에도 불구하고 경제 상황에 대한 신뢰할 만한 평가에 따라, 곧 파산자가 될 것임이 분명하다면, 기업가는 파산의 위험을 받을 것입니다. 그러한 기업가는 부채를 감소시키거나 분담으로 상환할 뿐만 아니라 부채의 지불 보장을 목적으로 하는 절차를 시작하고 수행할 수 있습니다. 이 절차는 법원이 지정한 사람이 감독을 하지만 채

무자에 의해 수행됩니다. 위의 내용을 고려할 때, 이 절차가 강제적이지 않다는 것을 알 수 있습니다.

IV.5.5. 재생가능에너지 지원 시스템

재생가능 에너지 분야 의존성

기술 개발과 현 에너지 시장 상황은 재생에너지 원천에 기초한 발전소의 비용 절감 효과를 담보하지 못 합니다. 폴란드는 EU가 정한 2020년 재생 원전을 이용한 최종 에너지 순 소비의 국내 총적 목표 에너지 몫을 달성하기 위해 재생가능에너지(RE) 지원 시스템을 마련하였습니다.

현재 시스템

폴란드의 현 재생에너지 지원 시스템은 에너지 법과 특징 기관의 규정에 기초하고 있습니다. 현재의 형태는 원산지 증명서의 기초와 여러 가지 거래 가능한 재생 에너지 자격증(REC)에 의거하여 운영되는 할당제 시스템입니다.

할당제 시스템의 결정적 부분은 재생에너지의 일정 양은 거래자들이 의무적으로 팔아야 한다는 것을 명시한 재생 에너지 의무 조항(ROO)입니다. 폴란드에서는 ROO의 통과가 유럽동맹이 승인한 국내 조치 계획에 의해 승인되었으며 규제 기관에 의해 발표되었습니다.

일부 회사들은 RE의 어느 발전소에서도 거기에 생산하는 재생에너지 전부를 사야 할 의무가 있으며, 혹은 일종의 벌금이라고 볼 수도 있는 대체 비용을 지불하도록 강요됩니다. 이러한 회사들은 재생 기술을 이용하는 발전소를 위한 고압 송전망 이용을 보장해야 합니다.

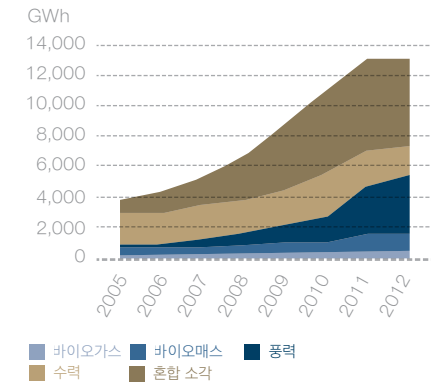
원산지 증명서는 의무를 제대로 이행하는 지 여부, 특히 의무를 지닌 회사가 재생 의무 조항대로 에너지를 판매하고 있는지 감시하는 규제 기관에 의해 이용됩니다. 이러한 증명서는 거래 대상이 아니지만 매 원산지에 따른 소유권은 에너지 시장은 시장성이 높다고 볼 수 있습니다. 예를 들면, Towarowa Gielda Energii (TGE에서 거래 가능한 상품) 같은 것입니다.

자산 소유권은 전체 체계에서 핵심적 부분입니다. 재생에너지에 대한 재정지원은 폴란드에서 보통 증명서(REC)로 불리우는 그러한 권리의 판매 가격으로부터 생성되며, 일부 다른 기술과 연료에 대한 거래 가능한 REC도 몇 가지 있습니다.

폴란드는 여전히 전체 생산된 전기의 85%를 갈탄과 석탄으로부터 얻고 있습니다. 유럽 동맹 규정과 재생에너지에 대한 완성된 지원 시스템으로 하여 재생 에너지가 전력 생산 분야에서 차지하는 비중은 점점 증가하고 있으며, 2012년에 재생 에너지의 순 최종 전력 소비 비율은 10.57%에 달합니다.

판매 구조

매해 시장 통제 기관에서는 에너지 판매 구조를 정리하는



자료출처: 에너지 시장규제(URE), 2013

재생 의무 지시를 발표합니다. 세계의 서로 다른 REC 즉, 노란색, 빨간색, 자주색으로 일정하게 선택된 기술로 생산되는 전력의 분배를 표시합니다. 에너지 효율로 얻어진 전력은 백색 REC에 속한다. 녹색은 재생에너지로 얻는 전력을 의미합니다. 나머지 전력 판매는 재래식 기술로 생산되는 이른바 "검은 에너지"로 불리우며 아무런 의무적 할당량이 없이 에너지 시장 의 단순한 수요와 지원에 따라 생산됩니다. 다음의 도표는 2013년 연간 전력 의무적 판매 구조를 보여주고 있습니다.

시장에서의 RECs

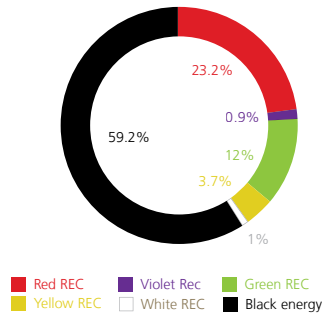
RECs 가격은 시장에서 형성됩니다. 모든 가능한 기술들 사이의 차이점이 없이 그리고 일정한 시장 안정 장치의 부족으로 현재 시스템은 변동이 많은 가격을 초래하고 새로운 투자를 위태롭게 합니다. 최근에 얻은 REC 가격 하락은 현대적 체계의 해법이 절실히 필요 함을 보여 줍니다.

보안 사업

재생 에너지지원 법 초안

현재 에너지 분야에 적용 될 새 규정이 만들어지고 있습니다. 이 법은 재생 에너지 자원을 대상으로 새로운 투자를 위해 보다 유리한 방법으로 현재의 지원 시스템에 변화를 줍니다.

2013년 전력판매 구조



자료출처: 정부 법령

주요 발전 방향

- 교정 계수를 통한 기술 차별화의 소개,
- 그러한 계수의 유효 기간을 정확히 명시,
- 지원 평가 형식의 변화,
- 인증서 과잉으로 인해 발생하는 REC 시장 충돌을 방지 노력,
- 재생 에너지 법이 법적 효력을 가지는 부분적 원동력에서의 예상되는 회복.



그린 타워, 브로츠와프

V.

정보원



V.1. 폴란드 정보 및 외국인 투자청

폴란드 정보 및 외국인 투자청(PAIIIZ)은 폴란드 시장에 진출하는 외국 기업들에게 중요한 파트너입니다. 여기서는 모든 핵심적 행정절차와 대상을 동반한 법적 절차에 대한 안내를 하고 있습니다.

또한 투자와 관련한 법적 및 기업 문제를 다루는 복잡한 정보에 신속히 접근할 수 있도록 해주며, 해당 파트너와 공급자가 함께 새로운 장소를 찾도록 도와줍니다. 이 기관은 2003년 6월 폴란드 경제발전을 도모하고 외국의 직접 투자를 적극 유치, 투자 과정에서 외국 회사들을 협조, 그리고 폴란드 수출을 장려 할 목적으로 설립되었습니다. 이는 본래 있던 국가 외국 투자부(PAIZ)와 폴란드 지식부(PAL) 두 기관이 합쳐지면서 생겨났고, 두 기관은 외국 투자를 늘리고 해외에서의 폴란드 광고를 촉진 할 목적으로 설립되었습니다.

폴란드 정보 및 외국인 투자청은 폴란드에 새로 투자하는 대상들을 위해 전문 자문 서비스를 제공합니다. 이는:

- 투자에 가장 적합한 장소를 찾도록 협조, 지원
- 잠재적인 협력 파트너 및 공급자 탐색
- 투자 인센티브와 관련한 지원
- 투자 전 과정 기업가들 협조

폴란드 정보 및 외국인 투자청에서 제공하는 서비스는 투자청의 임무상 무료로 제공됩니다.

서비스의 최상의 질을 보장하기 위해 서로 각기 다른 책임을 진 처와 과로 나뉩니다.

- 외국 투자청은 외국 투자자들을 획득하고 서비스의 최상의 질을 담보하는 책임을 지고 있습니다. 이 처의 직원들은 최적의 장소와 협의에 참가하는 문제들 범위내에서 회사들에 조언을 제공합니다

다. 외국 투자청은 투자 과정에 있는 회사들을 협조하고 이미 폴란드에 투자한 기업들도 지원합니다.

■ 가장 중요한 처들 중 하나가 바로 경제촉진 처입니다. 이 부서는 세미나, 토론회 그리고 폴란드와 외국에서 투자자들을 위한 경제 포럼과 박람회를 조직하는 일을 담당하고 있습니다. 뿐만 아니라, 폴란드와 경제를 소개하는 선전물의 출판과 홍보를 책임지고 있습니다. 또한 2011년부터 폴란드 정보 및 외국인 투자청은 폴란드에서의 투자 기회를 위한 정보와 투자 과정에 중국 회사들을 지원하는 모든 정보를 "원스톱 쇼핑"처럼 한번에 할 수 있는 중국-폴란드 경제협력센터를 운영하고 있습니다. 이 센터는 외국인 직접 투자의 장소로서, 중국에서 오는 대표단, 사절단 지원, 분석 및 정보 자료 준비, 폴란드에서 활동 중인 중국 회사들과 규칙적인 연락 유지와 같은 임무, "고우 차이나 프로젝트"를 책임지고 있다. 더 자세한 내용은 다음의 링크를 클릭하면 됩니다: www.gochina.gov.pl 또한, 2013년에 폴란드 정보 및 외국인 투자청은 "고우 아프리카" 프로그램을 실행하고 있습니다. 그의 목적은 폴란드 회사들로 하여금 아프리카 나라들에 투자하고 아프리카에서 폴란드를 홍보하자는 데 있고, 따라서 폴란드 정보 및 외국 투자부는 아프리카 나라들에서의 현실 탐험, 박람회, 토론회, 세미나, 작업장 같은 프로그램을 폴란드와 아프리카에서 조직하였습니다. 더 나아가 4개의 아프리카 시장에서 출판 광고를 준비하였습니다. 자세한 정보는 다음 링크를 클릭하면 확인하실 수 있습니다.

■ 동부 폴란드 경제 촉진 프로그램 국은 동부 폴란드 경제 촉진 프로그램에 따라 동부 매크로리전 발전 과제 실현을 위한 책임을 지고 있습니다.(촉진 및 협력, 촉진 요소, 동부 폴란드 기능 프로그램 조치 1.4) 이 국은 폴란드와 외국에서 진행되는 박람회/전시회에 동부 폴란드 기업들의 참가를 조직 할 책임과 경제 사절단 내왕, 국내/외국 주제 토론회, 세미나, 경제 포럼, 폴란드

폴란드 정보 및 외국인 투자청

에서의 외국 기자들의 학술적 방문 시 협조, 동부 폴란드 기업 대표들의 해외 학술 목적 방문, 이벤트 기간 정보 준비, 홍보 자료 배포, 국내와 해외 언론에 홍보 캠페인 관장, 프로그램의 실현 단계를 알려주는 PR활동 조정, 완성된 홍보 활동과 연관 된 기업가/지역 기관들을 위한 경쟁 감독 및 조직 등의 사명을 지니고 있습니다.

■ 정보 및 통신처는 투자청의 정보 정책을 창출하고 실현합니다. 국내와 국제 언론을 상대하며 PAIIZ의 긍정적 이미지와 계획을 홍보합니다. 또한 외국 기자들을 위한 학술 여행을 조직하고 기관의 웹 포털 사이트를 관리합니다.

■ 지역 개발처는 잠재적 투자자들을 위한 투자 제안을 준비 할 책임을 지고 있습니다. 지역 개발처는 투자 제안 (갈색/녹색) 자료 기지를 관리하고 현실화합니다. 따라서 RDD는 외국 직접투자 유치를 늘리기 위해 홍보에 주력하는 특수경제지대, 지방 자치체와 지역 투자 협력 센터와 협력하고 있습니다.

■ 경제 정보처는 기관과 관심을 가진 회사들이 이용할 수 있는 경제 자료를 수집하고 분석합니다. 이들의 임무는 폴란드 내에서 외국 투자 관찰, 해외로의 폴란드 회사 투자, 국내와 외국 기업 파트너 및 연구 기관들 사이 협력 관계 설립 등입니다. 경제 정보 처는 또한 폴란드의 OECD 국내 연계 포인트도 책임집니다.

■ 회계, 재정, 행정 및 정보통신 임무는 재정 및 물류 사무소에 속합니다. 이 처의 성원들은 재정 문건 작성과 기관의 재정 상태 감시를 책임집니다. 조직 및 인사과는 인적 자원 문제와 연수를 책임지고 있습니다.

■ 감사 및 관리처는 법적 규정을 가지고 기관 내부와 다른 회사들에 대한 심사를 책임지고 있습니다.

또한 국내 연락 포인트(National Contact Point)를 내놓고도 유럽 기금에 관심있는 회사들을 위한 정보 포인트를 유지합니다. 기관의 모든 활동은 이미 위에서 언급한 지역 투자 협력 센터의 지원을 받습니다. 이 기관에서 제공하는 연수와 지속적인 지원 덕분에 센터들은 주 수준에서 투자자를 위한 전문적인 서비스를 제공합니다.

폴란드 정보 및 외국인 투자청(PAIIZ)은 외국 기업가 뿐만 아니라 국내 회사들에게도 최고의 정보 원천입니다.

www.paiz.gov.pl 웹사이트에서 투자자는 폴란드와 폴란드 경제, 법적 사항, 그리고 폴란드에 기업을 설립하고자 하는 모든 회사들에 유익한 세부적 정보를 포함한 필요한 정보를 찾을 수 있습니다.

연락처:

폴란드 정보 및 외국인 투자청

외국 투자처

폴란드 바르샤바 00-585, 바가텔라 거리 12

tel: (+48) 22 334 98 75,

fax: (+48) 22 334 99 99

e-mail: post@paiz.gov.pl, invest@paiz.gov.pl

폴란드 유대인 역사 박물관, 바르샤바



V.2. 지역 투자 지원 센터

Dolnośląskie 주

Dolnośląskie 주 경제협력기관
투자가 지원센터
ul. Kotlarska 42
50-151 Wrocław

담당자

Małgorzata Chalabala
E-mail: malgorzata.chalabala@dawg.pl
Tel.: +48 71 344 02 86
Tel.: +48 608 660 700
Fax: +48 71 344 02 85

Robert Śliwiński
E-mail: robert.sliwinski@dawg.pl
Tel.: +48 71 343 42 34
Tel.: +48 71 344 02 87

Tel.: +48 71 344 02 86
fax: +48 71 344 02 85
www.dawg.pl

Kujawsko-Pomorskie 주

Kujawsko-Pomorskie 주 담당관 사무실
투자가 지원센터
pl. Teatralny 2
87-100 Toruń

담당자

Cezar Buczyński
E-mail: c.buczynski@kujawsko-pomorskie.pl
Tel.: +48 56 621 82 64; ex. 2531
Fax: +48 56 621 82 64; ex. 2401

Marek Ryłow
E-mail: m.rylow@kujawsko-pomorskie.pl
Tel: +48 56 646 20 23
Fax: +48 56 621 82 64

www.kujawsko-pomorskie.pl/coi/

지역 투자 지원 센터

Lubelskie 주

Lubelskie 주 담당관 사무실
투자가 지원센터
ul. Stefczyka 3
20-151 Lublin

담당자

Dariusz Donica
E-mail: dariusz.donica@lubelskie.pl
Tel.: +48 81 537 16 11

Dorota Gardzała
E-mail: dorota.gardzala@lubelskie.pl
Tel.: +48 81 537 16 21

Sylwia Kolbus
E-mail: sylwia.kolbus@lubelskie.pl
Tel.: +48 81 537 16 21

E-mail: coi@lubelskie.pl
Tel/Fax: +48 81 537 16 21
www.invest.lubelskie.pl

Lubuskie 주

Zielona Góra 지역개발기관
투자가 지원센터
(within the Regional Development Agency.)
ul. Podgórna 7
65-057 Zielona Góra

담당자

Justyna Śmielska-Saniuk
E-mail: J.Smielska@lubuskie.pl
Tel.: +48 68 456 55 31

Daniel Chalecki
E-mail: d.chalecki@lubuskie.pl
Tel.: +48 68 456 54 87
Fax: +48 68 456 55 70

E-mail: coie@lubuskie.pl
www.coi-lubuskie.pl

Łódzkie 주

Łódzkie 주 담당관 사무실
투자가 지원센터
ul. Moniuszki 7/9
90-101 Łódź

담당자

Janusz Baranowski
E-mail: przedsiębiorczosc@lodzkie.pl
Tel.: +48 42 291 98 50

Marek Kudła
E-mail: marek.kudla@lodzkie.pl
Tel.: +48 42 291 98 50

Izabela Kozłowska
E-mail: izabela.kozlowska@lodzkie.pl
Tel.: +48 42 291 98 49

www.biznes.lodzkie.pl

Małopolskie 주

Małopolskie 주 지역개발기관
투자가 지원센터
ul. Jana Pawła II 41 L
31-864 Kraków

담당자

Beata Górka-Nieć
E-mail: contact@businessinmalopolska.com
Tel.: +48 12 620 91 40
Fax: +48 12 620 91 66

E-mail: contact@businessinmalopolska.com
www.marr.pl

지역 투자 지원 센터

Mazowieckie 주

Mazovia 지역개발기관
투자가 지원센터
ul. Brechta 3
03-472 Warszawa

담당자

Katarzyna Cesarczyk
E-mail: k.cesarczyk@armsa.pl
Tel.: + 48 22 566 47 89

Marcin Szurmiński
E-mail: m.szurminski@armsa.pl
Tel.: +48 22 566 47 83

Tomasz Wolff
E-mail: t.wolff@armsa.pl
Tel.: +48 22 566 47 85

Tel.: + 48 22 566 47 60
Fax: + 48 22 843 83 31
E-mail: coie@armsa.pl
www.armsa.pl

Opolskie 주

Opolskie 주 경제개발센터
투자가 지원센터
ul. Spychalskiego 1A
45-716 Opole

담당자

Sławomir Janecki
E-mail: s.janecki@ocrg.opolskie.pl

Iwona Święch-Olender
E-mail: i.olender@ocrg.opolskie.pl

Piotr Regerczuk
E-mail: p.regenczuk@ocrg.opolskie.pl

Adam Olbert
E-mail: a.olbert@ocrg.opolskie.pl

Ewa Dudik
E-mail: e.dudik@ocrg.opolskie.pl

E-mail: coi@ocrg.opolskie.pl
Tel.: +48 77 403 36 46
Tel.: +48 77 403 36 47
Tel.: +48 77 403 36 48
Fax: +48 77 403 36 07
www.ocrg.opolskie.pl

지역 투자 지원 센터

Podkarpackie 주

Rzeszów 지역개발기관
투자가 지원센터
ul. Szopena 51
35-959 Rzeszów

담당자

Małgorzata Zajchowska
E-mail: mzajchowska@rarr.rzeszow.pl

Małgorzata Patro-Zagaja
E-mail: mzagaja@rarr.rzeszow.pl

Joanna Augustyn
E-mail: jaugustyn@rarr.rzeszow.pl

Michał Rzucidło
E-mail: mrzucidlo@rarr.rzeszow.pl

Tel/Fax: +48 17 852 43 76
E-mail: coi@rarr.rzeszow.pl
www.coi.rzeszow.pl

Podlaskie 주

Podlaskie 주 담당관 사무실
투자가 지원센터
ul. Kard. St. Wyszyńskiego 1
15-888 Białystok

담당자

Borys Dąbrowski
E-mail: borys.dabrowski@wrotapodlasia.pl

Adam Borawski
E-mail: adam.borawski@wrotapodlasia.pl

Tel.: +48 85 749 74 95
Fax: +48 85 749 74 40
www.wrotapodlasia.pl/coi

Pomorskie 주

Pomorskie 개발기관
지역 투자가 지원 센터
ul. Arkońska 6/A3
80-387 Gdańsk

담당자

Marcin Piątkowski
E-mail: marcin.piatkowski@arp.gda.pl
Tel.: +48 58 32 33 256

Anna Kamińska
Tel.: +48 58 32 33 249
E-mail: anna.kaminska@investinpomerania.pl

Michał Kacprowicz
Tel.: +48 58 32 33 240
E-mail: michal.kacprowicz@investinpomerania.pl

Wojciech Tyborowski
Tel.: +48 58 32 33 240
E-mail: wojciech.tyborowski@investinpomerania.pl

Maria Przybylska
Tel.: +48 58 32 33 248
E-mail: maria.przybylska@arp.gda.pl

Fax: +48 58 30 11 341
www.arp.gda.pl

지역 투자 지원 센터

Śląskie 주

Śląskie 주 담당관 사무실
투자가 지원센터
ul. Ligonia 46
40-037 Katowice

담당자

Aleksandra Samira-Gajny
E-mail: asamira@slaskie.pl

Bogusława Kruczek-Gębczyńska
E-mail: bkrucek-gebczynska@slaskie.pl

Marek Franczak
E-mail: mfranczak@slaskie.pl

Anna Rogowska
E-mail: annarogowska@slaskie.pl

Tel.: +48 32 774 00 68
Tel.: +48 32 774 00 68
Tel.: +48 32 731 34 21
www.invest.slaskie.pl

Świętokrzyskie 주

Świętokrzyskie 주 담당관 사무실
투자가 지원센터
ul. Sienkiewicza 63
25-003 Kielce

담당자

Piotr Żołądek
E-mail: piotr.zoladek@sejmik.kielce.pl
Tel.: +48 41 365 81 82

Tel.: +48 41 365 81 91,
E-mail: coi@sejmik.kielce.pl

Warmińsko-Mazurskie 주

Warmia-Mazury 지역개발기관
투자가 지원센터
Plac Generała Józefa Bema 3,
10-516 Olsztyn

담당자

Aleksandra Gajewska
E-mail: a.gajewska@wmarr.olsztyn.pl

Anna Kachel
E-mail: a.kachel@wmarr.olsztyn.pl

Tel.: +48 89 521 12 50
Fax: +48 89 521 12 60
www.wmarr.olsztyn.pl

Wielkopolskie 주

Wielkopolska 지방단체 및 국가기관
투자가 지원센터
Al. Niepodległości 16/18
61-713 Poznań

담당자

Łukasz Filipiak
E-mail: l.filiapiak@sgipw.wlkp.pl

Tomasz Telesiński
E-mail: t.telesinski@sgipw.wlkp.pl

Anna Łohunko
E-mail: a.lohunko@sgipw.wlkp.pl

Tel.: +48 61 854 19 73
Tel.: +48 61 854 14 72
Fax: +48 61 851 53 95

E-mail: coi@investinwielkopolska.pl
www.investinwielkopolska.pl

지역 투자 지원 센터

Zachodniopomorskie 주

Zachodniopomorskie 주 담당관 사무실
투자가 지원센터
ul. Piłsudskiego 40/42
70-421 Szczecin

담당자

Paweł Bartoszewski
E-mail: pbartoszewski@wzp.pl
Tel.: +48 91 446 71 78

Jolanta Kielmas
E-mail: jkielmas@wzp.pl
Tel.: +48 91 446 71 03

Małgorzata Saar
E-mail: msaar@wzp.pl
Tel.: +48 91 446 71 02

Magdalena Woźniak-Miszewska
E-mail: mwozniak@wzp.pl
Tel.: +48 91 446 71 56

E-mail: coi@wzp.pl
Tel./Fax: +48 91 446 71 02
www.coi.wzp.pl



바르샤바, LOT 본사



V.3.

폴란드의 국제 학교

Warszawa

American School of Warsaw

ul. Warszawska 202
05-520 Konstancin-Jeziorna
Tel.: +48 22 702 85 00

Meridian International School

ul. Wawelska 66/74
02-034 Warsaw
Tel.: +48 22 822 15 75
Fax: +48 22 822 20 13
Email: esinfo@meridian.edu.pl

International American School

ul. Dembego 18
02-787 Warszawa, Poland
Tel.: +48 22 649 14 40
Fax: +48 22 649 14 45

Middle & High School

ul. Stoklosy 3
02-787 Warszawa - Włochy
Tel.: +48 22 457 24 24
Fax: +48 22 457 23 66
E-mail: info@meridian.edu.pl

The British School Primary, Secondary and IB Diploma Programme

ul. Limanowskiego 15
02-943 Warszawa
Tel.: +48 22 842 32 81
Fax: +48 22 842 32 65
E-mail: british@thebritishschool.pl

The British School

Early Years Centre
ul. Jaroslawa Dabrowskiego 84
02-751 Warszawa, Poland
Tel.: +48 22 646 77 77
Fax: +48 22 646 46 66
E-mail: british@thebritishschool.pl

Lycee Francais de Varsovie

ul. Walecznych 4/6
03-916 Warszawa
Tel.: +48 22 616 54 00
Fax: +48 22 616 53 99
E-mail: info@lfv.pl

Canadian School of Warsaw

ul. Bełska 7
02 - 638 Warszawa
Tel.: +48 22 646 92 89
Fax: +48 22 646 92 88
E-mail: secretary@canadian-school.pl

International European School – Warsaw

ul. Wiertnicza 140
02-952 Warszawa
Tel.: +48 22 842 44 48
Fax: +48 22 842 44 48
E-mail: info@epd.waw.pl

European Bilingual Preschool

ul. Chłapowskiego 2
02-787 Warszawa
Tel.: +48 22 644 15 14
Fax: +48 22 644 15 14
E-mail: info@epd.waw.pl

폴란드의 국제 학교

“W stumilowym lesie” day care centre
ul. Naprzelaj 5A
03-092 Warszawa Choszczówka
Tel.: +48 697 202 509
Fax: +48 22 676 68 91
E-mail: kontakt@wstumilowymlesie.pl

World Hill Academy – Szkoła Anglo-Amerykańska
ul. Okrężna 83
02-933 Warszawa
Tel.: +48 22 858 31 91
E-mail: worldhillacademy@wp.pl

American English School S.A.
ul. Rogatkowa 50
04-773 Warszawa
Tel.: +48 22 615 76 49

Ecole Antoine de Saint-Exupéry
ul. Nobla 16
03-930 Warszawa
Tel.: +48 22 616 14 99

Happy Montessori House-International
Pre-school
ul. Rumiana 14
02-956 Warszawa
Tel.: +48 697 06 05 04
E-mail: hmh@hnh.edu.pl

Tęczowy Ogród
ul. Miłobędzka 2
02-634 Warszawa
Tel.: +48 22 848 04 35
E-mail: milobedzka@teczowyogrod.com.pl

Francusko-Polska Szkoła Podstawowa
“LA FONTAINE”
ul. Wiertnicza 75
02-952 Warszawa
Tel.: +48 22 885 00 20
Fax: +48 22 885 00 20
E-mail: szkola@lafontaine.edu.pl

Francusko-Polskie Przedszkole “LA FONTAINE”
ul. Rolna 177
02-729 Warszawa
Tel.: +48 22 885 00 20
Fax: +48 22 885 00 20
E-mail: przedszkole@lafontaine.edu.pl

St Paul's The British International school
of Warsaw
ul. Zielona 14
05-500 Piaseczno
Tel.: +48 22 756 77 97
Fax: +48 22 756 26 09
E-mail: jod@arts.gla.ac.uk

Szkoła Japońska przy Ambasadzie Japonii
w Warszawie
ul. Kormoranów 7A
02-836 Warszawa
Tel.: +48 22 643 54 74

Willy Brandt Deutsche Schule
ul. Chłapowskiego 1
02-787 Warszawa
Tel.: +48 22 644 10 44
Fax: +48 22 885 27 90

Wrocław

Wrocław International School
ul. Zielińskiego 38
53-534 Wrocław
Tel.: +48 71 782 26 26
Fax: +48 71 782 26 20
E-mail: wis@fem.org.pl

International School EKOLA
Fundacji Oświatowej EKOLA
ul. Tadeusza Zielińskiego 56
53-534 Wrocław
Tel./Fax: + 48 71 361 43 70
E-mail: sekretariat@ekola.edu.pl

Polsko-Niemiecka Szkoła Podstawowa
ul. Wejherowska 28
54-239 Wrocław
Tel.: +48 71 798 26 00
Fax: +48 71 798 26 01
E-mail: szkola@cekiron.pl

폴란드의 국제 학교

Kraków

British International School of Cracow
ul. Smoleńsk 25
31-108 Kraków
Tel.: +48 12 292 64 78
Fax: +48 12 292 64 81
E-mail: school@bisc.krakow.pl

International School of Kraków
Lusina, ul. Św. Floriana 57
30-698 Kraków, Poland
Tel.: +48 12 270 14 09
E-mail: director@iskonline.org

Gdańsk

British International School Gdansk
ul. Jagiellońska 46
80-366 Gdańsk
Tel.: +48 58 342 26 00
office@bis-gdansk.pl

High School no. 3
ul. Topolowa 7
80-255 Gdańsk
Tel.: +48 58 341 06 71
Fax: +48 58 341 06 71
E-mail: sekretariat@topolowka.pl

Poznań

International School of Poznań
ul. Taczanowskiego 18
60-147 Poznań
Tel.: +48 61 646 37 60
E-mail: info@isop.pl

Poznań British International School
ul. Darzyborska 1A
61-303 Poznań
Tel.: +48 61 870 97 30
Fax: +48 61 876 87 99
office@pbis.edu.pl

Katowice

Silesian International Business School
ul. Bogucicka 3
40-226 Katowice
Tel.: +48 32 257 73 37
smsh@ae.katowice.pl

Łódź

British International School
ul. Pomorska 161
90-273 Łódź
Tel.: +48 504 262 731
interschool@interschool.uni.lodz.pl

Kindergarten and Primary School
ul. Demokratyczna 85
93-430 Łódź
Tel.: +48 42 681 61 00
Fax: +48 42 681 61 01
E-mail: info.lodz@meridian.edu.pl

Gdynia

High School no. 3
ul. Legionów 27
81-405 Gdynia
Tel.: +48 58 622 18 33
Fax: +48 58 622 18 33
E-mail: sekretariat@lo3.gdynia.pl

The American Elementary and Middle School:
ul. Lowicka 41
81-504 Gdynia
Tel.: +48 58 664 69 71
Fax: +48 58 664 74 14

VI. About JP Weber

VI.1. About JP Weber

About JP Weber

JP Weber

12년 동안, JP Weber는 세금, 회계, 법률 분야에서 폴란드의 국제 투자자를 지속적으로 지원하였습니다. 뿐만 아니라, JP Weber는 고객 여러분과의 더 원활한 소통을 위해 국제데스크를 운영함으로써 다양한 언어로 자문을 제공하고 있으며, 대기업 및 중소/중견기업이 폴란드에 성공적으로 발돋움할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. JP Weber의 각 전문가는 유기적으로 협력하여, 고객사별 맞춤형 서비스를 제공하고 있으며, 이는 전문적이고 통합적인 솔루션이 되어 고객 여러분의 폴란드 진출을 도울 것입니다.



폴란드 투자 및 거래시장 내 12년의 축적된 경험



90%이상의 고객이 국제고객

JP Weber의 철학

JP Weber의 기업철학은 고객 여러분의 의사결정과정 지원자로서, 고객의 가치에 최대한 부합하는 실천적인 해결책을 제시하여 고객 여러분께 헌신하는 것입니다.

JP Weber는 JP Weber가 추구하는 가치, 작업 방식 및 실질적인 지식은 고객 여러분의 믿음과 더해져 장기 협력관계를 만드는 것을 지향합니다. JP Weber는 믿을 만한 파트너임과 동시에 폴란드 시장에 대한 종합적인 접근을 제공합니다.



폴란드 내 아시아 기업 자문 선두주자



아시아 기업 폴란드 진출시
믿을만한 파트너

JP Weber 구성원

JP Weber의 구성원이 JP Weber를 만듭니다. JP Weber는 각 분야의 전문가를 두루 보유하고 있으며, 각 팀은 유기적으로 협력하여 전문적인 지식을 제공합니다. 또한, 그들은 전문성외에도 지금껏 쌓아온 노하우와 해결책을 제시하여 항상 고객 여러분께 헌신하는 자세를 가지고 있습니다. JP Weber는 60명 이상의 구성원과 변호사, 세금 전문가, 프로젝트 매니저, 사업 자문가로 구성되어 있으며, JP Weber는 이러한 구성원을 바탕으로 최고의 서비스 품질을 보장합니다.



브로츠와프와 바르샤바지역에 60명
이상의 각 분야 전문가 및 자문가, 변호사



20명 이상의 독일어 구사
변호사 및 자문가

서비스

법률 자문

JP Weber는 국제 시장에서 활발한 위치를 유지하고 있으며 외국 투자자들과 폴란드 기업들에 굳건한 입지를 쌓아가고 있습니다. 최고의 국제표준 및 전문성을 갖춘 변호사들을 통해 JP Weber는 고객 여러분께 헌신하고 있습니다. JP Weber는 고객에 대한 진실성, 청렴성을 바탕으로 고객 여러분과 정확하고 분명한 의사소통을 함으로써, 장기적이고 더 가까운 관계를 맺을 수 있습니다. JP Weber가 제공하는 통합적인 법률자문 서비스는 다음과 같습니다:

- 인수/합병
- 회사법
- 자본시장
- 부동산
- 노동법
- 에너지 및 사회기반시설
- 소송
- 공공 조달
- 파산
- 계약법

담당자

Ph.D Marcin Dudarski
Managing Partner
Attorney at Law

Tel.: +48 (71) 36 99 559
Email: m.dudarski@jpweber.com

Ph.D Katarzyna Styrna-Bartman LL.M.
Associate Manager
Attorney at law

Tel.: +48 (71) 36 99 543
Email: k.styrna-bartman@jpweber.com

조세 및 재정자문

세무 자문은 장기간의 협조가 필요합니다. JP Weber는 최근의 정보를 바탕으로 실용적인 솔루션을 제공하여 보다 신속하게 고객 여러분의 세무문제를 해결합니다. JP Weber는 세무 전문가들의 국내외 세무규정에 관한 경험뿐만 아니라 세계각국의 GMN 파트너로부터 얻은 국제적인 감각을 활용하여, 폴란드 내에서 고객 여러분의 이주과세 및 이전가격 서류준비 등 다양한 업무를 진행하고 있습니다. 재정자문 분야에서 JP Weber는 주요 법적 기준을 철저히 준수하고, 항상 고객의 입장에서 가장 중요한 의사결정을 지원합니다.

- 국제조세
- 이전가격
- 조세 최적화
- 조세 소송
- 조세 준수
- IFRS
- 경영자 보고서
- 회계 및 재정자문
- 회계 서비스
- 급여 서비스

담당자

Mirco Weber
Managing Partner

Tel.: +48 (71) 36 99 550
Email: m.weber@jpweber.com

Ewa Czop
Associate Partner

Tel.: +48 (71) 36 99 550
Email: e.czop@jpweber.com

Tomasz Gawron
Associate Manager
Tax Advisor

Tel.: +48 (71) 36 99 568
Email: t.gawron@jpweber.com

서비스

M&A 기업금융

JP Weber는 기업의 매입, 매수자 및 이익 당사자에게 공공분야인수, 합작사업, 인수/합병, 분리설립 등 다양한 분야에 수반되는 일련의 과정을 지원합니다. 이 들은 기업 밖의 시장이기 때문에 특별한 주의를 기울여서 접근해야 합니다. JP Weber는 이와같은 복잡하고 전문적인 과정들을 최적으로 해결하여, 공공 지원, 자본 경영 및 금융기관, 공공투자, 민간투자자 협력할 수 있는 형태들을 통하여 재정지원을 가능하게 합니다. 이와 관련된 주요 서비스는 다음과 같습니다:

- 금융모델링
- 자본경영
- MBO/MBI/LBO
- 매도자 과정
- 매수자 과정
- 지역부채조달

담당자

Grzegorz Piechowiak
Managing Partner

Tel.: +48 (71) 36 99 550
Email: g.piechowiak@jpweber.com

Marek Doniec
Project Manager

Tel.: +48 (71) 36 99 555
Email: m.doniec@jpweber.com

자문

JP Weber는 복잡한 폴란드 투자시장 및 최신의 비즈니스 활동을 통하여, 고객여러분의 의사결정을 전문적으로 지원하기위하여 설립되었습니다. 위치계획, 부동산 거래 최종승인, 전략적 운영자문 등은 JP Weber의 국제고객 여러분이 이용하시는 표준적인 서비스입니다. 어떤 결정을 할 때, 정확한 타겟을 설정하는 것과 대체 시나리오를 설정하는 것은 매우 중요합니다. JP Weber는 이러한 서비스를 제공하며, 상세 서비스는 다음과 같습니다:

- 전략자문
- 직접투자
- 거래 서비스
- 내부경영
- 운영자문
- 구조조정

담당자

Jędrzej Piechowiak
Managing Partner

Tel.: +48 (71) 36 99 550
Email: j.piechowiak@jpweber.com

Łukasz Czajkowski
Project Manager

Tel.: +48 (71) 36 99 651
Email: l.czajkowski@jpweber.com



We are member of international network M&A Worldwide

Our focus

Language Desks

국제고객은 그에 걸맞는 국제데스크를 필요로 합니다. JP Weber고객의 90%이상은 해외자본을 이용하는 국제고객입니다. 이에 맞춰, JP Weber는 언어에 기반을 둔 국제데스크를 운영하고 있으며, 고객 여러분께 종합적인 서비스를 제공하려 노력하고 있습니다. 다음은 현재 JP Weber에서 운영하고 있는 국제데스크입니다.



Korean Desk

많은 한국 고객 여러분은 폴란드에 사업진출을 위하여 JP Weber를 선택하였습니다. JP Weber의 Korean Desk는 한국 고객여러분의 투자 프로젝트 및 폴란드 시장진출을 성공적으로 진행시키기 위하여 헌신하고 있습니다.

담당자

Ph.D Marcin Dudarski
Managing Partner
Attorney at Law

Tel.: +48 (71) 36 99 559
Email: m.dudarski@jpweber.com



French Desk

French Desk의 구성원은 프랑스 고객 여러분을 위해 헌신하여, 최고의 만족을 일궈내고 있습니다. JP Weber의 French Desk 구성원은 제조업, 부동산, 인수&합병, 구조조정과 관련하여 전문적인 지식과 축적된 경험을 보유하고 있습니다.

담당자

Jędrzej Piechowiak
Managing Partner

Tel.: +48 (71) 36 99 557
Email: j.piechowiak@jpweber.com



German Desk

독일과 폴란드 간의 상업적인 관계를 반영하여, JP Weber는 German Desk를 운영하고 있습니다. JP Weber의 German Desk 구성원은 20명 이상의 각 분야 전문가들이 유기적으로 협조하여, 폴란드에서 진행되는 인수/합병 및 터어라운드와 관련한 자문 및 지원을 제공하고 있습니다.

담당자

Mirco Weber
Managing Partner

Tel.: +48 (71) 36 99 654
Email: m.weber@jpweber.com



Polish Champions

폴란드 기업은 해외 시장이 팽창됨에 따라 다양한 도전을 경험하고 있습니다. 이러한 경우에, JP Weber의 국제 고객과 협력한 다년간의 경험은 폴란드 기업의 구조조정 및 국제 프로젝트를 효율적이고 최적화할 수 있습니다.

담당자

Grzegorz Piechowiak
Managing Partner

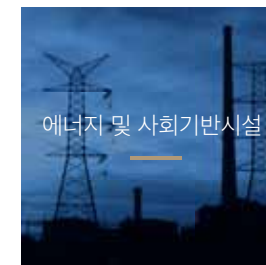
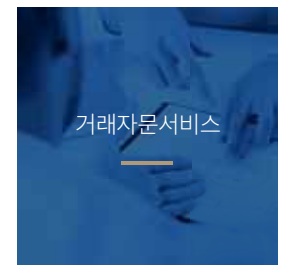
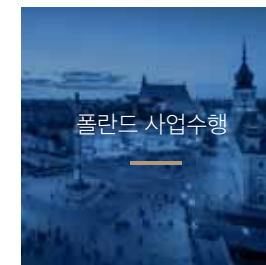
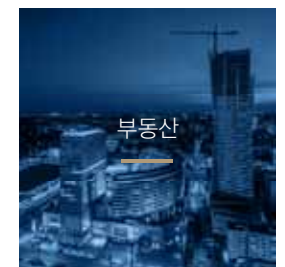
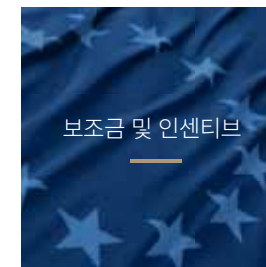
Tel.: +48 (71) 36 99 556
Email: g.piechowiak@jpweber.com

Our focus

Cross Practices

2001년 부터, JP Weber는 폴란드에 바탕을 두고 운영을 시작하여, 의사결정과정을 지원하는 기업이 되었습니다. JP Weber는 투자 및 거래와 관련한 종합적이고 실천적인 솔루션을 제시합니다.

JP Weber의 모든 프로젝트는 조세, 법률 및 비즈니스 전문가팀의 유기적인 협조로 진행됩니다. 이처럼 JP Weber가 제공하는 종합적인 서비스는 다음과 같습니다.



JP Weber뉴스레터

언제나 폴란드의 최신소식을 전하겠습니다.

고객 여러분께서는 JP Weber가 발간하는 폴란드의 최신 정보만을 담은 뉴스레터를 구독하실 수 있습니다. 뉴스레터에서는 법률, 조세, 회계와 관련된 변동사항 및 기업금융과 직접투자에 관한 다양한 정보를 확인하실 수 있습니다. 또한, 2014-2020년도 EU 기금 지원도 포함하고 있습니다.

고객 여러분은 뉴스레터를 JP Weber웹사이트에서 구독하실 수 있으며, newsletter@jpweber.com로 간단한 메일을 보내주시면, 회신받으실 수 있습니다.

www.jpweber.com

폴란드 투자

경제 개발 및 혁신적인 포털을 위한
합작 프로모션

JP Weber와 Wrocław Agglomeration Development Agency는 현존 투자자 고객 및 잠재 투자자 고객에게 브로츠와프 투자를 촉진시키고자 혁신 프로젝트를 수행하였습니다. HRK, Jones Lang LaSalle, Knight Frank는 프로젝트의 전략적 파트너로 함께 하였습니다.

고객 여러분께서는 브로츠와프 지역정보 및 사업활동과 관련하여 활발하게 운영되고 있는 웹서비스를 이용하실 수 있습니다.

www.invest-in-wroclaw.pl
www.invest-in-wroclaw.com
www.standort-breslau.pl



Wrocław

JP Weber sp. z o.o.

Rynek 39/40
50-102 Wrocław
Poland

Tel.: +48 71 369 96 30
Fax: +48 71 369 96 39



Warszawa

JP Weber sp. z o.o.

Al. Jerozolimskie 65/79
00-697 Warszawa
Poland

Tel.: +48 22 630 66 22
Fax: +48 22 630 66 23



Berlin

JP Weber GmbH

Schlüterstrasse 36
10629 Berlin
Germany

Tel.: +49 30 2092 4270
Fax: +49 30 2092 4343

info@jpweber.com
www.jpweber.com

Photographs

cover, Arthur Rubinstein Lodz Philharmonic, © Wojciech Kryński
page 19, © Maćków Pracownia Projektowa Sp. z o.o.
page 31, © Scientific Information Centre and Academic Library
page 39, © F. Klimaszewski/CNK
page 67, © Rondo Property Investments Sp. z o.o.
page 75, © Jems Architekci
page 105, © Maćków Pracownia Projektowa Sp. z o.o.
page 117, © Agora SA
page 123, © Maćków Pracownia Projektowa Sp. z o.o.
page 129, © Maćków Pracownia Projektowa Sp. z o.o.
page 149, © WWAA, Polish Pavilion at Expo 2010, Shanghai
page 157, © Maćków Pracownia Projektowa Sp. z o.o.
page 171, © Kuryłowicz & Associates Sp. z o.o.
page 163, © Rafał Grunt, Museum of the History of Polish Jews

www.istockphoto.com:

page 22, © iStockphoto.com/graf
page 23, © iStockphoto.com/LUke1138
page 32, © iStockphoto.com/sculpiess
page 40, © iStockphoto.com/sangfoto
page 42, © iStockphoto.com/ilbusca
page 50, © iStockphoto.com/s-eyerkauf
page 73, © iStockphoto.com/webphotographer
page 76, © iStockphoto.com/endopack
page 88, © iStockphoto.com/Squaredpixels
page 94, © iStockphoto.com/AdShooter
page 97, © iStockphoto.com/ leventince
page 106, © iStockphoto.com/Enjoylife2
page 114, © iStockphoto.com/eyeidea
page 118, © iStockphoto.com/H-Gall
page 126, © iStockphoto.com/mbbirdy
page 127, © iStockphoto.com/jaybert
page 130, © iStockphoto.com/stevecoleimages
page 138, © iStockphoto.com/RBFried
page 141, © iStockphoto.com/Gosiek-B
page 142, © iStockphoto.com/keithpix
page 144, © iStockphoto.com/EmiliaU
page 147, © iStockphoto.com/Sage78
page 150, © iStockphoto.com/kodda
page 164, © iStockphoto.com/Nikada
page 172, © iStockphoto.com/Viorika
page 183, © iStockphoto.com/millerpd
page 183, © iStockphoto.com/shironosov
page 183, © iStockphoto.com/TommL
page 183, © iStockphoto.com/richterfoto
page 183, © iStockphoto.com/Yuri

page 183, © iStockphoto.com/Gosiek-B
page 183, © iStockphoto.com/jacek_kadaj
page 184, © iStockphoto.com/shannonstent

www.fotolia.com:

page 68, © Patryk Kosmider
page 160, © Yuri Arcurs
page 183, © Alexander Rath.
page 185, © borzywoj

